

TRUSTWORTHY PARTNER FOR TODAY & TOMORROW

MOVE

TO

현대자동차그룹 사회공헌활동 백서 2018

MOVE

 햇빛이 닿으면 글자가 완성됩니다

HYUNDAI
MOTOR GROUP

HYUNDAI 2018 사회공헌 개요

- 프롤로그
- 발간사
- 그룹 경영이념
- 그룹 사회공헌 체계
- 6대 무브 소개
- 실적 및 통계
- 글로벌 사회공헌활동

HEART 6대 무브 소개

HARMONY 계열사 사회공헌활동

HIT 소식·정보

HYUNDAI

2018 사회공헌 개요

- 003 프롤로그
- 004 발간사
- 005 그룹 경영이념
- 006 그룹 사회공헌 체계
- 017 6대 무브 소개
- 008 실적 및 통계
- 009 글로벌 사회공헌활동

HEART

6대 무브 소개

- 017 드림무브
- 020 넥스트무브
- 023 이지무브
- 026 세이프무브
- 029 그린무브
- 032 해피무브
- 035 문화예술

HARMONY

계열사 사회공헌활동

- 040 현대자동차
- 042 기아자동차
- 045 현대제철
- 046 현대비앤지스틸
- 048 현대건설
- 049 현대엔지니어링
- 051 현대모비스
- 052 현대위아
- 053 현대트랜시스
- 054 현대캐피코
- 056 현대카드·현대캐피탈
- 057 현대글로벌비스
- 058 현대로템
- 059 현대오토에버
- 060 이노션월드와이드
- 061 현대차증권
- 063 현대차 정몽구 재단
- 064 현대차미소금융재단

HIT

소식·정보

- 065 CSR AWARD
- 066 CSR ROOKIE
- 068 CSR CALENDAR

**우리 모두의 더 나은 미래를 향해
현대자동차그룹은 진심의 힘으로 나아갑니다.**

HYUNDAI 2018 사회공헌 개요

프롤로그

발간사

그룹 경영이념

그룹 사회공헌 체계

6대 무브 소개

실적 및 통계

글로벌 사회공헌활동

HEART 6대 무브 소개

HARMONY 계열사 사회공헌활동

HIT 소식·정보

MOVE TO

**Hyundai Motor Group will lower our voice.
Rather than shouting what is right,
We will first move toward a better future.
We devoted our true hearts to a year of activities,
Which we hope will manifest in
A better future for everyone we encountered.**

MOVE

**현대자동차그룹은 소리를 낮추겠습니다.
이것이 옳다 외치는 대신,
더 나은 미래를 향해 먼저 움직이겠습니다.
우리의 진심을 담아 펼친 일 년의 활동이
우리가 만난 모두에게 더 나은 미래가 되기를 희망합니다.**

HYUNDAI 2018 사회공헌 개요

프롤로그

발간사

그룹 경영이념

그룹 사회공헌 체계

6대 무브 소개

실적 및 통계

글로벌 사회공헌활동

HEART 6대 무브 소개

HARMONY 계열사 사회공헌활동

HIT 소식·정보

MOVING WITH

진심을 담아 움직입니다

현대자동차그룹의 사회공헌활동은



A TRUE HEART

2003년부터 한결같이, 더 깊고 넓게 이어지고 있습니다.

진심이 우리의 동력입니다.

현대자동차그룹은 2003년부터 지금까지 15년 간 더 좋은 세상, 더 나은 미래를 만들기 위해 노력해왔습니다. 앞으로도 진심을 동력 삼아, 진심을 다해 쉽 없이 나아가겠습니다.

2003년부터 본격적으로 사회공헌활동을 추진, 매년 속도를 내어 달려온 현대자동차그룹은 2008년 '사회책임경영' 선포와 2009년 글로벌 기업 시민으로서 역할을 다짐하는 '사회책임헌장' 제정으로 기틀을 다졌습니다. 2016년에는 여기서 한 발 더 나아가 새로운 10년을 내다보는 중장기 사회공헌 비전으로 '미래를 향한 진정한 파트너'를 공표하고, 실천방향이자 핵심사업 영역인 '6대 무브'를 중심으로 국내는 물론 해외에서도 체계적인 사회공헌활동을 수행해오고 있습니다.

현대자동차그룹 전 임직원은 2018년에도 진정성 있는 사회공헌활동을 통해 우리 사회가 맞닥뜨린 고령화와 양극화 문제를 해결하고 청년 일자리를 창출하는 데 앞장섰습니다. 또한 글로벌 기업으로서 전 세계 생산·판매 거점을 중심으로 해당 지역 사회와 꾸준히 교류하고 소통하며 지역 사회가 필요로 하는 사회공헌을 수행하는 동시에, UN의 '지속가능발전목표 (Sustainable Development Goals, SDGs)'를 지지하는 활동을 펼쳤습니다.

이처럼 현대자동차그룹은 체계적이고 지속적이며 혁신적인 사회공헌활동을 통해 '더 나은 미래를 향한 동행'이라는 그룹의 비전을 실현하고자 노력해왔습니다. 지금 여러분께 선보이는 2018년 사회공헌백서는, 지난 한 해 동안 현대자동차그룹이 진심을 다해 수행해온 사회공헌활동의 과정과 성과를 담은 결과물입니다. 현대자동차그룹은 이를 통해 그룹 임직원은 물론 이해관계자, 시민 여러분과 사회공헌활동의 가치를 나누고, 기업의 사회적 책임에 대한 공감대를 형성하고자 합니다.

앞으로도 현대자동차그룹은 시대적 변화와 국민적 요구를 반영한 사회공헌활동으로 더 좋은 세상, 더 나은 미래를 만드는 데 앞장서겠습니다. 진심을 동력 삼아 늘 변화하고 혁신하며 '미래를 향한 진정한 파트너'로서 사회적 책임을 다하겠습니다.

감사합니다.

현대자동차그룹 회장

김종구

MOVING THROUGH

혁신이 움직입니다

혁신이 기업의 성장에만 중요할까요? 사회 문제야말로 혁신적인 해결책이 필요합니다.

경영철학

현대자동차그룹은 창의적 사고와 씩 없는 도전으로 사회의 꿈을 실현하고, 인류의 새로운 미래를 열어갑니다. 또한 글로벌 리더 기업으로서 다양한 파트너와 함께 쌓은 신뢰를 바탕으로 고객의 투자가치를 높이는 기업 정신을 실천합니다. 현대자동차그룹은 보다 높은 목표에 도전하고, 앞선 생각으로 시장을 선도하며, 지구촌 구성원 모두가 행복해질 때까지 역할과 책임을 다할 것입니다.

핵심가치



고객 최우선
CUSTOMER



도전적 실행
CHALLENGE



소통과 협력
COLLABORATION



인재 존중
PEOPLE



글로벌 지향
GLOBALITY

고객 최우선 모든 가치의 중심에 고객을 두고 최상의 품질과 서비스를 제공합니다.

도전적 실행 새로운 가능성에 도전하며, 반드시 목표를 달성합니다.

소통과 협력 다양한 이해관계자와 소통하고 협력하여 시너지 효과를 창출합니다.

인재 존중 구성원에게 조직의 미래가 달려 있음을 믿고 인재존중의 기업문화를 만들어갑니다.

글로벌 지향 문화의 다양성을 존중하며, 글로벌 시민으로서 존경받는 개인과 조직이 되고자 합니다.

INNOVATION

도전과 혁신으로 자동차 산업을 선도해 온 현대자동차그룹이 사회공헌활동에 역량을 쏟는 이유입니다.

비전

Together for a better future

더 나은 미래를 향한 동행

현대자동차그룹의 비전 '더 나은 미래를 향한 동행'은 고객에게 최상의 만족을 제공하겠다는 우리의 굳은 의지입니다. 자동차와 철강, 건설 등 다양한 부문에서 이 비전을 공유하며, 우리 실생활에 다양한 혁신을 일구고 있습니다.

현대자동차그룹은 인간 존중과 환경친화적 경영을 기본으로, 글로벌 리더 그룹의 소임을 다할 것입니다.

자동차에서 삶의 동반자로

인간과 환경을 생각한 혁신적인 기술과 서비스로 최상의 이동성을 구현합니다.

새로운 철강 시대의 리더

유기적 협력관계를 기반으로 고도화된 제품과 서비스를 제공해 새로운 철강 시대를 선도합니다.

함께 내일을 창조하는 기업

글로벌 종합 엔지니어링 기업으로서 미래 기술과 산업의 융·복합을 주도하며 더 좋은 삶의 기반을 형성합니다.

HYUNDAI 2018 사회공헌 개요

- 프롤로그
- 발간사
- 그룹 경영이념
- 그룹 사회공헌 체계
- 6대 무브 소개
- 실적 및 통계
- 글로벌 사회공헌활동

HEART 6대 무브 소개

HARMONY 계열사 사회공헌활동

HIT 소식·정보

MOVING TOWARD

시선이 움직입니다

한 번의 봉사활동으로 세상이 달라질까요? 현대자동차그룹의 사회공헌은 10년, 20년을 넘어 더 멀리 내다보는 활동입니다.

사회공헌 비전

Trustworthy Partner for Today & Tomorrow

미래를 향한 진정한 파트너

‘미래를 향한 진정한 파트너’는 사회와 시대의 요구에 부응하는 사회공헌을 펼치기 위한 현대자동차그룹의 사회공헌 비전입니다.

현대자동차그룹은 이를 기반으로 모든 이해관계자와 함께 지속 가능한 미래가치를 창출하고 공유하는 기업이 되기 위해 노력할 것입니다.

사회공헌 슬로건

‘함께 움직이는 세상’은 우리 이웃과 사회에 사랑과 나눔을 실천해 세상을 보다 따뜻하게 움직이려는 의지를 담은 현대자동차그룹의 사회공헌 슬로건입니다.



A BETTER TOMORROW

더 멀리 향하는 시선으로 '6대 무브'와 문화예술 지원을 실천합니다.



HYUNDAI 2018 사회공헌 개요

- 프롤로그
- 발간사
- 그룹 경영이념
- 그룹 사회공헌 체계
- 6대 무브 소개
- 실적 및 통계
- 글로벌 사회공헌활동

HEART 6대 무브 소개

HARMONY 계열사 사회공헌활동

HIT 소식·정보

'6대 무브'는 현대자동차그룹 사회공헌활동의 실천 방향이자 핵심 사업 영역입니다.

DREAM MOVE

드림무브

NEXT MOVE

넥스트무브

EASY MOVE

이지무브

사회적 약자 자립 지원 및 인재 육성

계열사 사업 역량을 활용한 사회공헌

교통약자 및 사회적 약자 이동 편의 증진



계열사/프로젝트(단위: 개) | 투입금액(단위: 백만 원)

현대자동차그룹은 6대 무브를 기반으로 체계적인 사회공헌활동을 펼치며, 모두를 위한 행복한 내일을 향해 움직이고 있습니다.

SAFE MOVE

세이프무브

GREEN MOVE

그린무브

HAPPY MOVE

해피무브

교통안전 및 사회안전 증진

환경보전 및 기후변화 대응

임직원 및 고객 참여 자원봉사

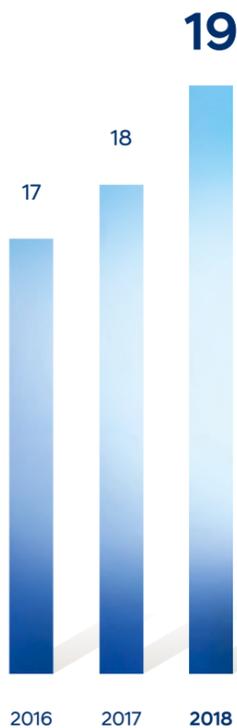


MOVING HEARTS TO

다시, 마음이 움직입니다

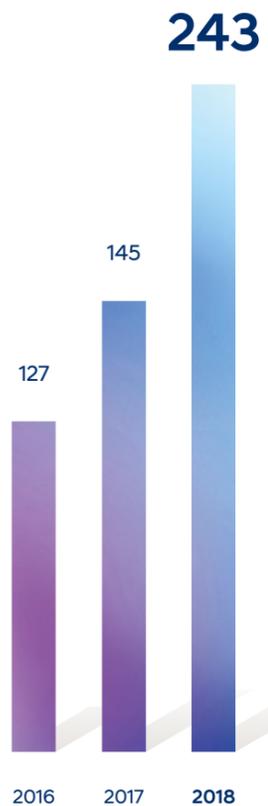
사회적 책임으로 시작하여 작은 희망을 발견하고 마음을 나누면서

[참여 계열사]



단위: 개사

[프로젝트]

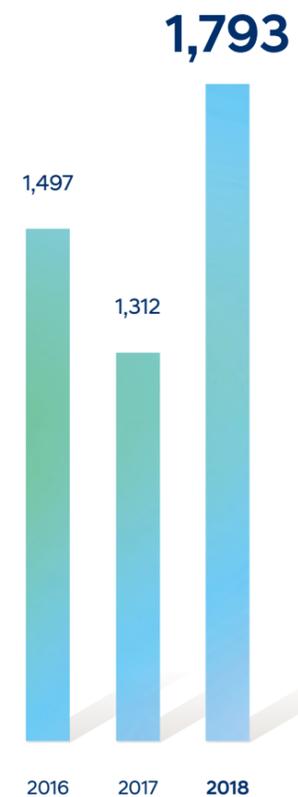


단위: 개

CHANGE THE WORLD

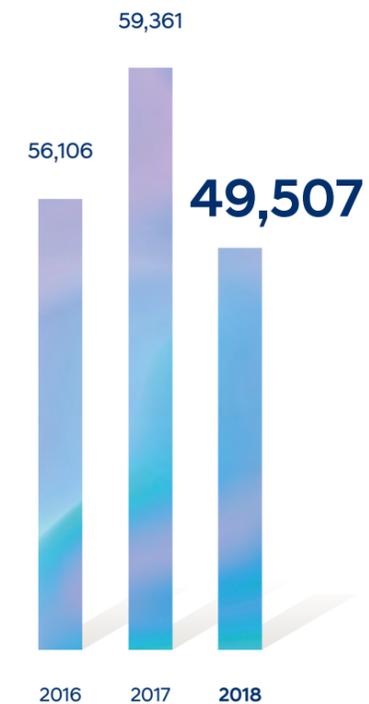
그렇게 파동(波動)은 이어졌습니다. 2018년에도 우리의 마음이 사회와 함께 움직였습니다.

[투입 금액]



단위: 억원

[총 봉사 인원]



단위: 명

HYUNDAI 2018 사회공헌 개요

프롤로그

발간사

그룹 경영이념

그룹 사회공헌 체계

6대 무브 소개

실적 및 통계

글로벌 사회공헌활동

HEART 6대 무브 소개

HARMONY 계열사 사회공헌활동

HIT 소식 정보

HYUNDAI 2018 사회공헌 개요

- 프롤로그
- 발간사
- 그룹 경영이념
- 그룹 사회공헌 체계
- 6대 무브 소개
- 실적 및 통계
- 글로벌 사회공헌활동**

HEART 6대 무브 소개

HARMONY 계열사 사회공헌활동

HIT 소식·정보

현대자동차그룹의 움직임이 공명(共鳴)을 일으킵니다.
사람들의 마음을 움직입니다.
나눔은 그렇게 물결처럼 거대하고 거침없이 퍼져나갑니다.
세상을 바꾸는 새로운 움직임을 만듭니다.

HYUNDAI MOTOR GROUP GLOBAL CSR ACTIVITIES

더 나은 미래를 그릴 수 있는 희망의 디딤돌은
누구에게나 필요합니다.

현대자동차그룹은 오늘도 생각합니다.
우리의 기술이, 우리의 문화가, 우리의 노력이
어디에서 빛이 되고, 누구에게 희망이 될지를.

그리고 움직입니다.
우리의 것을 지구촌 방방곡곡에 나누기 위해서.
지구촌 구성원 모두가 행복한 그날을 생각하며.

현대자동차그룹의 움직임이
누군가의 더 나은 내일이 됩니다.

HYUNDAI 2018 사회공헌 개요

- 프롤로그
- 발간사
- 그룹 경영이념
- 그룹 사회공헌 체계
- 6대 무브 소개
- 실적 및 통계
- 글로벌 사회공헌활동**

HEART 6대 무브 소개

HARMONY 계열사 사회공헌활동

HIT 소식·정보



지속가능발전목표(Sustainable Development Goals, SDGs)는 유엔과 국제사회가 2016년부터 2030년까지 시행하기로 설정한 최대 공동 목표입니다. 인류의 보편적 문제와 지구 환경문제, 경제·사회문제를 17가지 주 목표와 169개 세부 목표로 나누어 제시했습니다. 현대자동차는 글로벌 기업시민으로서 UN SDGs(지속가능발전목표)와 연계한 글로벌 이슈에 대응하기 위해 노력하고 있습니다.

HYUNDAI 2018 사회공헌 개요

- 프롤로그
- 발간사
- 그룹 경영이념
- 그룹 사회공헌 체계
- 6대 무브 소개
- 실적 및 통계
- 글로벌 사회공헌활동**

HEART 6대 무브 소개

HARMONY 계열사 사회공헌활동

HIT 소식·정보



ASIA

CHINA

현대그린존 프로젝트

2008년 중국 네이멍구 차칸노르를 시작으로 토지 사막화를 막고 푸른 생태를 만들기 위한 현대자동차그룹의 글로벌 생태 복원 프로젝트다. 2017년부터는 하이난에 맹그로브 숲을 조성하고 있다.



INDIA

Dream Village Project

현대자동차 인도 법인은 지역사회 내의 사회적 기업 창업 및 여성 자립을 지원한다. 더불어 교육기관, 공공기관 건물 보수 등 인프라 개선에도 힘쓰고 있다.



UZBEKISTAN

새희망학교 사업

현대엔지니어링은 우즈베키스탄 아흐마드 야샤비 33번 학교에서 '새희망학교' 7호를 열었다. 또한 시각장애인 학교에 점자판을 전달하는 '새희망학교' 8호 사업을 병행하고 있다.



TAIWAN

로보카폴리 교통안전 캠페인

현대자동차의 어린이 교통안전 캠페인으로, 어린이 눈높이에 맞는 안전 교육을 제공한다. '로보카폴리' 애니메이션 방송과 더불어 '폴리 키즈존' 운영을 통해 체험형 교통안전 교육이 이루어진다.



PHILIPPINES

현대드림센터

현대자동차는 필리핀에 '현대드림센터' 5호를 열고 자동차 정비 기술, 고객 응대 서비스 등을 교육했다. 9월에는 1기 교육생 45명 전원이 교육을 마쳤고, 이 중 30명은 현대자동차 대리점과 딜러사에 취업했다.



INDONESIA

술라웨시 지진 복구 지원

현대엔지니어링과 현대건설은 2018년 인도네시아 술라웨시의 지진 피해 복구를 지원했다. 현대엔지니어링은 드론 기술을 활용해 돕는 한편, 현대건설은 피르본 지역의 주거 및 위생 개선 사업에 나서기도 했다.



JORDAN

페트라 세계문화유산 보존 지원

현대자동차는 세계문화유산인 요르단 페트라의 환경 보전 및 지역 경제 활성화를 위한 활동을 펼친다. 3년간 단계적으로 관광 인프라 구축 및 지원 활동을 진행할 예정이다.



HYUNDAI 2018 사회공헌 개요

- 프롤로그
- 발간사
- 그룹 경영이념
- 그룹 사회공헌 체계
- 6대 무브 소개
- 실적 및 통계
- 글로벌 사회공헌활동**

HEART 6대 무브 소개

HARMONY 계열사 사회공헌활동

HIT 소식·정보



VIETNAM

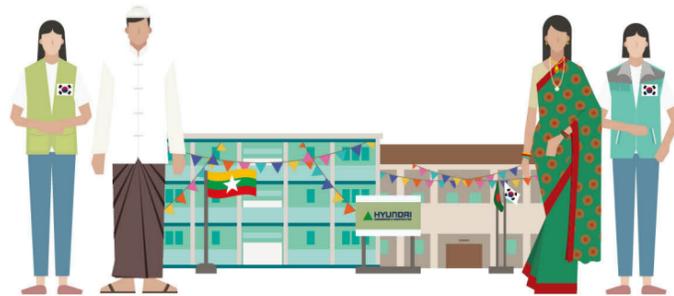
한-베 함께돌봄센터

현대자동차는 '한-베 함께돌봄센터'를 열어 결혼으로 한국에 이주했다가 다시 베트남으로 귀환한 여성과 자녀를 지원한다. 이는 베트남 최초의 한국-베트남 다문화가정 통합 돌봄센터다.



H-CONTECH

현대건설의 해외기술봉사단 'H-CONTECH'는 베트남에서 하노이와 하이퐁 지역의 건설 주요 관계자를 초청해 기술 세미나를 개최하고, 학교 및 공공시설 개선활동을 진행했다.



MYANMAR / BANGLADESH

글로벌 사회공헌

현대건설은 미얀마, 방글라데시, 베트남, 인도네시아, 필리핀 등에서 국제 개발 협력 사업을 지속적으로 수행하고 있다. 교육 시설 및 마을 편의시설 구축과 위생·안전교육 등을 함께 운영한다.



AMERICA

USA

A.W.I.M

기아자동차 미국 공장에서 진행되는 교육 지원 사업이다. 지역 내 공립학교의 학생과 교사에게 수학, 과학, 기술 등을 교육하고 관련 기자재를 제공하며, 견학 등의 프로그램을 운영한다.



MEXICO

Green Light Library

기아자동차가 멕시코 공장 인근에서 진행되는 언어 및 독서 교육 프로그램이다. 지역 내 초등학교의 도서관 리모델링과 교육 프로그램을 제공하며, 기아 차량을 활용한 이동도서관도 운영 중이다.



CHILE

환경개선 및 아동교육 사업

유네스코 세계문화유산인 칠레 발파라이소의 환경을 보호하는 사업이다. 현대자동차는 환경교육센터 및 이동식 교육시설 구축, 재활용 분리수거 차량 기증 등의 활동과 함께 수익금을 지역사회에 환원하는 재활용 경연대회를 운영한다.



HYUNDAI 2018 사회공헌 개요

- 프롤로그
- 발간사
- 그룹 경영이념
- 그룹 사회공헌 체계
- 6대 무브 소개
- 실적 및 통계
- 글로벌 사회공헌활동**

HEART 6대 무브 소개

HARMONY 계열사 사회공헌활동

HIT 소식·정보

EUROPE



RUSSIA 🇷🇺

로보카폴리 교통안전 캠페인

현대자동차 러시아판매법인(HMCIS)은 로보카폴리를 활용해 어린이와 부모가 함께 참여하는 다양한 교육 및 마케팅 이벤트를 제공한다.



SLOVAKIA 🇸🇰

Bike KIA

기아자동차가 슬로바키아 공장 근처 공원 및 호수에 둘레 자전거길을 조성하는 사업이다. 매년 자전거길 5km를 조성·보수하며, 주 정부 자전거길 조성 사업에도 참여해 2020년까지 전 구간을 연결할 계획이다.



UK 🇬🇧

테이트 모던 미술관 파트너십

현대자동차의 예술문화 지원사업의 일환으로, 런던 현대미술관 '테이트 모던'과 파트너십을 체결했다. 매년 '현대 커미션'이라는 제목으로 세계적인 예술가의 전시를 연다.



GERMANY 🇩🇪

주니어 공학교실

현대모비스가 어린이 과학 인재 양성을 목표로 운영하는 공학 교육 프로그램이다. 2016년부터 독일에서 진행하는 정규 프로그램도 큰 호응을 얻고 있다.



AFRICA



MALAWI 🇲🇼

MOZAMBIQUE 🇲🇵

TANZANIA 🇹🇿

KENYA 🇰🇪

UGANDA 🇺🇬

ETHIOPIA 🇪🇹

RWANDA 🇷🇼

GHANA 🇬🇭

Green Light Project

기아자동차는 '그린 라이트 프로젝트(Green Light Project, GLP)'를 통해 아프리카 8개 국가, 11개 지역사회가 자립할 수 있도록 돕고 있다. 직업훈련센터, 학교, 보건 센터를 건립하고 차량 지원 등 다각적인 활동을 펼치고 있다.



HYUNDAI 2018 사회공헌 개요

프롤로그

발간사

그룹 경영이념

그룹 사회공헌 체계

6대 무브 소개

실적 및 통계

글로벌 사회공헌활동

HEART 6대 무브 소개

HARMONY 계열사 사회공헌활동

HIT 소식·정보

Leveraging Business Capabilities of Affiliates

ASIA

10 Companies 75 Activities

1. CHINA

HYUNDAI MOTOR COMPANY
KIA MOTORS CORPORATION
HYUNDAI MOBIS
HYUNDAI STEEL
HYUNDAI WIA
HYUNDAI DYMOS
HYUNDAI CAPITAL

2. INDIA

HYUNDAI MOTOR COMPANY
HYUNDAI STEEL
HYUNDAI WIA
HYUNDAI DYMOS

3. PHILIPPINES

HYUNDAI MOTOR COMPANY
KIA MOTORS CORPORATION
HYUNDAI STEEL
HYUNDAI ENGINEERING & CONSTRUCTION
HYUNDAI ENGINEERING
HYUNDAI ROTEM

4. INDONESIA

HYUNDAI ENGINEERING & CONSTRUCTION

5. UZBEKISTAN

HYUNDAI ENGINEERING
KIA MOTORS CORPORATION
HYUNDAI ENGINEERING & CONSTRUCTION

6. MYANMAR

HYUNDAI ENGINEERING & CONSTRUCTION

7. VIETNAM

HYUNDAI MOTOR COMPANY
HYUNDAI ENGINEERING & CONSTRUCTION

8. CAMBODIA

HYUNDAI MOTOR COMPANY
HYUNDAI ENGINEERING

9. KAZAKHSTAN

HYUNDAI MOTOR COMPANY
KIA MOTORS CORPORATION
HYUNDAI ENGINEERING & CONSTRUCTION

10. BANGLADESH

HYUNDAI ENGINEERING & CONSTRUCTION
HYUNDAI ENGINEERING

11. TURKMENISTAN

HYUNDAI ENGINEERING

12. MALAYSIA

HYUNDAI MOTOR COMPANY
HYUNDAI ENGINEERING

13. KUWAIT

HYUNDAI MOTOR COMPANY
HYUNDAI ENGINEERING & CONSTRUCTION

14. SRI LANKA

KIA MOTORS CORPORATION
HYUNDAI ENGINEERING & CONSTRUCTION

15. EAST TIMOR

HYUNDAI ENGINEERING & CONSTRUCTION

16. SINGAPORE

HYUNDAI ENGINEERING & CONSTRUCTION

17. SAUDI ARABIA

HYUNDAI MOTOR COMPANY

18. OMAN

HYUNDAI MOTOR COMPANY

19. IRAN

HYUNDAI ENGINEERING & CONSTRUCTION

20. TAIWAN

KIA MOTORS CORPORATION

21. NEPAL

KIA MOTORS CORPORATION

22. IRAQ

KIA MOTORS CORPORATION

23. PALESTINE

KIA MOTORS CORPORATION

Responsible Corporate Citizenship

NORTH AMERICA

5 Companies 11 Activities

1. USA

HYUNDAI MOTOR COMPANY
KIA MOTORS CORPORATION
HYUNDAI MOBIS
HYUNDAI DYMOS
HYUNDAI CAPITAL

2. CANADA

HYUNDAI CAPITAL
KIA MOTORS CORPORATION

Community - based CSR

CENTRAL & SOUTH AMERICA

5 Companies 18 Activities

1. BRAZIL

HYUNDAI MOTOR COMPANY
KIA MOTORS CORPORATION

2. MEXICO

KIA MOTORS CORPORATION
HYUNDAI WIA
HYUNDAI DYMOS

3. CHILE

HYUNDAI MOTOR COMPANY
KIA MOTORS CORPORATION
HYUNDAI ENGINEERING & CONSTRUCTION

4. COLOMBIA

HYUNDAI ENGINEERING & CONSTRUCTION

5. ECUADOR

HYUNDAI MOTOR COMPANY
HYUNDAI ENGINEERING & CONSTRUCTION

6. PANAMA

KIA MOTORS CORPORATION

7. ARGENTINA

KIA MOTORS CORPORATION

8. PUERTO RICO

KIA MOTORS CORPORATION

Building a Sustainable Society

EUROPE

5 Companies 38 Activities

1. RUSSIA

HYUNDAI MOTOR COMPANY

2. SLOVAKIA

KIA MOTORS CORPORATION
HYUNDAI MOTOR COMPANY
HYUNDAI DYMOS

3. CZECH

HYUNDAI MOTOR COMPANY
HYUNDAI DYMOS

4. TURKEY

HYUNDAI MOTOR COMPANY
KIA MOTORS CORPORATION

5. UK

HYUNDAI MOTOR COMPANY
KIA MOTORS CORPORATION
HYUNDAI CAPITAL

6. SWEDEN

KIA MOTORS CORPORATION

7. POLAND

KIA MOTORS CORPORATION

8. GERMANY

HYUNDAI MOTOR COMPANY
KIA MOTORS CORPORATION
HYUNDAI MOBIS
HYUNDAI CAPITAL

9. SPAIN

HYUNDAI MOTOR COMPANY
KIA MOTORS CORPORATION

10. BELGIUM

KIA MOTORS CORPORATION

11. HUNGARY

KIA MOTORS CORPORATION

12. FRANCE

HYUNDAI MOTOR COMPANY
KIA MOTORS CORPORATION

13. ITALY

KIA MOTORS CORPORATION

14. AUSTRIA

KIA MOTORS CORPORATION

15. IRELAND

KIA MOTORS CORPORATION

16. NETHERLANDS

KIA MOTORS CORPORATION

17. UKRAINE

HYUNDAI MOTOR COMPANY
KIA MOTORS CORPORATION

18. SERBIA

HYUNDAI MOTOR COMPANY

Improving Human Rights and Boosting Self-reliance

AFRICA

4 Companies 19 Activities

1. TANZANIA

KIA MOTORS CORPORATION

2. MALAWI

KIA MOTORS CORPORATION

3. MOZAMBIQUE

KIA MOTORS CORPORATION
HYUNDAI ENGINEERING & CONSTRUCTION

4. ETHIOPIA

KIA MOTORS CORPORATION

5. KENYA

KIA MOTORS CORPORATION
HYUNDAI ENGINEERING & CONSTRUCTION

6. UGANDA

KIA MOTORS CORPORATION
HYUNDAI ENGINEERING & CONSTRUCTION

7. RWANDA

KIA MOTORS CORPORATION

8. SOUTH AFRICA

HYUNDAI MOTOR COMPANY

9. NIGERIA

KIA MOTORS CORPORATION

10. EQUATORIAL GUINEA

HYUNDAI ENGINEERING

11. EGYPT

HYUNDAI MOTOR COMPANY

12. MOROCCO

HYUNDAI MOTOR COMPANY

13. TUNISIA

HYUNDAI MOTOR COMPANY

14. BOTSWANA

KIA MOTORS CORPORATION

15. CAPE VERDE

KIA MOTORS CORPORATION

16. GHANA

HYUNDAI MOTOR COMPANY

HYUNDAI 2018 사회공헌 개요

- 프롤로그
- 발간사
- 그룹 경영이념
- 그룹 사회공헌 체계
- 6대 무브 소개
- 실적 및 통계
- 글로벌 사회공헌활동**

HEART 6대 무브 소개

HARMONY 계열사 사회공헌활동

HIT 소식·정보

**세상 모든 이들이
더 나은 미래를 그려갈 수 있도록
현대자동차그룹이 움직입니다.**

현대자동차그룹은 세계시민의식과 공존에 대한 진정성을 바탕으로 합니다. 해외 사업장이 위치한 지역의 사회 문제 해결을 위한 다양한 노력, 임직원의 적극적 실천도 여기에서 기인합니다.

세계시민의 일원으로서, 글로벌 자동차 산업을 이끄는 리딩 기업으로서, 현대자동차그룹은 국제사회의 최대 목표인 '지속가능발전목표'를 적극 지지합니다.

현대자동차그룹은 이를 충실히 실천해 더 나은 내일로 향하는 희망의 디딤돌을 놓겠습니다.

**6대 무브는 현대자동차그룹 사회공헌 체계의 기틀입니다.
또한, 우리 사회의 다양한 문제를 폭넓게 해결하기 위한 적극적인 모색입니다.
현대자동차그룹은 6대 무브를 통해
자유롭고 능동적이며 안전하게 행복한 내일을 꿈꾸는
희망의 계기를 만들고자 합니다.**

HYUNDAI 2018 사회공헌 개요

HEART 6대 무브 소개

- 드림무브
- 넥스트무브
- 이지무브
- 세이프무브
- 그린무브
- 해피무브
- 문화예술

HARMONY 계열사 사회공헌활동

HIT 소식·정보

DREAM NEXT EASY SAFE GREEN HAPPY CULTURE & ART

M O W



DREAM MOVE

꿈에 닿는 길을 만듭니다.

우리는 매일 희망 가득한 내일을 꿈꿉니다.

오늘보다 나은 내일이 되기를,
세계 곳곳의 어린이와 청년들이
미래를 이룰 믿음직한 어른으로
성장하기를.

당신이 꿈을 향해 달리는 길,
현대자동차그룹이 드림무브로 동행합니다.

HYUNDAI 2018 사회공헌 개요

HEART 6대 무브 소개

- 드림무브
- 넥스트무브
- 이지무브
- 세이프무브
- 그린무브
- 해피무브
- 문화예술

HARMONY 계열사 사회공헌활동

HIT 소식·정보





총 366대
9년간



1,724명
초등학생 대상

1	2
	3
4	5
6	7

1. 기프트카 캠페인
2. 자동차 과학교실
3. 안심생활
4. 현대차그룹 대학생 교육봉사단 H-점프스쿨
5. H-온드림 사회적기업 창업오디션
6. H-Social Creator
7. 한-베 함께돌봄센터



2,817명
참여인원



2,000여 개
일자리 창출



HYUNDAI 2018 사회공헌 개요

HEART 6대 무브 소개

- 드림무브
- 넥스트무브
- 이지무브
- 세이프무브
- 그린무브
- 해피무브
- 문화예술

HARMONY 계열사 사회공헌활동

HIT 소식·정보

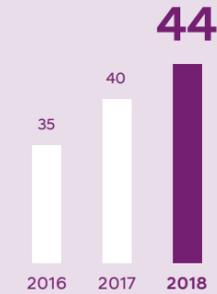
기프트카 캠페인

현대자동차그룹의 대표적인 사회공헌 사업으로 도움이 필요한 이웃에게 차량을 지원한다. 2001년부터 현재까지 총 366대의 차량을 취약계층에게 전달했다. 한 해를 한 시즌(Season)으로 명명해 운영하며, 시즌 2부터는 창업을 위한 차량을 지원했고, 시즌 7부터는 청년 창업 카테고리도 신설했다. 창업 지원 기프트카는 자동차 외에도 창업 준비자금, 2박 3일 창업 교육, 상호 작용, 디자인 솔루션 등을 지원하며, 이후 1년 동안 경영 컨설팅을 제공해 안정적인 창업과 자립을 돕는다. 시즌 9를 진행한 2018년에는 전국 지역아동센터에도 차량을 지원했다. 지역아동센터 기프트카는 통원과 외부 활동에 어려움을 겪는 아이들에게 큰 도움이 되고 있다. gift-car.kr

참여계열사
(단위:개)



프로젝트
(단위:개)



자동차 과학교실

현대자동차그룹의 자동차 기술을 활용하는 청소년 과학 교육 프로그램이다. 2018년에는 경기, 울산 지역 45개교 초등학생 1,724명을 대상으로 자동차 기본 상식을 전달하고 과학 교구를 지원했다. 올해는 현대자동차 및 기아자동차 임직원이 강사로 참여해 의미를 더했으며, 참여 학생 중 우수 학생을 대상으로 2박 3일간 자동차 과학캠프를 열었다.

안심생활

‘안심생활’은 초고령화 시대를 대비해 차별화된 시니어 돌봄 서비스를 제공하는 사회적 기업이다. 고용 취약계층의 일자리 창출에 기여하며, 경력단절 여성을 요양보호사로 교육해 안정적인 일자리와 자아실현 기회를 제공한다. 서비스를 이용하는 인원은 연간 14만 명에 달하며, 치매 예방 안심케어, 가사도우미 홈 헬퍼 양성 등 다양한 사업을 추진해 갈 계획이다. ansim.org

현대차그룹 대학생 교육봉사단

H-점프스쿨

교육에 관심 있는 대학생을 선발해, 1년간 저소득층 청소년의 교사로 활동하도록 지원하는 사회 통합형 리더 양성 프로그램이다. ‘H-점프스쿨’은 대학생과 청소년 모두에게 성장의 기회를 제공한다. 대학생은 봉사 정신을 함양하고 인문학적 소양을 키우는 동시에, 현대자동차그룹 임직원 및 사회인 멘토링에 참여할 기회를 얻는다. 한편 청소년은 사교육 비용의 부담 없이 학습지도를 받을 수 있다. 2013년부터 2018년까지 ‘H-점프스쿨’을 통해 592명의 대학생이 저소득층 청소년 2,225명을 교육했다. 또한 6년간의 활동으로 청소년 사교육비 111억 원, 지역아동센터 및 학교 강사 채용 비용 19억 원, 대학생 멘토링 비용 17억 원 등 총 147억 원의 사회적 비용을 줄이는 성과를 이루었다. h-jumpschool.kr

H-온드림 사회적기업 창업오디션

2012년에 시작된 대한민국 대표 청년창업 지원 및 일자리 창출 사업이다. 매년 사회적기업 30곳을 선발하여 최대 1억 원의 창업 지원금과 창업 교육, 컨설팅 및 전문가 멘토링 등을 제공한다. 2018년까지 총 211개 창업팀을 선발했으며 2,000여 개의 일자리를 창출했다. 2017년부터는 엑셀러레이팅 분야를 신설해 발전 가능성이 높은 사회적 기업이 글로벌 사회적 기업으로 성장하도록 돕고 있다. h-ondream.kr

H-Social Creator

사회문제 해결을 위해 2015년 런칭한 대학생 참여형 사회혁신 프로그램이다. 현대자동차는 참신한 아이디어를 가진 젊은 사회혁신가와의 오픈 이노베이션을 통해 매년 6건(누적 24건)의 CSV 아이디어를 발굴하였으며, 앞으로도 이들의 성장을 지원하며 사회임팩트를 창출하기 위한 고민을 함께 이어 나갈 계획이다.

한-베 함께돌봄센터

현대자동차그룹이 베트남 건터시에 설립한 최초의 다문화 가정 통합 돌봄센터다. 결혼으로 한국에 이주했다가 이혼 등의 가정 문제로 인해 다시 베트남에 돌아간 여성과 그 자녀의 성공적인 정착과 자립을 돕는다. 귀환 여성의 경제적 자립을 돕는 취·창업 교육을 진행하는 한편, 가정 법률 상담소를 통해 무료 상담을 제공한다.

HYUNDAI 2018 사회공헌 개요

HEART 6대 무브 소개

드림무브

넥스트무브

이지무브

세이프무브

그린무브

해피무브

문화예술

HARMONY 계열사 사회공헌활동

HIT 소식·정보



현대자동차그룹은 사회 혁신에 대한 열정을 가진 청년들을 발굴해 그들의 창업을 돕고 있다. 2012년부터 'H-온드림 사회적기업 창업오디션'으로 사회적 문제를 풀어낼 다양한 사업 아이디어를 발굴해 어엿한 기업으로 성장시키며 일자리를 창출해왔다. 현대자동차그룹이 발굴한 사회적 기업 이야기를 들어보자.



사회문제를 해결하는 청년 기업가를 육성하다

>>

H-온드림 사회적기업 창업오디션



선발 창업팀 211개
일자리 창출 2,000개
주요실적 대통령 표창 (2016년)

빈곤을 극복하는 대나무 칫솔



닥터노아 박근우 대표
인큐베이팅 그룹



근본적인 문제를 고민하다

의료봉사는 박근우 대표가 사회적 기업 창업에 관심을 두게 된 계기였다. 치료로 병이 나은 후에도 여전히 빈곤에서 벗어나지 못하는 사람들을 보며 의료봉사가 근본적인 해결책이 아니라는 것을 깨달았기 때문이다. 적은 금액을 빌려주어 빈곤 극복의 발판을 제공하는 방글라데시의 '그린뱅크'로부터 영감을 얻은 그는 저개발국의 흔한 자원으로 할 수 있는 사회적 기업 모델을 구상했다. 살충제나 비료 없이도 하루 최대 1m씩 자라나는 대나무는 이러한 조건에 맞는 자원이었다. 박 대표는 미세 플라스틱 문제와 연결해 대나무로 칫솔을 만들기로 했다.

사업의 마중물이 된 H-온드림

많은 기업이 그렇듯 닥터노아도 오래지 않아 금전적인 한계에 부딪치게 되었다. 그때 'H-온드림 사회적기업 창업오디션'을 알게 된 것이 좋은 결과로 이어졌다. 이후 닥터노아는 코이카 혁신적 기술 프로그램(CTS), 팁스(TIPS) 프로그램에 선발되었고, 더 나아가 실리콘 밸리에서까지 투자를 유치하는 놀라운 성과를 거뒀다. 투자 유치로 안정적인 생산이 가능해지긴 했지만 그가 생각하는 닥터노아의 목표는 세계 최대의 대나무 칫솔 판매 회사가 아니다. 칫솔을 만드는 모든 회사가 대나무를 이용할 수 있도록 영향력을 확장해 많은 사람이 빈곤을 극복할 수 있는 계기를 마련하는 것이다.

일상에서 발굴한 친환경 에너지원



포이엔 이호철 대표
엑셀러레이팅 그룹



커피박, 에너지로 변신하다

사회적 기업 포이엔의 목표는 온실가스 감축으로 환경을 지키고 삶의 질을 개선하는 것이다. 주요 사업 분야는 이산화탄소를 만들지 않는 고품 연료와 친환경 비료, 농약 등을 제조·판매하는 것이다. 포이엔이 개발한 제품 중 가장 눈에 띄는 것은 바로 원두 찌꺼기로 만든 커피탄 숯이다. 아내가 운영하는 카페에서 버려지는 많은 양의 원두 찌꺼기, 일명 커피박을 에너지원으로 재활용하는 방법을 고민하고 연구한 끝에 개발에 성공했다. 커피박과 숯을 최적의 비율로 배합해 만든 커피탄 숯은 친환경 제품이면서도 강력한 화력을 자랑해 캠핑장에서 유명세를 얻고 있다.

지속 가능한 격려가 되어준 멘토링

포이엔의 궁극적인 목표는 이산화탄소를 감축하는 것이다. 커피탄 숯과 같은 일반 소매 제품 외에도 온실가스를 줄이는 토양 개량제나 친환경 비료 등 제품군을 다양하게 확보하는 이유도 여기에 있다. 이 같은 전방위적 노력은 2018년, 포이엔이 민간 최초로 탄소배출권을 판매할 수 있는 자격을 갖게 되는 가시적인 결실을 보았다. 지인의 추천으로 'H-온드림 사회적기업 창업오디션'에 지원했다는 이호철 대표에게 가장 큰 도움이 된 프로그램은 멘토링이었다. 8년째 회사를 운영하는 대표로서 가지는 스트레스와 고민이 많았는데, 멘토의 공감 자체가 큰 위안이 되었기 때문이다.

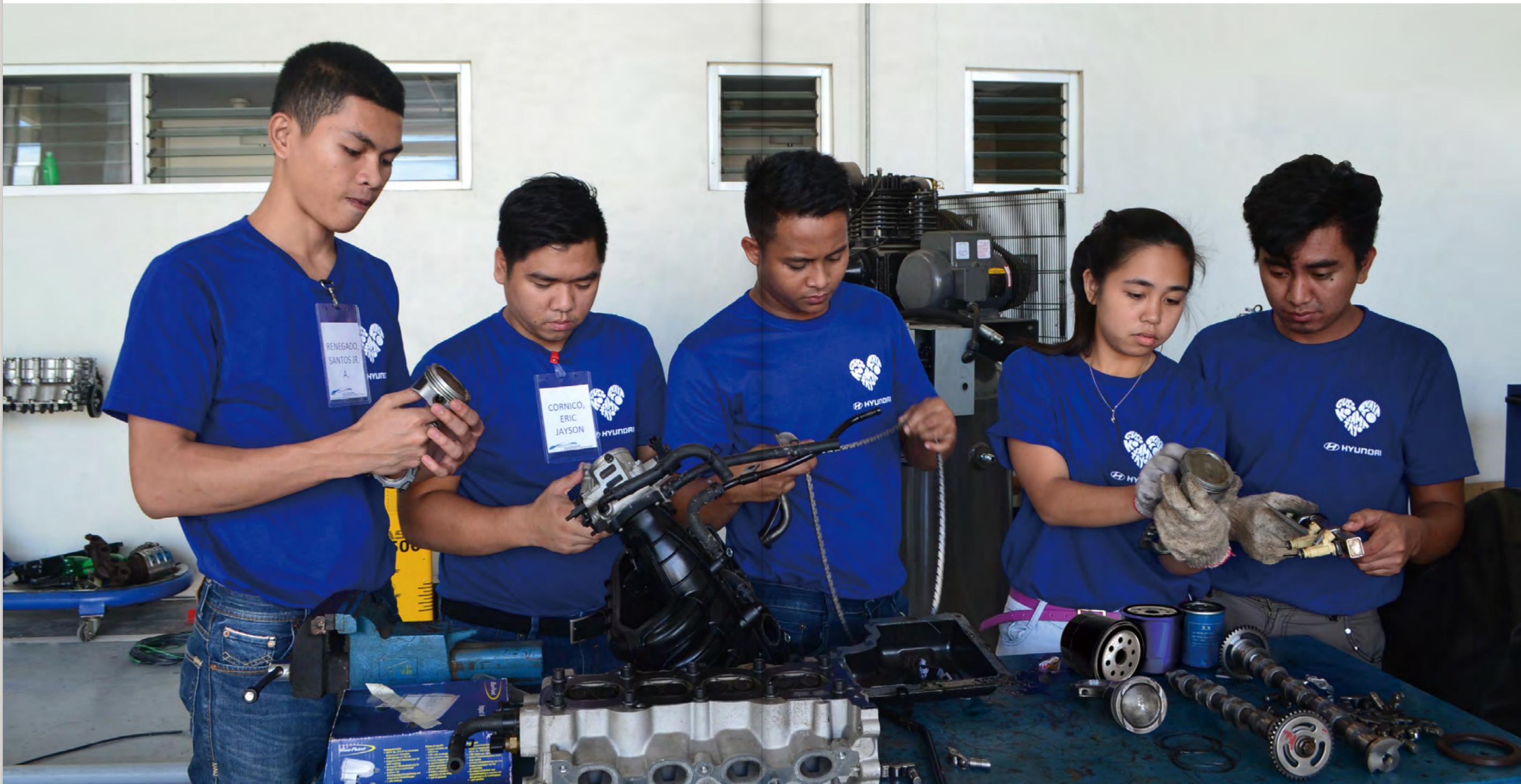
NEXT MOVE

경험을 나누어 세상을 밝힙니다.

일회성 나눔을 넘어
지속 가능한 삶을 생각합니다.

한 번의 기술 나눔이나
몇 시간의 문화 공유가
단박에 세상을 바꿀 수 없기에
계단을 밟아가듯 차곡차곡 실력을 나누고,
희망을 나눕니다.

현대자동차그룹이 넥스트무브로
우리의 내일을 밝힙니다.



HYUNDAI 2018 사회공헌 개요

HEART 6대 무브 소개

- 드림무브
- 넥스트무브
- 이지무브
- 세이프무브
- 그린무브
- 해피무브
- 문화예술

HARMONY 계열사 사회공헌활동

HIT 소식·정보

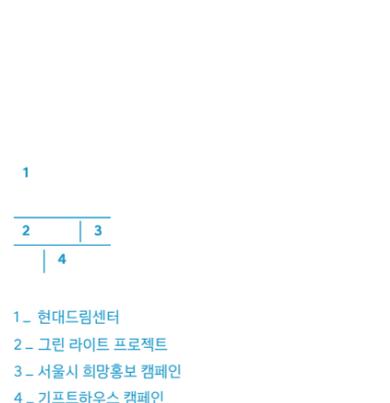
HYUNDAI 2018 사회공헌 개요

HEART 6대 무브 소개

- 드림무브
- 넥스트무브
- 이지무브
- 세이프무브
- 그린무브
- 해피무브
- 문화예술

HARMONY 계열사 사회공헌활동

HIT 소식·정보



1	2	3
	4	

1. 현대드림센터
2. 그린 라이트 프로젝트
3. 서울시 희망홍보 캠페인
4. 기프트하우스 캠페인

현대드림센터

현대자동차그룹은 2018년 4월, 필리핀 라구나주 칼람바 지역에 '현대드림센터' 5호를 열었다. 필리핀의 '현대드림센터'는 개발도상국의 교육 불균형을 해소하고 안정적인 일자리를 만들기 위한 직업교육센터다. 교육생은 자동차 정비 기술자, 고객 응대 서비스 매니저, 보증 담당자, 사내 강사 등이 되기 위한 다양한 분야의 교육을 받는다. 교육은 초급, 중급, 고급의 3개 코스로 구성해 45명 정원으로 6개월 동안 진행된다. 2018년 1기 교육생 45명이 드림센터 인근에 마련한 기숙사에서 머물며 최신 자동차 정비기술을 교육받았다. 그 결과, 2018년에는 1~2기 수료생 90명 중 우수 수료생 78명이 현대자동차 대리점과 딜러사에 취업하는 성과를 거두기도 했다.



그린 라이트 프로젝트

기아자동차가 저개발국가의 교육과 보건의 권리를 증진하고 지역사회의 자립을 돕기 위해 기획한 사회공헌 프로그램이다. 아프리카 8개 국가, 11개 지역사회에 직업훈련센터, 학교, 보건 센터를 만들었으며, 차량 지원 등의 서비스를 제공해 접근성을 높이고 있다. 또한 사업이 지속될 수 있도록 현지에 적합한 자립사업을 운영해 경제적인 자립을 지원한다. 한편, 기아자동차 국내외 임직원들은 자신의 여름휴가를 이용해 매년 현지 봉사활동, 1:1 결연 캠페인 등을 펼치며 적극적으로 그린 라이트 프로젝트에 참여하고 있다.

서울시 희망홍보 캠페인

이노션월드와이드는 2012년부터 '서울시 희망홍보 캠페인'을 진행하고 있다. 이는 비영리 단체, 사회적 기업, 영세 소상공인, 청년 기업을 위해 서울시가 보유한 매체에 무상으로 광고를 지원하는 프로그램이다. 2018년에는 서울 시민 희망홍보 소재 공모전을 통해 선정한 업체 30곳의 광고를 제작해 전달했다. 현재까지 제작, 기부한 광고는 총 304개다.

가방이 된 자동차

현대트랜시스는 연구·개발 과정에서 버려지는 폐스티와 자투리 가죽을 가방이나 지갑 등으로 재탄생시키는 '가방이 된 자동차' 사업을 추진했다. 사회적기업 '모어덴'과 업무 협약을 체결하고 정기적으로 폐자원을 공급했다.

기프트하우스 캠페인

현대엔지니어링은 모듈러 기술을 활용해 재난 위기 가정에 주택을 제공하는 '기프트하우스 캠페인'을 진행한다. 현재까지 6개 지역에 21동의 주택을 지어 위기 가정을 지원하고 재해 예방에 기여하고 있다. 또한, 현대엔지니어링은 입주주인에게 더 편리한 공간을 지원하기 위해 매년 모니터링을 통해 개선 사항을 찾아 반영하고 있다. 2018년에는 장흥에 기프트하우스를 지원하면서 기존 주택의 개선점을 반영한 창고를 추가했다.

HYUNDAI 2018 사회공헌 개요

HEART 6대 무브 소개

드림무브
넥스트무브
이지무브
세이프무브
그린무브
해피무브
문화예술

HARMONY 계열사 사회공헌활동

HIT 소식·정보



현대자동차그룹의 '현대드림센터'는 저개발국가 청년들이 교육을 통해 자립할 수 있도록 지원하는 프로그램 중 하나다. 우리의 기술을 청년들에게 전수해 현지의 기술자로 키우는 직업훈련학교로, 지금까지 총 5개의 드림센터를 열었다. 새로운 나눔의 가치를 만드는 '현대드림센터', 지역별 특징은 무엇일까?

내일을 여는
꿈의 공간

>>

현대드림센터

1ST GHANA
2ND INDONESIA
3RD CAMBODIA
4TH VIETNAM
5TH PHILIPPINES



1 GHANA | 가나 3년제 공업고등학교를 세우다

2013년 1월, 현대자동차그룹이 아프리카 가나에 최초의 드림센터를 열었다. 현대자동차그룹이 코이카와 공동으로 건립 및 후원한 가나 드림센터에서는 자동차 기술 교육을 통해 청년들의 꿈을 키운다는 목표로 세워졌다. 가나 코포리두아시*에서 첫발을 내디딘 드림센터는 가나 정부의 정식인가를 받은 3년제 공업고등학교로, 한 학년당 100명씩 총 300명이 1년 동안 교육을 받는다. 현대자동차그룹은 학교 설립에 필요한 제반 비용을 포함하여 교사 양성이나 교육 과정 개발까지 다방면으로 지원을 아끼지 않았다. 가나에 세운 2층 규모의 드림센터 건물은 교실 외에도 정비 실습실, 컴퓨터실, 연구실, 휴게실 등 교육과 생활에 필요한 다양한 공간을 제공하고 있다. 이와 함께 졸업 후에는 취업지원 프로그램도 운영해 정비소 취업을 알선하고 창업 멘토링을 제공하기도 한다.

*코포리두아시: 가나의 수도 아크라에서 65km 떨어진 지역이다. 인근 5개 주에 물류를 전달하는 교통의 요지로, 자동차 정비 수요가 높다.

3 CAMBODIA | 캄보디아 자동차 시장의 성장을 이끌다

현대자동차는 자동차 시장이 빠르게 성장하는 캄보디아에 세 번째 드림센터를 열었다. 2015년 캄보디아 폼 프레이 포펠 지역에 3호 드림센터를 세우고, 국내에서 진행 중인 정비 교육 과정을 접목한 양질의 수업을 제공하기 시작했다. 캄보디아 드림센터는 이전 드림센터와 다르게 분야별 교육이 이루어지는 것이 특징이다. 가솔린 엔진, 디젤 엔진, 파워트레인, 전기, 진단 및 공조 등 총 5개 분야의 3개월 단기 교육을 진행하고 있다. 7개월 동안 교육을 받기 어려운 학생들의 여건을 고려해 각자가 처한 상황에 맞게 교육받을 수 있도록 한 것이다. 이와 함께 2년 과정의 심화 교육도 운영하는데, 2016년에는 2년제 과정을 모두 수료한 첫 졸업생 22명을 배출했다.

5 PHILIPPINES | 필리핀 자동차 전문 기술자를 양성하다

5호 드림센터는 2018년, 필리핀 라구나주 칼람바 지역에 문을 열고 현지 저소득층 고졸 청년들을 대상으로 기술 교육을 시작했다. 필리핀의 드림센터는 교육생의 최종학력과 정비 직업교육 이수 경력을 바탕으로 초급, 중급, 고급의 3개 코스로 나누어 진행한다. 각 코스는 6개월로, 1년에 2회 교육생을 모집하며 연간 90명을 선발해 자동차 정비 기술, 고객 응대 서비스 매니저, 보증 담당, 사내 강사 등 다양한 직무의 교육을 실시하고 있다. 1~2기 수료생 90명 중 우수 수료생 78명이 당사의 현지 딜러샵에 취업하기도 하였다.

2 INDONESIA | 인도네시아 자카르타에 꼭 필요한 인재를 키우다

현대자동차그룹은 아시아로 눈길을 돌려 2014년, 인도네시아의 수도 자카르타에 드림센터 2호를 열었다. 자카르타에는 노후 차량이 많아 고장이 잦고 이로 인한 교통 체증도 자주 발생하지만 도시 내 정비 인력이 턱없이 부족했다. 이를 파악한 현대자동차그룹이 정비 인력을 키울 수 있는 드림센터를 세우기로 한 것이다. 인도네시아 드림센터는 520평의 넓은 부지에 3개 동의 건물로 이루어졌다. 내부는 교실과 엔진 워크숍, 페인팅 작업실, 기숙사 등 다양한 교육 및 생활공간으로 구성되었다. 교육과정은 초급, 중급, 고급의 3개 반으로, 각 반의 교육 기간은 각각 7개월이다. 인도네시아 드림센터는 교육 외에도 소액대출 프로그램, 현지 대리점 채용, 인턴십 프로그램 등을 운영했다.

4 VIETNAM | 베트남 더 다양한 기술을 교육하다

베트남에 세워진 드림센터 4호는 2년에 걸쳐 2개의 캠퍼스로 조성되었다. 베트남 제1캠퍼스는 2016년 하노이 공업 전문대학에 자동차정비기술학교와 건설안전학교로 조성되었다. 제2캠퍼스에서는 건설 분야 중 플랜트 배관 및 용접 기술을 교육한다. 두 곳의 캠퍼스는 베트남 경제 성장으로 수요가 늘어나는 다양한 전문 기술을 전수하고 있다. 베트남의 드림센터는 현대자동차와 현대건설이 공동으로 추진한 현대자동차그룹 최초의 공유가치 창출 사업이라는 면에서도 그 의미를 찾을 수 있다.

EASY MOVE

자유로운 이동의 설렘을 선사합니다.

우리는 모두의 자유로운 이동을
지지합니다.

누구나 원하는 대로 움직일 수 있고,
어디로든 마음 편히 떠날 수 있는 환경.
교통 약자가 이동의 제약에서 벗어나
언제, 어디서나 편안히 움직일 수 있도록.

현대자동차그룹이 이지무브를 통해
자유로운 삶을 선물합니다.

HYUNDAI 2018 사회공헌 개요

HEART 6대 무브 소개

드림무브
넥스트무브
이지무브
세이프무브
그린무브
해피무브
문화예술

HARMONY 계열사 사회공헌활동

HIT 소식정보





100여 대
복지차량 전달



2주간
무료 대여



9,320명
참여자

1	2
3	
4	5
	6

1. 사회적 기업 (주)이지무브
2. 드림카
3. 장애 아동 이동 편의 지원
4. 수동휠체어 전동화 키트 세어링
5. 초록여행
6. 해피파워카



15대
기증

HYUNDAI 2018 사회공헌 개요

HEART 6대 무브 소개

- 드림무브
- 넥스트무브
- 이지무브
- 세이프무브
- 그린무브
- 해피무브
- 문화예술

HARMONY 계열사 사회공헌활동

HIT 소식·정보

사회적 기업 (주)이지무브

(주)이지무브는 신체적 불편으로 이동이 어려운 장애인과 노인에게 편리하고 안전한 이동기기를 보급하는 사회적 기업이다. 2010년 현대자동차그룹이 출자하고 설립 취지에 공감하는 10개 공익 법인이 함께했다. 자세 유지 기기와 장애 아동용 유모차 등 꼭 필요하지만 시장이 작아 판매되지 않았던 제품들을 개발해 보급한다. 또 복지 차량, 전동스쿠터, 운전 보조 장치에 이르는 고기술·고부가가치 이동기기 개발로 누구나 편리하게 이동할 수 있게 한다는 취지에 가까이 다가가고 있다.

easymove.co.kr



수동휠체어 전동화 키트 세어링

2018년 5월, 현대자동차그룹은 '수동휠체어 전동화 키트 세어링'을 시작했다. 전동화 키트는 수동휠체어에 장착하여 전동휠체어처럼 사용할 수 있도록 단점을 보완한 제품이다. 이 사업은 사회복지공동모금회와 사단법인 그린라이트가 함께 운영한다. 여행, 출장 등 장거리 이동에 제약을 느끼는 휠체어 사용자에게 전동화 키트를 제공하거나, 전동화 키트가 장착된 수동휠체어를 최대 2주간 무료로 빌려주는 사업이다. 현대자동차그룹은 더 많은 이들이 서비스를 이용할 수 있도록 김포공항, KTX 광명역 등 키트 장착 및 회수 거점을 추가할 계획이다. wheelshare.kr

초록여행

'초록여행'은 장애인에게 여행의 기회를 제공하는 기아자동차의 대표적인 사회공헌 프로그램이다. 장애인의 자가운전과 휠체어 수납이 가능한 카니발 이지 무브 차량을 제공해 장애인의 편리하고 안전한 가족여행을 지원한다. 2018년에는 총 13대 차량을 운영했으며, 총 9,320명이 프로그램에 참여했다. 한편 초록여행은 산림청과 업무 협약을 맺고 장애인 여행에 필요한 숙박 및 체험 등도 추가로 지원하고 있다. greentrip.kr

K-mobility care

기아자동차는 지역사회 복지시설의 노후 차량을 무료로 정비해 안전한 이동권을 보장하고 있다. 현재까지 복지시설 311곳의 339대 노후 차량의 수리비를 지원했으며 안전용품, 공임 할인 등을 제공했다.

드림카

현대위아에서 이동이 어려운 이웃을 위해 차량을 기증하는 사업이다. 2013년부터 사업장 근처 복지시설에 휠체어 리프트가 설치된 특수차량과 이동형 목욕차량 등 누적 100여 대의 복지차량을 전달했다.

장애 아동 이동 편의 지원

현대모비스는 사고로 신체활동이 어렵거나 선천적으로 장애가 있는 아동에게 맞춤형 이동 편의 보조 기구를 제공한다. 맞춤형 보조 기구, 가족여행, 생활용품 등을 지원하며 장애 아동 인식 개선을 위해 동화책을 만들어 나누고 있다.

해피파워카

현대트랜시스의 '해피파워카'는 급여 나눔 성금으로 이동복지차량을 지역복지기관에 기증하는 사업이다. 2013년부터 현재까지 총 15대를 기증해 장애인, 어린이 등 이동 복지가 취약한 계층의 삶을 향상시키고 있다.

HYUNDAI 2018 사회공헌 개요

HEART 6대 무브 소개

- 드림무브
- 넥스트무브
- 이지무브
- 세이프무브
- 그린무브
- 해피무브
- 문화예술

HARMONY 계열사 사회공헌활동

HIT 소식·정보



이동의 자유로
일상의 자유를!

>>

(주)이지무브



현대자동차그룹은 지난 2010년 국내 최초로 보조 기구 분야 사회적 기업 (주)이지무브를 설립했다. (주)이지무브는 '혁신과 열정으로 보조 기기 산업 가치를 창출해 보다 편리한 사회 발전에 기여한다'는 비전으로 장애인 차량, 전동휠체어, 장애 아동 유모차 등을 생산하고 있다. easymove.co.kr



PART1 > 장애인 차량
안전하게, 편리하게

현대자동차그룹이 설립한 사회적 기업 (주)이지무브가 장애인 이동을 돕는 착한 자동차 '올 뉴 카니발 이지무브'를 처음으로 선보인 것은 2014년이다. '복지차'는 휠체어로 이동하는 장애인이나 거동이 어려운 노인의 편리한 탑승을 지원하는 자동차로, 차량 뒤쪽에 경사로를 만들어주는 슬로프가 장착된 것이 특징이다. '올 뉴 카니발 이지무브'는 객관적 차량 품질 기술평가에서 1위를 차지해 국내 최초로 안정성을 인정받은 슬로프 차량이 되었다. 기술뿐 아니라 실제 사용자들의 호응도 높았는데, 2018년 서울시 장애인 콜택시 차량 선정 평가회에서 1위로 꼽히기도 했다. 기능적인 부분 외에도 채도가 낮은 색상의 인테리어 디자인을 적용해 탑승자에게 심리적인 안정감을 줄 수 있도록 하는 등 여러 가지 요소를 세심하게 배려했다. '올 뉴 카니발 이지무브' 외에도 경차 '더 뉴 레이'와 미니버스 '솔라티'를 개조한 이지무브 모델이 있다.

PART2 > 전동휠체어 및 의료용 스쿠터
가까운 거리를 스스로

전동휠체어는 수동휠체어보다 체력적 부담을 덜 수 있고, 상대적으로 먼 거리도 이동할 수 있어 장애인뿐 아니라 노인을 위해서도 유용한 이동 수단이다. 장애인 이동권 보장에 대한 인식이 확산되고, 거동이 불편한 노인도 이용할 수 있는 이동 수단에 대한 수요가 늘면서 (주)이지무브의 전동휠체어와 의료용 스쿠터 보급도 성장세를 보이고 있다. (주)이지무브의 전동휠체어는 조이스틱으로 주행 방향과 속도를 조절할 수 있고, 버튼형 컨트롤러로 경고음 등을 조작할 수 있어 누구나 쉽게 이용할 수 있다. 또한 차량용 안전고리를 장착해 차량 탑승 시에도 안전하게 고정시킬 수 있다. 한편, 의료용 스쿠터는 한국의 주거환경 및 교통 환경에 최적화된 디자인으로 관심이 높다. 타제품에 비해 상대적으로 시트 조절 폭이 넓고, 야간 주행에 필요한 라이트 등을 갖추었기 때문이다. 엘리베이터에도 탑승할 수 있으며, 충격 완화용 범퍼를 앞뒤로 배치해 돌발적으로 발생할 수 있는 외부 충격으로부터 탑승자를 보호할 수 있다.

PART3 > 이동 보조 기기
보호자까지 배려한

'아이체어'는 장애 아동을 위한 휴대 유모차형 휠체어로, 대표적인 이동 보조 기기 상품이다. 어린이의 신체 발달을 고려해 발판의 높이와 벨트 길이를 조절할 수 있게 했고, 안전을 위해 발로 제어할 수 있는 브레이크, 뒤쪽으로 밀리지 않도록 하는 후방 전도 방지 프레임 등을 장착했다. 또한 몸을 가누지 못하는 장애 아동의 머리와 몸이 한쪽으로 쏠리지 않도록 머리 받침대, 가슴 벨트, 어깨 벨트를 만들어 올바른 자세로 휠체어를 사용할 수 있도록 했다. 에어 매시 원단을 사용해 여름에 피부 짓무름이 생기지 않도록 하고, 도로 요철 등으로 생기는 외부 충격을 흡수하도록 제작했다. 무엇보다 유모차형 휠체어를 이용하는 장애 아동 대부분이 보호자와 함께 이동한다는 사실을 고려해 보호자의 편의까지 세심하게 배려했다. 프레임을 구성하는 소재는 경량 알루미늄으로 제품을 가볍게 만들었다. 접어서 보관할 수 있는 기능까지 더해 여성도 쉽게 들어 차량에 실을 수 있고 쉽게 보관할 수 있다.

PART4 > 자세 유지 기기
올곧은 자세를 만드는

(주)이지무브의 자세 유지 기기는 기립 훈련기, 자세 교정 의자 등 몸을 가누기 어려운 장애인이 올바른 자세를 유지할 수 있도록 돕는 제품들이다. 머리를 가누기가 어렵거나 팔에 힘이 없는 사람을 위해 누운 자세에서 설 수 있도록 돕는 '후방 스탠더'와 하체의 근력 강화를 돕는 전방 기립 훈련기인 '전방 스탠더' 등이 있다. 높낮이를 조절할 수 있는 책상 '이지 업다운'은 휠체어와 스탠더 등을 이용하는 장애인이 각자 편안한 높이에서 책상을 사용할 수 있도록 전동으로 조절이 가능하다. 특히, 장애 아동의 자세를 유지해주는 '이지체어'는 사용자의 체격에 맞추어 수작업으로 제작한다. 지지대 및 벨트를 통해 신체 변형을 잡아주며, 의자에 앉은 상태에서 학습, 놀이, 식사를 할 수 있는 랩보드(책상)와 쉽게 이동할 수 있게 해주는 보조 바퀴를 장착해 이용 효율성을 높였다.

SAFE MOVE

모두가 안전한 경험을 만듭니다.

우리는 모두의 안전을 위해 교육합니다.

안전은 저절로 지켜지지 않기에 다양한 위험으로부터 자신과 타인을 보호할 수 있도록 체계적인 교육이 필요합니다.

의식을 높이고, 경험을 제공해 안전한 생활을 유지할 수 있도록, 현대자동차그룹이 세이프무브를 통해 안내합니다.

HYUNDAI 2018 사회공헌 개요

HEART 6대 무브 소개

- 드림무브
- 넥스트무브
- 이지무브
- 세이프무브
- 그린무브
- 해피무브
- 문화예술

HARMONY 계열사 사회공헌활동

HIT 소식정보



HYUNDAI 2018 사회공헌 개요

HEART 6대 무브 소개

- 드림무브
- 넥스트무브
- 이지무브
- 세이프무브
- 그린무브
- 해피무브
- 문화예술

HARMONY 계열사 사회공헌활동

HIT 소식·정보



14만 명
참여



26편
영상 제작



20만 개
반사 카드 제공



투명우산을 펼치면
안전한 세상이 열려요!
투명우산 나눔식
92만 개
9년간 제공



키즈오토파크

‘키즈오토파크’는 현대자동차그룹이 서울 어린이대공원에 설립한 국내 최대 어린이 교통안전 체험 교육 시설이다. 2015년 안정적이고 친환경적인 시설로 리뉴얼하며 체험 프로그램 역시 어린이 눈높이에 맞춰 재설계했다. 개관 후 10년간 14만 명이 넘는 어린이들이 방문했으며, 2019년 6월 울산에 새로운 ‘키즈오토파크’를 개관할 예정이다.

kidsautopark.org

교통안전 베테랑 교실

현대자동차그룹은 2016년부터 ‘교통안전 베테랑 교실’을 운영 중이다. 65세 이상 고령자에게 안전운전 교육, 안전보행 교육, 운전능력 자가 진단 등을 제공한다. 지난 3년간 전국 노인복지관 56곳에서 9,004명이 교육을 받았다. 이와 더불어 도서 산간 지역 고령자를 위한 ‘찾아가는 교통안전교육’, 교통안전 베테랑 교실의 부대행사인 ‘시니어 교통안전 골든벨’도 꾸준히 열고 있다. 한편, 2017년부터 교통안전 지도사를 양성하고 각 지역사회의 교통안전 취약지역을 찾아가 교통안전 캠페인도 펼치고 있다.

ccnoin.or.kr/traffic-safety



로보카폴리 교통안전 캠페인

‘로보카폴리 교통안전 캠페인’은 전 세계 어린이들의 교통안전을 위해 시작한 현대자동차의 사회공헌 프로젝트다. 현대자동차는 교통약자인 어린이들의 안전한 생활을 위해 ‘폴리와 함께하는 교통안전 이야기’라는 주제로 총 26편의 영상을 제작, 이를 활용하여 국내외에 다양한 온-오프라인 캠페인을 진행하고 있다. poli.hyundai.com

그린라이트 키즈

기아자동차는 초등학생을 대상으로 기아자동차 브랜드 캐릭터 ‘엔지(ENZY)’가 그려진 책가방 걸이형 반사 카드를 나누며 교통사고 예방에 힘쓰고 있다. 엔지 반사 카드는 낮에는 햇빛을, 밤에는 자동차 전조등을 반사해 언제나 어린이들의 위치를 쉽게 확인할 수 있다. 카드 재질은 어린이 건강을 위해 KC 인증을 받은 친환경 재료를 이용했다. 2018년 한 해 동안 1,686개 초등학교에 20만 개의 반사 카드를 전달하는 한편, 초등학생을 대상으로 한 교통안전 교육도 함께 진행해 교통사고 예방 효과를 높이고 있다. greenlightcard.org

투명우산 나눔

현대모비스는 어린이 교통사고 및 안전사고 예방을 위해 비 오는 날 시야가 잘 확보되는 투명우산을 나누어 주는 캠페인을 펼치고 있다. 2010년부터 매년 10만 개씩, 9년 동안 총 92만 개의 우산을 어린이들에게 전달했다. 사연 신청 나눔, 협력사와 대리점 나눔 등 대상을 확대하고 있으며, 교통안전 교육을 병행해 사고예방 효과를 더욱 높여가고 있다. childtu.or.kr

운전자 리프레시 프로그램

현대글로벌비스가 펼치는 안전공감 캠페인으로, 장시간 운전하는 화물차 운전자와 고속도로 이용객을 대상으로 마사지, 건강검진 등의 프로그램을 운영한다. 2018년 운전자 리프레시 프로그램은 10월 22, 23일 양일간 화성휴게소에서, 10월 24일과 25일은 망향휴게소에서 진행했다.

HYUNDAI 2018 사회공헌 개요

HEART 6대 무브 소개

- 드림무브
- 넥스트무브
- 이지무브
- 세이프무브
- 그린무브
- 해피무브
- 문화예술

HARMONY 계열사 사회공헌활동

HIT 소식·정보



현대자동차그룹은 글로벌 자동차 기업의 사회적 책임을 다하며, 안전하고 즐거운 교통문화를 만들기 위해 노력하고 있다. 특히, 상대적으로 운동반응이 느리고 시야가 좁은 교통안전의 취약계층, 어린이와 노인을 대상으로 한 다양한 프로그램을 운영 중이다.

사고 없는 내일을 위한 맞춤형 교통안전 교육 >>

어린이 VS 어른



로보카폴리 교통안전 캠페인

시작년도
2010년
참가자 수
80,000명
방영국가
82개국

교통안전 베테랑 교실

시작년도
2016년
참가자 수
9,004명
참가 연령
65세 이상



JUNIOR

VS

SENIOR

[로보카폴리]

현대자동차의 '로보카폴리' 캐릭터를 활용한 교통안전 캠페인은 흥미있는 콘텐츠에 대한 아이들의 집중력을 반영한 프로그램이다. 로보카폴리의 원 제작사 로비비주얼과 현대자동차가 함께 만든 '폴리와 함께하는 교통안전 이야기(26편)'는, 한국은 물론 중국, 러시아, 대만, 인도 등 전세계 82개국에서 무료로 방영 중이다. 이러한 콘텐츠를 활용해 승차차 및 사각지대 안전, 보행안전, 자전거 안전, 신호등 표지판 교육 등 아이들에게 중요한 교통안전 교육 내용을 로보카폴리 캐릭터의 목소리로 전달한다.

[놀이]

어린이 교통안전 교육 프로그램의 핵심은 '놀이'다. 아이들에게 체험은 그 자체로 커다란 교육이 되기 때문이다. 현대자동차는 1998년 개장한 국내 최초 교통공원인 '노원 교통공원'을 '로보카폴리 어린이 교통공원'으로 새롭게 리모델링하여 실제 사고상황을 경험해보는 '사고 사례 체험 학습장', 눈과 비가 오는 날의 교통 안전을 배우는 '암실 체험실' 등의 체험공간을 운영하고 있다. 또한 서울 어린이대공원 내 900평대에 '키즈오토파크'를 만들어 오토 가상체험실, 면허시험장, 오토버스 등 어린이 눈높이에 맞춘 체험 교육을 제공하고 있다. 현재까지 14만 명이 넘는 어린이들이 방문했으며, 더 많은 이들에게 체험의 기회를 제공하고자 2019년 울산에도 '키즈오토파크'를 개관할 예정이다.

[통학버스]

어린이 교통사고 중 빈번하게 발생하는 경우가 바로 어린이 통학버스 관련 사고다. 어린이가 버스를 타고 내릴 때 주변 차량이나 오토바이 부주의, 버스 운전자의 운전 부주의, 그리고 어린이들의 안전 부주의로 사고가 많이 발생한다. 현대자동차는 이런 어린이 통학버스 사고 발생을 저감하고자 통학사고 제로 캠페인을 진행해오고 있다. 어린이 통학버스 안전주위에 대한 사회적 관심을 이끌어내고, 자동차, 운전자, 어린이 입장에서 필요한 안전 편의 기술과 교통안전 교육을 제공한다. 이를 통해 운전자는 어린이의 안전벨트 착용 여부, 통학버스 앞 뒤 사각지대를 확인해 안전사고를 예방할 수 있다.

[베테랑 운전자]

몇 년 전부터 고령 운전자의 운전 과실로 인한 사고가 잦아지고 있다. 현대자동차그룹은 이의 해결을 위해 '교통안전 베테랑 교실'을 운영한다. '교통안전 베테랑 교실'은 한국노인종합복지관협회와 도로교통공단이 함께 주관해 지역 노인복지관을 중심으로 이루어지며, 지난 3년간 전국 81개 노인복지관에서 약 7,200명이 교육을 수료했다. 특히, 2017부터는 교육 우수 수료자 중 417명을 교통안전 지도자로 양성, 각 지역사회에서 교통안전 취약지역을 찾아 개선하는 교통안전 캠페인으로 확대하고 있다.

[다각적 안전교육]

현대자동차의 '교통안전 베테랑 교실'은 운전뿐 아니라 안전보행 교육까지 포함하는 다각적 교통안전 프로그램으로 운영되고 있다. 참가자들은 교통표지판 및 안전보행 방법 교육, 우리 마을 안전지도 만들기, 우리의 안전수칙 만들기 등의 프로그램을 통해 교통안전에 대한 포괄적인 교육을 받을 수 있다. 한편, 교통안전 교육에 특화된 버스를 제작해 도로교통공단에 제공함으로써 도서산간 지역의 고령자를 대상으로 찾아가는 교통안전교육도 실시하고 있다. 찾아가는 교통안전 교육으로 혜택을 받은 참가자는 약 8,900명이다.

[골든벨]

시니어 대상, 베테랑 운전자를 위한 교육이라 해도 재미가 없으면 효과가 반감되기 마련이다. 교통안전 베테랑 교실의 우수 수료자들이 참가하는 서바이벌 형식의 퀴즈대회 '시니어 교통안전 골든벨'이 탄생한 이유도 그 때문이다. 2018년 대회에는 전국 각지에서 예선을 거쳐 310명이 본선에 올랐다. 노화에 따른 신체적 변화와 교통사고 예방 방법, 실생활 교통안전, 교통안전 표지판의 의미 등을 퀴즈로 확인했으며, 최종 3인이 우승을 차지했다.

GREEN MOVE

지속 가능한 푸른 지구를 만들어 갑니다.

깨끗한 공기, 울창한 숲은
우리의 건강과 삶을 지킵니다.

우리의 작은 실천이 모이고 모여
뿌연 미세먼지를 정화하고,
척박한 땅을 비옥하게 되돌려
새싹을 틔웁니다.

현대자동차그룹이 그린무브로
모든 생명이 건강하게 살아갈 수 있는
지구를 만듭니다.

HYUNDAI 2018 사회공헌 개요

HEART 6대 무브 소개

- 드림무브
- 넥스트무브
- 이지무브
- 세이프무브
- 그린무브
- 해피무브
- 문화예술

HARMONY 계열사 사회공헌활동

HIT 소식정보



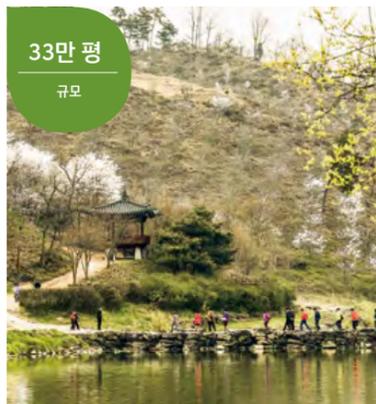
HYUNDAI 2018 사회공헌 개요

HEART 6대 무브 소개

- 드림무브
- 넥스트무브
- 이지무브
- 세이프무브
- 그린무브**
- 해피무브
- 문화예술

HARMONY 계열사 사회공헌활동

HIT 소식·정보



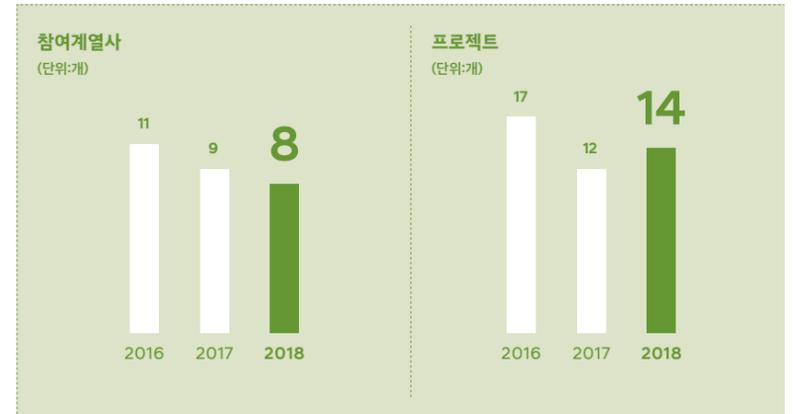
1	
2	3
4	5

1. 현대그린존 프로젝트
2. 미르숲 만들기 프로젝트
3. 아이오닉 포레스트 조성 사업
4. 희망의 집수리
5. 문화재 지킴이



현대그린존 프로젝트

‘현대그린존 프로젝트’는 현대자동차그룹의 글로벌 생태 복원 프로젝트이다. 2008년부터 2013년까지 중국 내 대표적인 황사 발원지인 네이멍구 자치구 아바까지 차칸노르 지역 1,500만 평에 현대그린존 1차 사업을 진행해 소금 사막을 초지로 개선하는 데 성공했다. 2014년부터는 정란치 보샤오메노르 및 하기노르 지역 1,200만 평을 내몽고 기후에 맞는 생태로 복원 중이다. 그 결과 2018년 11월 중국 사회과학원의 ‘중국 기업 사회 책임 지수’ 평가에서 자동차 업종 1위로 선정되기도 했다. 한편, 현대자동차그룹은 2017년부터 하이난 지역에 생태계 보전과 경제적 자립을 위해 맹그로브 숲을 조성하고 있다.



미르숲 만들기 프로젝트

현대모비스는 자연환경국민신탁, 진천군과 함께 진천군 초평면 일대에 33만 평 규모로 미르숲을 조성했다. 미르숲은 2017년 완성 되어 현재 습지 노릇, 숲 거닐기 등 여러 숲 체험 프로그램을 운영하며, 매년 네 차례 음악회도 열고 있다.

아이오닉 포레스트

현대자동차의 ‘아이오닉 포레스트’는 2016년부터 시작한 친환경 숲 조성 프로젝트이다. 친환경 러닝 캠페인 ‘아이오닉 롱기스트 런’과 연계하여, 달리기에 참가한 고객들의 마음을 모아 수도권 매풍지에 나무를 심고 있다. 2018년에는 러닝 캠페인 참가자 중 200여 명이 서구 수도권 매풍지에서 직접 느티나무와 소나무를 심고 나무에 본인의 이름을 다는 행사를 펼쳤다. 2021년까지 순차적으로 나무를 심어 미세먼지를 흡수하는 도심 속 숲을 조성할 계획이다.

희망의 집수리

저소득층을 대상으로 주거환경 에너지 효율을 개선하는 현대제철의 대표 사회공헌 사업이다. 저소득 가정의 난방비 등 에너지 비용 절감 효과와 함께 자활 공동체와 사회적 기업의 고용 창출 효과, 이산화탄소 배출량 감축을 통한 환경보전 효과까지 얻는 1석 3조의 사회공헌 프로그램이다. 2011년부터 2018년까지 총 847가구와 6개 복지 시설에 에너지 효율화 시공을 진행했고, 2018년에는 주택 77가구와 복지시설 4개소에 시공하여 에너지 비용을 절감했으며, 연간 이산화탄소 배출량이 가구당 0.82톤 줄어드는 효과를 거두었다.

문화재 지킴이

현대건설 임직원 400여 명은 매년 궁궐 내 고건물 내부와 주변 환경을 정화하는 작업을 진행한다. 나무와 화초를 심고 창호지를 교체하는 등의 활동을 펼치며, 2018년에는 세계문화유산인 창덕궁에 친환경 전기 전통차와 무인매표기 2대를 기증하기도 했다.

HYUNDAI 2018 사회공헌 개요

HEART 6대 무브 소개

- 드림무브
- 넥스트무브
- 이지무브
- 세이프무브
- 그린무브**
- 해피무브
- 문화예술

HARMONY 계열사 사회공헌활동

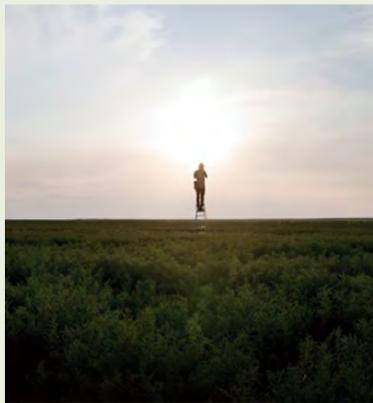
HIT 소식정보



숲이라는 이름의 미래를 심습니다

>>

현대자동차그룹 그린존 프로젝트



‘그린존 프로젝트’는 현대자동차그룹이 10년간 펼친 장기 프로젝트다. 지난 2008년부터 에코피스아시아와 함께 사막화가 진행중인 중국 지역을 푸른 초지로 만드는 프로젝트를 진행해온 것. 황사, 폭우, 기나긴 흑한 탓에 1년 중 3개월만 작업할 수 있었던 그린존 프로젝트의 10년 여정을 돌아본다.



프로젝트 시작
2008년부터 **10**년간
프로젝트 면적
2,700만 평
그린존 프로젝트 동화 참여자가
40명

1 사막이 푸는 꿈을 생각하다

미세먼지가 온 국민의 관심사가 되기 훨씬 전부터 현대자동차그룹은 황사와 미세먼지 문제에 관심을 가졌다. 이를 위해 시작한 것이 2008년 중국의 메마른 땅을 초지로 개선하는 ‘현대그린존 프로젝트’다. 회색빛 땅을 초록빛 생명의 땅으로 만들겠다는 비전을 세운 것이다. 현대자동차그룹은 중국 네이멍구 자치구 아빠까지 차칸노르 지역에서 2008년부터 2013년까지 1차 프로젝트를, 2014년부터는 정란치 보샤오메노르 및 하기노르 지역에서 2차 사업을 펼쳤다. 1차 사업 시작지인 차칸노르 지역은 베이징시에서 북쪽으로 660km 떨어진 곳으로 황사의 주요 발원지이기도 하다.

2 초록빛 희망을 심다

푸르른 호수가 메말라 하얀 알칼리 사막이 된 차칸노르 지역에서 살아갈 수 있는 풀을 심기 위해 현대자동차그룹은 현지 생태계에 대한 기초자료를 확보해 사막 한가운데에서도 잘 자랄 수 있는 품종을 연구했다. 연구 끝에 현대자동차그룹이 선택한 것은 내알칼리성을 갖춘 중국 토종식물이자 바닷가 모래땅에서 자라는 ‘나문재(중국어명: 감봉)’였다. 생태계를 교란하지 않고 자연 회복력으로 환경을 바꿀 수 있으며 바람에 날리는 모래를 막아주는 역할도 하기 때문이다. 바삭 마른 땅에 효과적으로 나문재를 심을 수 있는 방법과 기술도 도입했다. 극한의 생육 환경에서 식물이 단단하게 뿌리내리고 잘 자랄 수 있는 방법에 대한 연구에도 힘을 쏟았다.

3 손길이 모이다

현대자동차그룹은 2008년부터 10년간, 매해 해피무브 글로벌 청년봉사단을 파견하고 이들의 활동을 지원했다. 청년들은 황사를 막을 수 있기를, 그리고 차칸노르가 다시 예전의 아름다운 색을 찾을 수 있기를 바라며 나문재를 심었다. 이후에는 갈라진 땅에 무릎 높이의 버드나무 가지로 나무 장벽을 만들었다. 미처 뿌리내리지 못한 나문재를 강한 모래바람으로부터 보호하기 위한 작업을 진행한 것이다. 청년들의 따스한 손길이 차곡차곡 더해져 차칸노르 지역의 1,500만 평과 정란치 보샤오메노르 및 하기노르 지역 1,200만 평의 모래 사막이 푸른 초지로 다시 태어났다. 현대자동차그룹의 손길이 닿은 지역은 여의도의 27배에 달한다.

4 모두 공감할 수 있는 이야기로 만들다

2014년 현대자동차그룹은 중국 차칸노르 지역의 그린존 프로젝트 이야기를 각색해 동화 <존 그린과 거대한 풀씨>를 제작했다. 그린존의 필요성, 나아가 환경 보전의 필요성에 대한 공감을 확산시키기 위해서다. <존 그린과 거대한 풀씨>는 모래바람으로 부모님을 잃은 존 그린이가 거대한 풀씨를 선물 받고 사막이 되어가는 ‘그라스 랜드’를 푸른 숲으로 만드는 이야기다. 이 동화는 일반적인 제작 방식과 달리, SNS를 통해 다양한 사람들이 참여해 만든 릴레이 동화다. 40일 동안 매일 하나의 질문을 제시하고, 사람들의 댓글을 모았다. 이 중 대표 답변을 하나씩 선정해 40인의 이야기를 스토리로 엮었다.

5 10년의 꾸준함, 타의 모범이 되다

현대자동차그룹이 펼친 ‘그린존 프로젝트’는 글로벌 사회공헌활동의 교과서로 손꼽히는 사례다. 결과를 보장할 수 없는 일임에도 불구하고 10년간 꾸준히 사업을 펼쳐왔다는 점에서도 그렇지만, 풀 한 포기라도 더 자랄 수 있도록 현지 환경을 꼼꼼히 연구하고 노력한 점에서 진정성을 높게 평가받고 있다. 이는 현대자동차그룹이 3년 연속 중국사회과학원이 실시한 사회공헌활동 평가에서 자동차 기업 1위로 선정된 것으로도 확인할 수 있다.

6 그리고, 해안의 자연 방파제를 가꾸다

2017년부터는 두 번째 그린존 프로젝트로 하이난 지역의 해양 생태계 보전과 지역주민의 자립을 위한 맹그로브 숲 조성 사업을 진행하고 있다. 중국을 비롯한 아시아 지역에서는 관광, 새우양식, 택지 개발 등의 이유로 맹그로브 숲이 빠르게 사라지고 있다. 그러나 맹그로브 숲은 해안의 자연 방파제 역할을 하여 최근 자주 발생하는 슈퍼 태풍이나 쓰나미 등 기후재난재해 피해를 줄여준다. 또한 열대우림보다 2~5배 더 많은 탄소를 고정하는 효과가 있어 UNESCO에서도 기후변화 적응 프로그램으로 주목하고 있다. 현대자동차그룹은 해피무브 글로벌 청년봉사단과 함께 3만 9,400그루의 맹그로브 묘목을 심고, 더 푸른 지구를 위해 계속 노력하고 있다.

HAPPY MOVE

나눔과 공감에 있는 따뜻한 세상을 만듭니다.

나눔의 기쁨을 생각하고
더불어 행복한 세상을 그립니다.

우리의 실력과 자원을 나누고
언어와 문화의 장벽을 넘어
따뜻한 마음을 전합니다.

현대자동차그룹은 해피무브를 통해
보다 많은 이들이 나눔의 가치를 경험하고
더 나은 미래로 나아가도록 이끍니다.

HYUNDAI 2018 사회공헌 개요

HEART 6대 무브 소개

- 드림무브
- 넥스트무브
- 이지무브
- 세이프무브
- 그린무브
- 해피무브
- 문화예술

HARMONY 계열사 사회공헌활동

HIT 소식정보



HYUNDAI 2018 사회공헌 개요

HEART 6대 무브 소개

- 드림무브
- 넥스트무브
- 이지무브
- 세이프무브
- 그린무브
- 해피무브
- 문화예술

HARMONY 계열사 사회공헌활동

HIT 소식·정보



1	2
3	4
5	

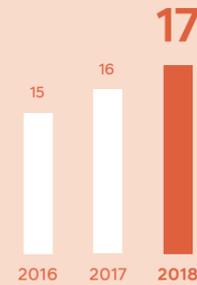
1. 해피무브 글로벌 청년봉사단
2. 1%기적
3. 해피에스 대학생 봉사단
4. 릴레이 봉사단
5. 철길 타고 찾아가는 소외이웃

해피무브 글로벌 청년봉사단

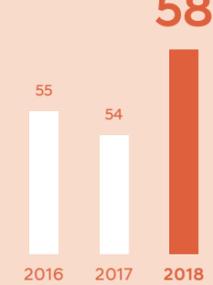
현대자동차그룹은 12년째 국내 최대 대학생 해외봉사단인 '해피무브 글로벌 청년봉사단'을 운영하고 있다. 매년 대학생 1,000명을 선발해 도움이 필요한 세계 각지로 파견하는데 2018년까지 1만 명 이상의 대학생 봉사자가 해외로 파견되어 더 나은 지구촌을 위해 구슬땀을 흘렸다. 세계 각지의 해피무브 빌리지로 파견된 봉사단은 건축, 집 수리, 교육, 문화 등 다양한 분야의 나눔 활동을 펼치고 지역 발전방안을 제안 및 실행하는 등 국제 개발 협력의 일부에도 참여한다.

happymove.hyundaimotorgroup.com

참여계열사 (단위:개)



프로젝트 (단위:개)



해피에스 대학생 봉사단

현대제철은 대학생들이 나눔을 실천하는 인재로 성장할 수 있도록 2009년부터 매해 100명의 대학생 봉사단을 운영해왔다. 2018년에는 기존 손수레 보다 30kg 가량 가볍고, 안전 장치가 설치된 '폐지 수거 어르신'을 위한 DIY 노량 손수레' 70대를 제작해 지역사회 어르신들께 나누어 드리는 활동을 진행했다.

1%기적

현대위아 전 임직원이 자발적으로 동참하는 대표적인 사회공헌활동이다. 직원 대표로 구성된 협의회가 매월 지원 사업을 선정하여 전국 사업장 인근 지역에 나눔을 실천한다. 2012년부터 연간 6억 원의 모금액으로 소외 이웃을 도왔으며, 현재 직원 2,000여 명이 자발적으로 나눔 활동에 동참하고 있다.

레드클로버

'레드클로버'는 기아자동차가 운영하는 사회공헌 프로그램으로 대학생이 직접 사회공헌활동을 기획하고 실행해 대중에게 사회적 메시지를 전하는 활동이다. 2018년 3기 레드클로버 대학생들은 8명이 한 팀을 이루어 교통약자 이동권 개선뿐 아니라 다양한 이동수단 연계까지 분야를 확대해 활동했다.

릴레이 봉사단

'릴레이 봉사단'은 현대캐피코 임직원 및 가족이 함께하는 가족 봉사단이다. 2018년 봉사단 100여 명이 밀반찬 배달, 노인복지 기관 점심 배식, 군포시 축제 지원, 에코백 만들기 등 지역사회를 위한 다양한 봉사 활동을 진행했다.

철길 타고 찾아가는 소외이웃 Dream platform

역사 주변의 소외된 이웃을 선정해 임직원들이 나눔을 펼치는 현대로템의 사회공헌활동이다. 활동 시기마다 사회적 이슈가 되는 대상을 선정하고, 임직원 봉사활동과 연계하여 나눔을 실천하고 있다. 2018년에는 1호선 동대문역 쪽방촌 독거노인 안전생활 개선, 2호선 흥대입구역 영유아 보호소 입양 대기 아동 성장 지원, 3호선 경복궁역 시청각장애인 문화해설사 자립 지원, 4호선 동작역 저소득 국가 유공자 이동 편의 기구 후원 등을 진행했으며, 5호선은 임직원 의견을 모아 학대 피해 아동에게 긴급치료비를 후원하고 응원 키트를 전달했다.

세계에 따뜻한 온기를 전하는 해피 무버 스토리 (Happy Mover story)

>>

해피무브 글로벌 청년봉사단

스펙 한 줄, 배낭여행의 추억 대신
해피무브 글로벌 청년봉사단을 선택한
이들은 얼굴도 모르는 지구 반대편
사람들을 위해 기꺼이 시간을 냈다. 그들의
문제를 내 것처럼 치열하게 고민한다.
누군가는 이들에게 좀 더 이기적이 되라고,
현실적이 되라고 조언할지도 모른다.
그러나 우즈베키스탄 B팀은 말한다.
인생의 방향을 바꿀 수 있는 값진 경험,
그리고 뜨거운 감동을 얻고 돌아왔다.



김가희 팀원

백주환 팀장

한현 팀원

HYUNDAI 2018 사회공헌 개요

HEART 6대 무브 소개

- 드림무브
- 넥스트무브
- 이지무브
- 세이프무브
- 그린무브
- 해피무브
- 문화예술

HARMONY 계열사 사회공헌활동

HIT 소식·정보

우리는 해피무브 21기, 우즈베키스탄 B팀입니다

해피무브 21기 우즈베키스탄 B팀의 백주환 팀장을 비롯해 김가희, 한 현 팀원이 한자리에 모이자, 이야기가 쉴 새 없이 오간다. 오리엔테이션 현장에서 처음 만나 봉사를 마치고 집으로 돌아올 때까지, 이들이 함께 한 시간의 밀도가 얼마나 높았는지를 가늠할 수 있다. '해피무브 글로벌 청년봉사단'은 적극적으로 능동적인 태도를 요구한다. 그래서 오리엔테이션은 모두에게 '실제 봉사 현장보다 더 어려웠던 순간'으로 꼽힌다. 주최자에 의해 계획된 활동을 전달받는 대신, 2박 3일 동안 매일 스무 명이 머리를 맞대고 자신들이 할 일을 직접 찾아내고 기획해야 했기 때문이다

백주환 팀장

“봉사는 의무라고 생각했었는데, 누군가를 도울 여건이 된다는 사실이 얼마나 행복한지 깨달았어요. 부족하고 어려운 곳에서도 해맑게 웃는 사람들을 보며 행복의 정의를 새롭게 내렸어요.”

한현 팀원

“해피무브로 문화봉사에 눈을 뒀어요. 저소득층 아이들을 위한 식사, 교육 관련 지원은 많은데 문화 경험을 제공하는 건 부족하더라고요. 영화, 연극, 뮤지컬, 공연 등 다양한 문화 경험은 꿈을 키우게 해주는 힘이라고 생각해요.”

‘우리’와 ‘함께’의 의미를 배운 열흘

우즈베키스탄 B팀이 방문한 아흐마드 야싸비 마을은 타슈켄트주의 고려인 집성촌이다. B팀은 오전에는 교육, 오후에는 환경 개선 활동을 진행했다. 교육 봉사는 '지구온난화', '재활용', '환경오염'을 테마로 준비했다. 그중에서도 아이들의 호응이 가장 좋았던 건 친환경 물병 '오호'를 만드는 것이었다. 한 현 팀원은 처음에는 교육적 메시지를 전하는 것에 무게를 두었지만, 시간이 지날수록 시간을 함께 보낸다는 것 자체에 의미가 있음을 깨달았다. 몸은 고되고 힘들었지만, 마을 주민들과 친밀한 관계를 만들 수 있는 계기이기도 했다.

김가희 팀원

“봉사하면서 또 다른 가족이 생긴 것 같아요. 오리엔테이션 때부터 12박 13일의 거의 모든 시간을 팀원들과 공유했어요. 함께하며 장점, 단점도 모두 공유하고 어려운 순간도 극복했더니 애정이 쌓였어요.”

그리하여 삶은 계속되고

'해피무브 글로벌 청년봉사단'의 또 다른 나눔 활동은 마을 발전을 위한 아이디어를 제안하는 것이다. 마을 주민들과 여러 아이디어에 대한 워크숍을 갖고, 이를 발전시켜 마지막 날 최종 제안 발표회를 연다. B팀의 다양한 아이디어 중 가장 큰 호응을 받았던 것은 등불 가로등이었다. 우선 마을에 가로등이 없었고, 늘 한복을 입고 있는 고려인 합창단의 모습과 어울리는 아이템이었으며, 제작 예산에도 부합했기 때문이었다. 또한 우즈베키스탄 속 작은 한국을 조성해 축제의 장이자 관광지로서 좋은 효과를 얻을 수 있다는 평을 받았다.

창단 11주년 (2018 기준)

[봉사지역]

세계 **21**개국 **111**개 지역

[봉사단원]

1만여 명

[주택/교실/화장실 신축 및 개보수]

1,132채

행복의 의미를 새롭게 세웠다

현대엔지니어링이 진행하는 '새희망학교' 헌관식에서 펼친 K-POP 무대와 부채춤, 탈춤 공연을 마지막으로 봉사단 활동은 끝이 났다. 열흘 간의 모든 활동을 직접 준비하고 진행했다는 점이 비교할 수 없는 뿌듯함을 만들었다. 이들은 누군가를 위해 만들고 준비하는 모든 과정을 지나며 행복의 의미를 새롭게 생각해보게 되었다. 이들의 경험을 통해, 그리고 이후의 실천을 통해 나눔의 기쁨이 더 멀리 퍼져 나가기를 기대한다.

CULTURE & ART

문화와 예술로 일상을 풍요롭게 합니다.

문화와 예술은
특정 사람들만을 위한 것이 아니라
우리 모두를 위한 것입니다.

직업과 배경, 나이와 국적에 관계없이
누구라도 문화와 예술이 건네는
무한한 감동을 느낄 권리가 있습니다.

현대자동차그룹은
문화예술 분야의 인재를 양성하고,
누구나 문화예술의 감동을 경험할 수 있는
기회를 제공합니다.

HYUNDAI 2018 사회공헌 개요

HEART 6대 무브 소개

- 드림무브
- 넥스트무브
- 이지무브
- 세이프무브
- 그린무브
- 해피무브
- 문화예술

HARMONY 계열사 사회공헌활동

HIT 소식정보





- 1_ 현대차그룹 대학 연극·뮤지컬 페스티벌
- 2_ 온나라 국악 경연 대회
- 3_ 광주 청춘발산마을
- 4_ 글로벌 프렌드십 투어
- 5_ 군인의 품격
- 6_ 해비치 아트 페스티벌



HYUNDAI 2018 사회공헌 개요

HEART 6대 무브 소개

- 드림무브
- 넥스트무브
- 이지무브
- 세이프무브
- 그린무브
- 해피무브
- 문화예술

HARMONY 계열사 사회공헌활동

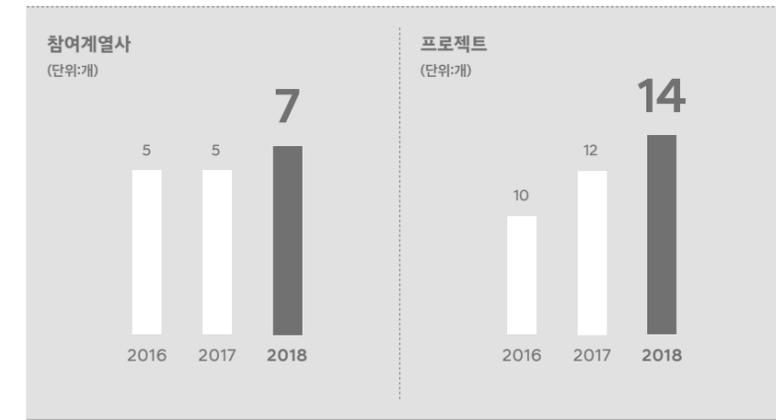
HIT 소식·정보

CULTURE & ART

현대차그룹 대학 연극·뮤지컬 페스티벌

현대자동차그룹이 뛰어난 자질을 갖춘 국내 대학생 공연예술가 발굴을 목표로 진행하는 전국 최대 규모의 대학 공연예술 경연 대회다. 2018년 여섯 번째 대회를 개최했고, 전국 67개 대학 75개 팀 2,500여 명이 3개월간 치열한 예선전을 펼쳤다. 그중 13개 팀이 상암 문화비축기지에서 본선 경연 무대를 가졌다. 2018년 본선 경연 및 시상식에는 일반 관객들도 초대해 무대를 함께 즐길 수 있도록 해 그 자체로 커다란 축제가 되기도 했다. 한편, 수상작인 뮤지컬 '거울공주 평강 이야기'와 연극 '카포네 트릴로지'가 H-스타 시어터 무대에 올랐고, 신예 배우 총 19명이 프로 무대에 데뷔했다.

hyundaiufe.co.kr



온나라 국악 경연 대회

현대자동차그룹이 전통문화예술 부흥과 국악 인재 발굴을 위해 후원하는 국내 최대 규모의 국악 경연 대회다. 온나라 국악 경연 대회는 규모나 역사 면에서 국악계 등용문 역할로 자리 잡았다. 역대 수상자들이 현재 교수, 지휘자, 연주자 등 대한민국 국악계를 이끄는 인물로 성장해 왕성한 활동을 펼치고 있다. 38회를 맞이한 2018년 대회에는 약 320명이 참여했다.

광주 청춘발산마을

도시 공동화 현상으로 생활 여건이 취약해진 광주 발산마을 일대를 문화예술산업과 접목해 경제적으로 자립할 수 있는 테마 체험형 마을로 조성하는 사업이다. 이 사업은 현대자동차그룹과 광주시, 광주 서구청, 사회적 기업 '공공미술 프리즘', 광주 창조경제혁신센터, 사회복지공동모금회가 함께 진행한 국내 최대 규모의 민관협력 도시재생사업이다. 2014년부터 시작하여 4년간 진행된 사업은 2017년 청년 창업팀 12개를 마을에 입주시키며 다양한 주민-청년 연계 프로그램을 운영했다. 결과적으로 사업 시작 전보다 약 40배 많은 월평균 방문객 6천 명을 기록하였고, 2018년 사업을 마무리하는 성과 발표회가 있었다. 광주 발산마을은 사업 시작 전에는 폐·공가 28채, 약 40%의 주민이 취약계층인 낙후지역이었으나 프로젝트를 통해 광주의 명소이자 살기 좋은 마을로 탈바꿈했다.

balsanvillage.com

글로벌 프렌드십 투어

글로벌 오피니언 리더로 성장할 외국인 유학생들에게 대한민국 문화 체험의 기회를 제공하는 프로그램이다. 2018년 72개국 829명 학생들이 자동차 생산현장과 현대모터스튜디오 고양을 방문하여 자동차 산업을 이해하는 시간을 가졌다. 한편 외국인 유학생의 관심사를 반영한 역사, 한류, 음식, 예술, 전통문화 등 문화체험 프로그램도 기획했다.

해비치 아트 페스티벌

문화예술 균형 발전 및 활성화를 목표로 제주에서 펼쳐지는 '해비치 아트 페스티벌'은 이미 국내 최대 규모 축제로 자리 잡았다. 제주 해비치 호텔&리조트에서 개최한 이 페스티벌에 전국 문화예술 관계자, 일반인 관람객 등 약 2만 명이 참여했다. 3일 동안 '현대자동차그룹과 함께하는 제주인 페스티벌', 공연 홍보 상담 부스인 '아트 마켓' 등 다양한 공연과 부대 행사를 진행했다. 특히 이번 페스티벌은 '전국 대학생 연극·뮤지컬 페스티벌'의 수상팀과 'H-온드림 사회적기업 창업오디션'의 문화예술 관련 사회적 기업 6팀을 초대해 네트워크 구축과 더불어 작품 홍보의 기회를 제공했다.

군인의 품격

국가 안보를 책임지는 대한민국의 군장병들과 지휘관, 가족들을 위해 현대자동차그룹이 수준 높은 문화공연을 제공하는 사회공헌활동이다. 2018년 국방부의 추천을 받아 총 13개 부대를 방문하여 뮤지컬, 오페라 갈라 공연, 토크 콘서트 등으로 군인 7,160명과 소통하는 시간을 가졌다.

HYUNDAI 2018 사회공헌 개요

HEART 6대 무브 소개

- 드림무브
- 넥스트무브
- 이지무브
- 세이프무브
- 그린무브
- 해피무브
- 문화예술

HARMONY 계열사 사회공헌활동

HIT 소식·정보



‘현대차그룹 대학 연극·뮤지컬 페스티벌’은 젊은 청춘들이 꿈을 펼치는 축제의 장이다. 이 페스티벌에는 극을 기획하고 만드는 전국의 대학생들이 참여한다. 무대 위 혹은 무대 뒤에서 온 힘을 다해 값진 성과를 거둔 이들을 만났다.



꿈의 무대를 열다

>>

현대차그룹 대학 연극·뮤지컬 페스티벌



참여 대학	수상 부문
67 개	15 명
참여한 팀	개인 수상자
75 개	6 명
총 참여자	단체 수상자
2,500 명	9 명
본선 진출팀	
75 개	



인생의 디딤들을 밟다 마찬호 연출가

학교에서 마지막 졸업 공연을 준비 중이었어요. 친구들과 졸업 전에 하는 마지막 공연이니 외부 페스티벌이나 대회 등에 출전해보자고 이야기했지요. 마침 2017년에 선배들이 출전했던 이력을 참고해 ‘현대차그룹 대학 연극·뮤지컬 페스티벌’에 참여하게 되었습니다. 저는 <과부들>이란 작품으로 상을 받았어요. 칠레 피노체트 군부독재 시기 과부들만 모인 마을의 이야기를 다룬 <과부들>을 저는 우리나라 정서로 바꾸었어요. 제5공화국 시기 충청도의 한 마을로요. 우리 정서에 맞게 번안하고 각색한 게 상을 주신 이유가 아닐까 싶어요. 물론 배우들과 스태프들의 공도 있고요! 그리고 현대차그룹 대학 연극·뮤지컬 페스티벌은 수상으로 끝나지 않아요. 인적 네트워크 형성을 비롯해 지속적인 관심과 지원이 이루어집니다. 연출가 인생에 커다란 디딤들이 되고 있습니다!

배우의 길을 열다 김소정 배우

저는 1회 참가자였어요. 뉴욕 이스트 빌리지의 젊고 가난한 예술가들의 이야기를 다룬 뮤지컬 <렌트>라는 작품으로 참여하게 되었어요. 제일 어린 나이로 클럽 스트립 댄서로 활동 중인 미미 역을 맡았어요. 대본을 읽고 계속 생각할수록 미미는 상처도 많고 어린 아이라는 생각이 들었어요. 그래서 쇼걸의 모습보다 그녀가 깊이 간직한 상처, 아픔을 더 표현하고 싶었고, 그 부분을 알아주신 것 같아요. 주변에서는 저를 ‘현대차그룹 대학 연극·뮤지컬 페스티벌’이 낳은 딸이라고 해요. 상을 받고 본격적으로 배우의 길을 걷게 되었으니까요. <사랑은 비를 타고>, <넌센스 잼보리>, <정글라이프> 등 다양한 작품도 했고, 국내 유일의 뮤지컬 배우 쇼콰이어팀*인 ‘쇼머스트’에서 음반 활동도 하고 있습니다.

* 쇼콰이어는 공연을 뜻하는 ‘쇼(Show)’와 합창단을 뜻하는 ‘콰이어(Choir)’를 합친 말로 합창을 하면서 악기 연주나 춤을 추는 등 다양한 공연을 접목시킨 퍼포먼스를 뜻한다.

마찬호 연출가

- 제6회 연극 부문 연출상 수상(2018): 수상작품 연극 <과부들>
- 2019 연극 <얼음공장 사람들> 협력연출
- 2019 연극 <낯선 사람> 조연출

김소정 배우

- 제1회 뮤지컬 부문 연기상 수상(2013): 수상작 뮤지컬 <렌트>
- 2018 H-씨어터 연극 <카포네트릴로지> 몰라 린 역
- 2018-2019 뮤지컬 <핑크퐁 렌트-황금별을 찾아라> 워니 역
- 2019 뮤지컬 <시티 오브 엔젤스> 멜러리 역(8월 공연 예정)

이정백 연출가

- 제3회 뮤지컬 연출상 수상 (2015): 수상작 뮤지컬 <한밤의 세레나데>
- 2018 창작뮤지컬 <또 들려주세요> 워크숍 공연
- 2019 창작뮤지컬 <동굴 속 사람들> 공연 준비 중
- 현재 창작공동체 ‘히즈아트’ 운영 중

관객과의 소통을 꿈꾸다 이정백 연출가

대학교 졸업을 앞두고 진로에 대해 고민하고 있었어요. 연극이 좋아 공연영상학을 복수로 전공했지만, 한시라도 시간을 아껴 취업을 준비해야 하는 게 아닌가 고민도 많았죠. 하지만 머릿속에서 무대가 떠나질 않았어요. 마지막으로 좋은 공연을 만들어보자는 마음으로 페스티벌에 나갔습니다. 제가 연출한 작품 <한밤의 세레나데>는 잔잔한 감동을 줄 수 있는 연극적인 음악극이에요. MR대신 라이브 밴드를 구성하여 관객들과 교감하려 한 점을 좋게 평가해주신 것 같아요. 지금은 ‘히즈아트’라는 창작공동체를 운영 중입니다. 페스티벌과 인연이 닿아 있는지, 함께 일하는 동료 대부분이 페스티벌 수상자 출신이에요. 2017년 <쉬맨>, 2018년 <또 들려주세요>를 공연했고, 현재 새로운 공연을 올리기 위해 준비 중입니다. 앞으로도 더 좋은 공연으로 관객들과 잘 소통하고 싶어요.

AUTOMOBILE STEEL CONSTRUCTION PARTS OTHERS FOUNDATION

현대자동차
기아자동차
현대제철
현대비앤지스틸
현대건설
현대엔지니어링
현대모비스
현대위아
현대트랜시스
현대캐피코
현대카드·현대캐피탈
현대글로벌비스
현대로템
현대오토에버
이노션월드와이드
현대차증권

현대차 정몽구 재단
현대차미소금융재단

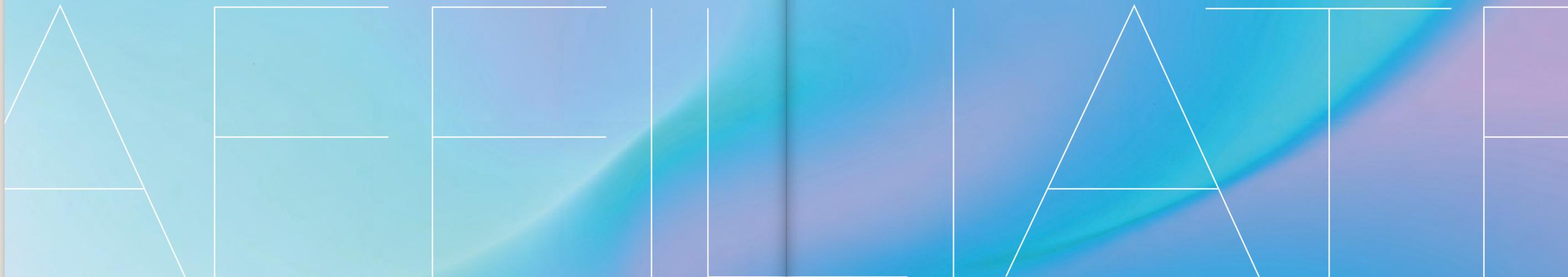
HYUNDAI 2018 사회공헌 개요

HEART 6대 무브 소개

HARMONY 계열사 사회공헌활동

AUTOMOBILE
STEEL
CONSTRUCTION
PARTS
OTHERS
FOUNDATION

HIT 소식정보



AUTOMOBILE

HYUNDAI MOTOR COMPANY
KIA MOTORS CORPORATION



HYUNDAI 2018 사회공헌 개요

HEART 6대 무브 소개

HARMONY 계열사 사회공헌활동

AUTOMOBILE

- 현대자동차
- 기아자동차

- STEEL
- CONSTRUCTION
- PARTS
- OTHERS
- FOUNDATION

HIT 소식·정보



INTELLIGENT PERSONAL COCKPIT(현대자동차)

현대자동차

HYUNDAI MOTOR COMPANY
www.hyundai.com



프로젝트
(단위: 개)

62

투입금액
(단위: 백만 원)

77,275

참여인원
(단위: 명)

17,879

SDGs



현대자동차는 혁신·소통·성장의 주요 가치를 바탕으로 '공유가치 창출을 통한 사회 임팩트 확산과 지속가능한 기업 생태계 구축'이라는 미션을 달성하기 위해 교통안전·친환경·이동혁신·미래세대 성장·지역사회 상생 등 5개 영역에서 사회공헌활동을 전개하고 있습니다.

- D 드림무브
- N 넥스트무브
- E 이지무브
- S 세이프무브
- G 그린무브
- H 해피무브
- C 문화예술

S 로보카폴리 교통안전 캠페인

어린이 교통사고 예방 캠페인을 입체적으로 전개하고 있다. '현대 폴리 교통안전놀이터 (한국)', '폴리 키즈존(중국 및 대만, 총 6곳)' 등 상설 체험 공간을 비롯해 2018년에는 3개 도시에서 1만여 명을 대상으로 찾아가는 교육 프로그램인 '교통안전교실'을 진행했다. 또한 '로보카폴리' 교통안전 애니메이션을 제작해 전 세계 82개국에서 각국의 언어로 방영하여 캠페인 효과를 확산시키고 있으며 콘텐츠와 운영 방식을 지속적으로 개선해 나갈 계획이다.

S 통학사고 제로 캠페인

등하교 시간대의 어린이 교통사고 발생을 방지하기 위해 안전 통학차량을 제공하는 캠페인이다. 이 캠페인은 2016년 현대자동차와 (사)안전생활실천시민연합, 기술협력 파트너사가 함께 안전 기술을 장착한 통학 차량을 보육기관에 지원하며 시작되었다. 2018년에는 '슬리핑 차일드 체크' 등 통학 차량 내 새로운 안전 기술을 적용한 차량 14대를 기증하고, 50개 기관의 차량에 안전기능시스템 장착을 지원했다.

S H-리스토어

노후된 현대자동차 차량을 보유한 생계형 고객을 대상으로 차량 외형 복원 및 정비 서비스를 제공하는 사회공헌활동이다. 2018년에는 전문 정비사 13명이 'H-리스토어' 드림팀으로 참여하였으며, 사연 접수를 통해 선정된 2007년식 아반떼 HD와 2003년식 싼타페 SM 차량을 정비했다.

D 페트라 세계문화유산 보존 지원

유네스코가 지정한 세계문화유산이자 세계 7대 불가사의 중 하나인 요르단 페트라에 환경 보전 및 지역 경제 활성화 사업을 지원한다. 현대자동차는 매년 약 100만 명의 관광객이 다녀가는 페트라 지역의 보존과 지역 경제 활성화를 위해 현지 정부 기관 및 NGO 단체와 함께 2020년까지 3년간 활동 계획을 수립해 추진 중이다. 1차 연도인 2018년에는 관광 콘텐츠 인프라를 구축할 수 있도록 지원했다. 유적지 내 무료 와이파이를 설치하고 관광 안내판 개선, 옥외광고 설치, 관광 안내 앱 개발, 안내지도 배포, 3D 실측 미니어처 개발 등을 수행했다.

D 세잎클로버 찾기

대학생 멘토가 교통사고 피해 가정 자녀를 대상으로 1:1 진로 멘토링을 실시하는 프로그램이다. 2005년부터 희망 물품 지원 행사를 시작으로 현재는 대학생 연계 진로 멘토링으로 발전했다. 이 사업을 통해 교통사고 피해 가정 자녀들은 전문적인 진로 탐색의 기회와 정서적 지원을 얻을 수 있고, 대학생 멘토는 선배이자 후원자 역할을 수행하며 사회 참여의 기회를 갖게 된다. 2018년에는 80명의 청소년에게 멘토링을 제공했고, 총 누적 1,620명의 청소년을 지원했다.

D H-Social Creator

CSR 및 사회문제에 관심 있는 대학생 30명에게 기초 워크숍, 디자인 캠프, 임직원 멘토링 등의 과정을 통해 사회 혁신을 이루어 나갈 CSV 아이디어 개발을 지원하는 사업이다. 매년 6월부터 6개월 동안 진행되며 2018년에는 아이디어의 실현 가능성을 강화하는 방식으로 진행되었다. 해커톤 방식을 적용한 디자인 캠프로 다양한 사회문제 해결을 위한 논의에 집중했다. 현대자동차는 젊은 사회혁신가의 양성을 통해 이들의 성장을 지원하며 사회 임팩트를 창출하기 위한 고민을 함께 이어나갈 예정이다.

D 브릴리언트 키즈 모터쇼

아이들의 상상력과 꿈으로 그려진 상상 자동차 그림을 모형으로 전시해 관람객이 직접 체험해 볼 수 있는 전시 행사이다. 2018년에는 국립과천과학관과 국립부산과학관에서 '제3회 브릴리언트 키즈 모터쇼'를 개최했다. 2만여 명 어린이들의 그림 중 7개 작품을 선정하고, 모형과 키오스크를 제작해 관람객이 직접 상상 자동차를 체험할 수 있도록 했다. 친환경차인 NEXO의 구동원리를 함께 전시해 부모들 또한 친환경 모빌리티에 관심을 갖고 이해를 높이는 기회가 됐다.

HYUNDAI 2018 사회공헌 개요

HEART 6대 무브 소개

HARMONY 계열사 사회공헌활동

AUTOMOBILE

- 현대자동차

- 기아자동차

STEEL

CONSTRUCTION

PARTS

OTHERS

FOUNDATION

HIT 소식·정보



1 - 로보카폴리 교통안전 캠페인
2 - 통학사고 제로 캠페인
3 - 세잎클로버 찾기
4 - H-Social Creator
5 - 브릴리언트 키즈 모터쇼



HYUNDAI 2018 사회공헌 개요

HEART 6대 무브 소개

HARMONY 계열사 사회공헌활동

AUTOMOBILE

- 현대자동차

- 기아자동차

STEEL

CONSTRUCTION

PARTS

OTHERS

FOUNDATION

HIT 소식정보

D 미래자동차학교

2016년부터 운영된 '미래자동차학교'는 청소년들이 자동차 산업을 쉽고 재미있게 공부하며 관련 직업을 탐구하는 자유학기제 특화 진로 교육 프로그램이다. 2018년에는 수소 에너지와 미래 도시에 대한 내용을 강화하는 방향으로 구성했다. 이 프로그램은 진로 교육 기회의 불평등 해소를 위해 농산어촌 학교와 특수학교, 소규모 학교 등을 우선 선발하여 진행했는데, 2019년부터는 교육부와 연계해 국내와 더불어 다문화가정 대상인 베트남, 태국 등 아시아 8개국으로 확대할 계획이다.

N 인도 드림 빌리지 프로젝트

인도 지역사회 내의 사회적 기업 창업 지원과 공공기관 인프라 개선 활동이다. 연 2회 해피무브 글로벌 청년봉사단과 연계해 활동하며 학교 교육환경을 개선하고 식수에 관한 안전 교육을 운영했다. 여성 자립을 포함한 지역 자립 프로그램으로 2018년부터 2021년까지 총 5개 마을 3,088개 가정을 지원할 계획이다.

N 대한양궁협회 기술지원 활동

대한민국 양궁 대표팀의 기록 향상을 위해 현대자동차의 기술 역량을 활용하고 있다. 육안으로 파악하기 어려운 활의 미세한 균열을 잡아내는 '활 비파괴 검사', 3D 스캔을 통한 선수 개인별 '맞춤형 그림 제작', 뇌파를 측정해 훈련에 활용하는 '뉴로 피드백' 등 다양한 기술로 장비와 경기력 향상에 기여하고 있다.

E 차카차카 놀이터

현대자동차 브랜드 '쏘나타' 출시 30주년을 기념해 서울대공원 내에 설치한 자동차 테마 놀이터다. '차카차카 놀이터'의 '미니 쏘나타'는 현대자동차의 독자적인 기술력으로 제작되었으며, 시각장애 아동도 운전줄을 즐길 수 있도록 설계되었다. 이외에도 '자이언트 쏘나타', '동물 이야기 산책로' 등의 공간을 마련해 모두 함께 즐길 수 있는 공간으로 운영되고 있다.

E 행복드림카

아동이 불편한 소외계층의 이동 편의 향상을 위하여 지역 복지기관과 NGO 단체에 차량을 제공하는 사업이다. 울산공장은 2005년부터 꾸준히 차량 지원을 추진하여 2018년까지 170대의 행복드림카를 복지단체에 전달했다. 아산공장과 전주공장은 정기적으로 차량 구매비를 지원하고 있으며, 남양연구소는 복지기관 이용자가 자유롭게 행복드림카를 사용할 수 있도록 카셰어링(Car sharing) 시스템을 구축했다.

G 아이오닉 포레스트

트리플레닛, 수도권매립지관리공사와 함께 인천 수도권 매립지에 미세먼지 저감수종을 심는 사업이다. 숲 조성 전문가, 아이오닉 구매 고객, 아이오닉 롱기스트 런 참가자들과 함께 2021년까지 약 3만 그루의 나무를 심어 '미세먼지 방지 숲'을 조성하는 것을 목표로 하고 있다. 홈페이지와 다큐멘터리 영상을 통해 쓰레기 매립지가 생명의 숲으로 다시 태어나는 과정을 홍보하고 있다.

G 화(花)려한 손길

서울시 내 노후한 도시 공간을 되살리는 것을 목적으로 매해 2회씩 진행되는 벽화 페인팅 및 공원 개선 사업이다. 2018년에는 서울 시민에게 멸종 위기 조류와 환경 보호에 대한 관심을 불러일기 위해 현대자동차 서비스 사업부 임직원과 전국 대학생 홍보대사 등 120여 명이 참여해 한강공원 마포대교 남단 교각에 벽화를 그렸다. 특히, 신진 아티스트들이 벽화 도안 기획에 참여하여, 환경 개선의 의미와 더불어 공공미술의 역할도 수행했다.

G 현대그린존 프로젝트

현대자동차그룹의 글로벌 생태 복원 프로젝트로 2008년부터 2013년까지 5년간 중국 내 대표적 황사 발원지인 네이멍구 자치구 아빠까지 차칸노르 지역 약 1,500만 평(5,000만㎡)에서 현대그린존 1차 사업을 진행해 알칼리성 소금 사막을 풀이 무성한 초지로 바꾸었다. 2014년부터는 정란지 보샤오예노르 및 하기노르 지역 약 1,200만 평(4,000만㎡)를 네이멍구 기후환경에 적합한 생태로 복원하는 활동을 펼치고 있다.

G 필리핀 식수 지원 사업

세계 물의 날(3월 22일)을 맞이해 수도 인프라가 열악한 필리핀 지역의 식수 및 위생 문제를 해결하고자 시작한 사업이다. 필리핀 탄당 큐토 마을에 빗물을 저장하고 정화하여 사용하는 친환경 시설을 설치했다. 현재 지역사회가 이를 함께 관리·운영하면서 마을 주민들이 깨끗한 물을 이용하고 있다.

G 칠레 환경개선 및 아동교육 사업

유네스코 세계문화유산으로 지정된 칠레의 도시 '발파라이소'의 환경 보호를 목표로 환경 교육센터 건립 및 이동식 교육차량 운영을 지원하는 사업이다. 지역사회 학교가 참여하는 재활용 수거 경연 대회를 열고, 수거된 플라스틱을 판매해 얻은 수익금은 지역사회에 환원하고 있다.

H H-셀프나눔 플래너

임직원이 직접 봉사활동을 기획해 실천하는 기획형 봉사활동으로, 2018년에는 총 800회의 봉사활동을 선정해 코칭 및 활동 비용을 지원했다.

H 임직원 봉사단

각 사업장의 조직별로 총 128개의 임직원 봉사단을 구성, 전국 168개의 사회복지 시설과 결연하여 정기적인 봉사활동을 실시하고 있다. 2018년에는 6,000여 명의 임직원이 봉사 활동에 동참했다.

H 호프 온 휠스(Hope on Wheels)

미국 판매법인(HMA)과 현지 딜러들이 소아암 연구와 소아암 환아들의 치료를 후원하는 활동이다. 1998년에 처음 시작한 이 프로그램은 현재 미국 전역으로 확대되어 미국 판매법인 및 모든 딜러가 적극적으로 참여하고 있다. 2018년에는 자선행사(Run Walk 행사)로 20만 달러를 모금했으며, 2018년까지 누적 1억 4,500만 달러를 후원했다.

C 테이트 모던 미술관 파트너십

런던의 현대 미술관 테이트 모던과의 장기 파트너십으로 '현대 커미션(Hyundai Commission)'을 진행했다. 2015년부터 10년간 진행되는 장기 프로젝트로, 매해 세계적인 작가를 선정하여 터바인 홀에서 대형 전시를 선보인다. 2018년에는 쿠바 출신의 세계적인 예술가 타니아 브루게라(Tania Bruguera)가 관객 참여형 설치 작품을 선보였다.

C LA 카운티 미술관 파트너십

LA 카운티 미술관과 함께 기술과 예술의 만남을 통해 다양한 영감을 전달하는 '더 현대 프로젝트(The Hyundai Project at LACMA)'를 실시하고 있다. 'Art+Technology' 전시와 후원을 통해 과학기술과 예술이 접목된 글로벌 작가들의 혁신적인 전시를 선보인다. 2018년에는 더 현대 프로젝트의 네 번째 전시인 '3D:Double Vision'을 진행했다.

C 국립현대미술관 파트너십

현대자동차와 국립현대미술관은 'MMCA 현대차 시리즈' 프로젝트를 함께한다. 이는 한국 미술의 지평을 넓히는 프로젝트로 한국 현대미술 작가의 대규모 전시와 세미나, 출판 활동을 지원하며 글로벌 무대로 나아갈 수 있는 기반을 만드는 역할을 하고 있다. 2018년에는 다섯 번째 전시로 최정화 작가의 대규모 개인전 <MMCA 현대차 시리즈 2018: 최정화-꽃, 숲>을 진행했다.

기타

Dream Together 프로그램 / 정비기술 해외 재능 기부 / 사회복지 기관 차량지원 사업 '행복드림카' / H-결연시설동행 / 어린이 안전장 체험 박람회 / 어린이 안전 퀴즈대회 / 와글와글 생태학교 / 어린이 푸른나라 그림 그리기 대회



6 - 인도 드림 빌리지 프로젝트
7 - 아이오닉 포레스트
8 - 현대그린존 프로젝트
9 - 호프 온 휠스
10 - 테이트 모던 미술관 파트너십



기아자동차

KIA MOTORS CORPORATION
www.kia.com



프로젝트
(단위: 개)

32

투입금액
(단위: 백만 원)

33,149

참여인원
(단위: 명)

14,978

SDGs



기아자동차는 CSR 공약가치인 '모빌리티(Mobility)'와 '챌린지(Challenge)'를 바탕으로, 기업의 사회적 책임을 다하고, 새로운 도전으로 더 나은 세상을 실현하기 위해 최선의 노력을 다하고 있습니다.

기아자동차는 2016년 시작된 UN의 지속가능발전목표(Sustainable Development Goals, SDGs)에 지지를 보내며, 사회공헌 사업을 중심으로 SDGs 이니셔티브를 수립하여 실행합니다.

- D 드림무브
- N 넥스트무브
- E 이지무브
- S 세이프무브
- G 그린무브
- H 해피무브
- C 문화예술

E 초록여행
장애인이 편리하게 여행할 수 있도록 지원하는 기아자동차의 대표적인 국내 사회공헌 사업으로 2018년에는 9,320명이 참여했다. 장애인 가족의 여행을 위해 차량을 무상으로 제공하는 것을 비롯해 장애인 자가운전과 전동·수동 휠체어 수납이 가능한 카니발 이지 무브 차량 13대를 운용 중이다. 이와 더불어 장애인의 관광 활성화를 위해 이동 지원 뿐 아니라 산림청과의 업무 협약을 통해 숙박 및 체험 프로그램을 지원하고 있다.

D 굿모빌리티 캠페인, 청춘 내:일을 그리다
'청춘, 내:일을 그리다'는 사회문제를 해결하려는 예비 청년 사회적 기업가들을 선발하여 지원하는 사업이다. 카세어링 업체 그린카 고객이 기아자동차 차량을 이용하면 주행거리당 일정금액을 기아자동차가 적립하여 기부하는 방식으로 재원을 마련하고 있다.

D 타이거즈 러브투게더
경기 기록에 따라 KIA 선수와 구단 임직원, 기아차 임직원들이 매월 설정한 기부금을 적립하고, 이를 활용해 야구와 관련된 다각적인 사회공헌활동을 펼친다. 지난 2018년 적립된 기금은 총 4.6억여 원이었다.

N 그린라이트 프로젝트
'그린라이트 프로젝트(Green Light Project, GLP)'는 저개발국가의 교육, 보건, 지역사회 자립을 목표로 하는 사업이다. 사회적 제약과 경제적 한계에 직면한 사람들에게 교육, 보건, 그리고 자립의 토대를 마련해 주기 위해 아프리카 8개국, 11개 지역사회에 'GLP' 직업훈련센터, 학교, 보건센터를 건립했다. 또한 차량을 지원해 접근성을 높이는 다양한 모빌리티 프로그램을 도입하는 등 자동차 회사의 역량과 특성을 반영했다. 이러한 사업의 지속가능성을 확보하기 위해 현지에 최적화된 자립사업 운영을 통한 재정적 자립을 이루고 있으며, 체계적으로 사업을 지역사회로 이양하고 있다. 특히 국내외 임직원들은 자신의 여름휴가를 이용해 매년 현지 봉사활동에 참여하며, 1:1결연 캠페인 등을 통해 'GLP' 사업에 함께하고 있다.

S 그린라이트 키즈
기아 브랜드 캐릭터인 엔지(Enzy)를 활용해 초등학교 학생들에게 책가방 걸이형 반사 카드를 나눠주는 동시에 교통안전교육을 진행하고 있다. 2018년 한 해 동안 1,686개 초등학교 학생에게 20만개의 교통안전 반사카드를 배포했다.

H 그린라이트 임직원봉사단
지역사회의 변화와 사내 봉사문화의 확산을 위해 임직원들이 다양한 봉사활동을 전개하고 있다. 특히, 회사 창립을 기념하여 전사가 다 같이 참여하는 봉사주간 'KIA Green Light Volunteer Week'를 운영하여 전세계 임직원이 참여하고 있다.

H 레드클로버
'착한 아이디어로 따뜻한 세상을 만들어 간다'는 슬로건 아래 참여 학생들이 직접 사회공헌활동을 기획하고 실행하는 사업이다. 장애인부터 임신부, 아동, 노인 등 여러 교통약자를 위한 다양한 활동을 진행했다.

H 노사합동 사회공헌
매해 노사합동 사회공헌기금을 마련하여 다양한 사회공헌활동을 진행한다. 20억 원 규모로 진행된 2018년에는 어린이 교통안전 교육장을 지원하고, 복지단체 시설물 지원과 더불어 여러 분야의 봉사 활동을 진행했다.

HYUNDAI 2018 사회공헌 개요

HEART 6대 무브 소개

HARMONY 계열사 사회공헌활동

AUTOMOBILE

- 현대자동차

- 기아자동차

STEEL

CONSTRUCTION

PARTS

OTHERS

FOUNDATION

HIT 소식·정보



1 - 초록여행
2 - 굿모빌리티 캠페인, 청춘 내:일을 그리다
3 - 그린라이트 임직원봉사단
4 - 그린라이트 프로젝트



HYUNDAI 2018 사회공헌 개요

HEART 6대 무브 소개

HARMONY 계열사 사회공헌활동

AUTOMOBILE

- 현대자동차

- 기아자동차

STEEL

CONSTRUCTION

PARTS

OTHERS

FOUNDATION

HIT 소식·정보

D 기아 챌린지 Key-아카데미

학습에 대한 열의와 학습능력은 있으나 환경이 여의치 않은 청소년에게 교육과 문화 활동 기회를 제공하는 방과후 공부방 '기아 챌린지 Key-아카데미'를 운영한다. 이를 통해 학습능력의 향상은 물론, 심리·정서적 돌봄까지 지원하는 사업이다. 또한 거리가 멀어서 '기아 챌린지 Key-아카데미'를 이용하지 못하는 청소년을 위해 학교 방과 후 학습 지도 전문 강사를 교실로 파견한다.

D 기아 챌린지 드림토크콘서트

광주공장은 매년 관내지역 중·고생 대상으로 유명 명사를 초청하여 찾아가는 드림토크 콘서트를 통해 꿈과 비전을 제시하고 있다. 또한 문화예술교육 및 공연관람을 통해 약 4,000명의 아이들이 문화예술의 즐거움을 접했으며, 오디션을 통해 선발된 120명의 재능있는 어린이에게 예술교육을 지원했다.

D 기아 드림(Dream) 장학금

교통사고 유자녀의 학업 지원을 위해 장학 기금을 운영한다. 노사합의로 마련되는 기금은 연간 5억 원에 달하며, 10년간 50억 원을 지원했다. 2018년에는 214명, 총 누적 인원 1,444명에게 위로와 도움의 손길을 건넬 수 있었다.

D A.W.I.M (미국)

미국 공장에서 진행되는 조지아주 공립 학교의 수학, 과학, 기술교육 지원사업이다. 학생 및 교사를 대상으로 교육 및 기자재 제공, 견학 등의 프로그램을 진행하며, 대상지역도 점차 확대 중이다.

D Green Light Library (멕시코)

멕시코 공장에서는 공장 인근 초등학교의 도서관을 리모델링하는 등의 교육사업을 지원하고 있다. 단순히 도서관 리모델링을 넘어 언어·독서 교육을 통해 도서관 콘텐츠를 활용하는 사업을 진행하며, 기아자동차 차량을 이용하는 이동도서관 프로그램도 운영한다.

E 기아 해피모빌리티 나눔 캠페인

일정 기간 판매된 차량의 수치만큼 소셜 펀딩과 연계한 적립금으로 저소득층 청소년이 자립할 수 있도록 돕는 사업이다. 대상 청소년 180명에게 자립캠프를 통해 자립에 필요한 교육을 하는 한편, 운전면허를 취득할 수 있도록 지원했다.

E K-mobility care

지역사회 복지시설의 노후차량을 정비해 안전한 이동을 돕는 사회공헌사업이다. 2015년 이후 총 311개소의 399대 노후차량의 수리비를 지원하고 공임할인 및 안전용품을 제공했다.

E Bike KIA (슬로바키아)

슬로바키아 공장 인근의 공원, 호수 주변에 자전거길을 조성·보수하는 사업이다. 연간 5km 길이로 안전한 자전거길을 조성하고 있으며, 주정부 자전거길 조성(34km)에도 참여하고 있다. 2020년까지 전 구간 연결을 목표로 하고 있다.

G 기아 챌린지 에코 프로젝트

화성 공장에서 청소년을 대상으로 운영하는 환경관련 교육사업이다. '즐거움 환경교실', 'ECO 리더되기', 'ECO 서포터즈' 등을 운영한다. 2018년에는 2,020명이 환경 교육에 참여했다.

H 동풍열달기아기원 (중국)

취약계층의 노후 주택 재건축을 지원하는 사업으로, 중국 사천성, 광둥성 낙후지역의 건축을 지원하고 있다. 2009년부터 누적 인원 약 2,000명, 약 150채의 가옥을 건축하고 환경개선 활동을 진행했다.

기타

기아챌린지 청소년 멘토링 / 키즈오토파크 / Tie-Donation / 지역사회 네트워크 사업 / 해피드림 장학금 / 투명 우산 지원사업 / 사회복지사 지원사업 / 기아드림 계절나눔 / 기아드림 환경친화사업 / 웨딩카 프로그램 / 기아드림 맛있는 김치 맛있는 나눔 / K-나눔투게더 / 기아드림 노노카페



5 - Bike KIA(슬로바키아)
6 - 그린 라이트 프로젝트
7 - 기아 오픈데이 행사(슬로바키아)
8 - 동풍열달기아기원(중국)
9 - 그린 라이트 글로벌 임직원봉사단(아프리카)

STEEL

HYUNDAI STEEL
HYUNDAI BNG STEEL



HYUNDAI 2018 사회공헌 개요

HEART 6대 무브 소개

HARMONY 계열사 사회공헌활동

AUTOMOBILE

STEEL

- 현대제철

- 현대비앤지스틸

CONSTRUCTION

PARTS

OTHERS

FOUNDATION

HIT 소식·정보



당진제철소(현대제철)

현대제철

HYUNDAI STEEL
www.hyundai-steel.com



프로젝트
(단위: 개)

17

투입금액
(단위: 백만 원)

12,993

참여인원
(단위: 명)

3,848

SDGs



HYUNDAI 2018 사회공헌 개요

HEART 6대 무브 소개

HARMONY 계열사 사회공헌활동

AUTOMOBILE

STEEL

- 현대제철

- 현대비앤지스틸

CONSTRUCTION

PARTS

OTHERS

FOUNDATION

HIT 소식·정보

현대제철은

‘철, 그 이상의 가치창조’라는 새로운 비전을 바탕으로, 미래 사업 환경에서도 차별화된 방식으로 철의 새로운 가치를 창조해 나갈 것입니다. 사회공헌 비전과 중장기 전략 또한 비즈니스 역량과 사회적 요구를 반영하여 수립·추진하고 있습니다.

‘함께 그리는 100년의 기적과 변화’라는 사회공헌 비전 아래 순환, 소통, 변화의 3대 사회공헌 가치를 핵심으로 지속적이고 진정성 있는 사회공헌활동을 전개해 나갈 것입니다.

- D 드림무브
- N 넥스트무브
- E 이지무브
- S 세이프무브
- G 그린무브
- H 해피무브
- C 문화예술

G 희망의 집수리-에너지 효율화 사업

저소득층 주거환경의 에너지 효율을 개선하는 사회공헌사업이다. 수혜자는 난방비 등 에너지 비용을 절감하고, 자활 공동체 및 사회적 기업은 고용을 늘리는 사회적 효과에 더해 이산화탄소 배출량을 줄이는 친환경 성과까지, 1석 3조의 사회적 효과를 일구어 내고 있다. 특히, 임직원들의 자발적인 봉사에 기부금까지 더해져 의미가 크다. 2011년부터 2020년 까지 총 1,000가구 시공을 목표로 하며, 2018년까지 847가구, 6개 복지시설에 에너지 효율화 시공을 진행했다.

D 필리핀 자립 지원모델 구축

현대제철은 필리핀 북사마르 지역에 직업훈련 센터를 지어 청년과 여성의 자립을 지원하고 있다. 2017년부터 시작된 이 사업은 직업훈련 교육과정 개발과 지도자 양성 등을 통해 청년 일자리 제공, 취업 알선 등 자립 기반을 만들고 궁극적으로 지역사회 발전과 사회적 변화를 이끌어내는 것을 목표로 한다. 이런 활동을 지원하기 위해 해마다 임직원 봉사단 30명을 파견, 주변 환경개선과 시설 개·보수 및 교류 활동을 진행하고 있다.

D H-Steel 아틀리에

현대제철은 사업장 지역의 요구를 반영한 새로운 문화예술 공간을 구축해 나가고 있다. 2018년에는 ‘철의 숲을 디자인하라’는 주제로 청년작가 공모를 통해 당선작 4점과 당선 지역 어린이들의 희망 전람회 작품 1점을 당진 삼산산 수목원에 설치·기증했다. 이 사업은 상대적으로 문화 기반이 취약한 당진 지역의 문화 인프라를 단단히 하고, 청년 금속예술작가들에게도 작품 세계를 펼칠 수 있는 기회의 장이 되고 있다.

D 중국 스포츠 CSR

현대제철 여자축구단 ‘레드엔젤스’가 중국 유소년 축구 선수들과 교류하며 기술 향상을 이끄는 프로그램이다. 2016년, 충칭시 따핑중학교와 3개년 MOU를 맺고 2018년에는 중국 유소년 축구단을 한국으로 초청해 여자 축구단 홈경기 관람 및 한·중 친선경기 등을 통해 역량 개발을 지원했다.

S H-USR

노조가 자발적으로 봉사에 참여하는 ‘H-USR DAY’를 정해 지역 내 소외이웃 가정에 화재 감지기, 가스 자동차단기, 화장실 미끄럼 방지, 소화기 등 안전 물품을 설치하며 지역 사회와 지속적인 교감을 나누는 사업이다. 2018년에는 인천, 포항, 순천에서 총 12회의 활동을 진행했으며 총 203명의 노조 간부들이 참여했다.

S 인도 해피 세이프 빌리지

현대제철 HSCH법인과 현대자동차그룹, 월드비전은 인도 첸나이 2개 마을을 대상으로 안전한 마을 및 학교 환경을 조성하는 ‘해피세이프 빌리지’ 사업을 2018년부터 3년간 공동 진행하고 있다. 야간의 안전한 통행을 위해 태양광 가로등 101개와 CCTV 40개를 마을에 설치하고, 마을 내외 학교에 새 화장실을 지어 위생적인 생활을 할 수 있도록 지원하고 있다. 더불어 현대자동차그룹 ‘해피무브 글로벌 청년봉사단’도 매해 2회씩, 60명의 봉사단원을 파견해 힘을 보태고 있다.

G 커피박 재자원화 프로젝트

현대제철은 다자간 협력을 통해 커피박 (커피찌꺼기)의 활용방안을 모색하고 재자원화에 앞장서고 있다. 2018년에는 인천 지역 카페 11곳의 참여를 통해 커피박을 모아 필요한 곳으로 운반하는 모델을 시범 운영하며, 전국 공모를 통해 사회적 기업 및 소셜 벤처 5개사를 선정해 지원했다.

H 해피에스 대학생 봉사단

대학생들이 나눔을 실천하는 인재로 성장할 수 있도록 2009년부터 10년간 꾸준히 운영해 온 사업이다. 매해 100명의 대학생 봉사단이 참여한다. 2018년에는 폐지 수거 어르신을 위해 기존 손수레보다 30kg 가량 가볍고 안전한 DIY 노랑손수레 70대를 제작해 나누어 드리는 활동을 진행했다.

H H-더불어 하나

H-더불어 하나 캠프에서는 장애인과 임직원 자녀들이 서로를 이해하고 함께 더불어 살아가는 방법을 배운다. 2018년 1월에는 60명의 임직원 자녀와 장애인이 제주도에서 2박 3일 동안 함께 다양한 활동을 하며 어울리는 캠프를 진행했다.

H 풀뿌리 1.0

지역사회에 실질적인 도움이 되는 나눔을 실현하기 위해 각 사업장이 위치한 지역의 필요를 파악해 2018년부터 3년간 4개 사업장별 특색 있는 사업을 추진했다. 당진 지역은 지역 소외계층이 직접 참여하는 문화 나눔 행사를, 포항과 순천 지역은 지역 주민을 위한 인문 강연 또는 문화 공연을 개최했다. 그리고 인천은 숲 조성 활동을 진행하고 있다.

H 임직원 봉사단 운영

현대스틸은 임직원으로 구성된 본부별 봉사단과 지역 사회기반의 자율 봉사단을 함께 운영하고 있다. 2018년에 20개의 본부 봉사단은 본부별 특성을 활용한 봉사활동을, 23개의 자율봉사단은 개인의 자율적 참여를 통한 봉사 프로그램을 운영했다.

기타

주니어 공학교실 / 장학금 기부 / 설·추석 명절 이웃사랑 선물 나눔 캠페인 / 저소득층 건강보험료 지원사업 / 무료급식소 / 헌혈캠페인



1 - 희망의 집수리(순천공장)
2 - 희망의 집수리(태양광 에너지)
3 - H-USR
4 - H-Steel 아틀리에
5 - 해피에스 대학생 봉사단



HYUNDAI 2018 사회공헌 개요

HEART 6대 무브 소개

HARMONY 계열사 사회공헌활동

AUTOMOBILE

STEEL

- 현대제철

- 현대비앤지스틸

CONSTRUCTION

PARTS

OTHERS

FOUNDATION

HIT 소식·정보

현대비앤지스틸

HYUNDAI BNG STEEL
www.hyundai-bngsteel.com



프로젝트
(단위: 개)

5

투입금액
(단위: 백만원)

272

참여인원
(단위: 명)

245

SDGs



현대비앤지스틸은

1966년 설립된 국내 최초의 스테인리스 냉연강판 제조회사입니다. 산업화의 핵심 기술인 특수강의 기술자립을 이루어 자동차, 건설, IT 산업 고도화에 중추적인 역할을 담당해 왔습니다.

신뢰를 바탕으로 지속 성장한다는 'Belief & Growth' 슬로건을 바탕으로 지역사회와 함께 건강하게 성장하기 위해 체계적이고 지속적인 사회공헌활동을 펼쳐 나갑니다.

- D 드림무브
- N 넥스트무브
- E 이지무브
- S 세이프무브
- G 그린무브
- H 해피무브
- C 문화예술

G 현대비앤지스틸 희망공간

최초의 스테인리스 냉연강판 제조라는 기업의 핵심 역량을 반영해 공공이 누릴 수 있는 스틸하우스를 짓는 사업이다. 현대비앤지스틸이 생산한 스테인리스 스틸을 활용해 개성이 뚜렷하고 작품성 있는 컨테이너 건축물을 설치해 도서관, 공연장 등 문화예술을 향유할 수 있는 공공 공간으로 만든다. 특히, 지역사회 내 저소득층, 노인 인구의 접근성과 유동 인구가 많은 지역을 선정하고, 설치 장소의 지형과 스틸하우스를 조화롭게 배치해 깨끗하고 쾌적한 공간에서 문화를 누릴 기회를 높이기 위해 노력하고 있다.

1 - 현대비앤지스틸
2 - 지역사회 자매결연
3 - 용지호수 어울림 도서관 도서기증
4 - 임직원 기부사업(연탄나눔)



H 기념일 행사

독거노인 인구가 많은 마산지역의 노인 문제를 완화하기 위해 지역 내 복지관과 연계해 수행하는 사업이다. 설날, 어버이날, 추석 등의 기념일에 독거노인들을 찾아 음식과 다과를 전달함은 물론, 정기적으로 방문해 고독사 등 사회적 이슈를 방지하고자 노력했다.

H 지역사회 자매결연

지역 봉사단체와 자매결연을 맺고 복지시설 및 저소득가정의 아동과 함께 문화탐방, 문화체험의 기회를 제공했다. 더불어 임직원들이 저소득 가정, 편부모 가정을 방문해 청소와 목욕 봉사를 실시했다.

H 임직원 기부사업

사내 봉사활동 동아리 '까치회'는 자발적으로 매월 급여에서 일정 금액을 모금하여 지역 복지관, 재활원, 저소득 가정에 생필품을 지원하는 사업을 진행한다. 연말에는 전 임직원이 독거노인들을 위해 연탄과 보일러 등유 등을 직접 전달했다.

H 사내 노력봉사

사내 5개 봉사활동 동아리가 꾸준히 다양한 봉사활동을 진행한다. 정기적으로 목욕봉사, 집수리 봉사, 농촌 일손 돕기를 통해 지역사회에 필요한 지원을 전하기 위해 노력하고 있다.

CONSTRUCTION

HYUNDAI ENGINEERING & CONSTRUCTION
HYUNDAI ENGINEERING



HYUNDAI 2018 사회공헌 개요

HEART 6대 무브 소개

HARMONY 계열사 사회공헌활동

AUTOMOBILE

STEEL

CONSTRUCTION

- 현대건설

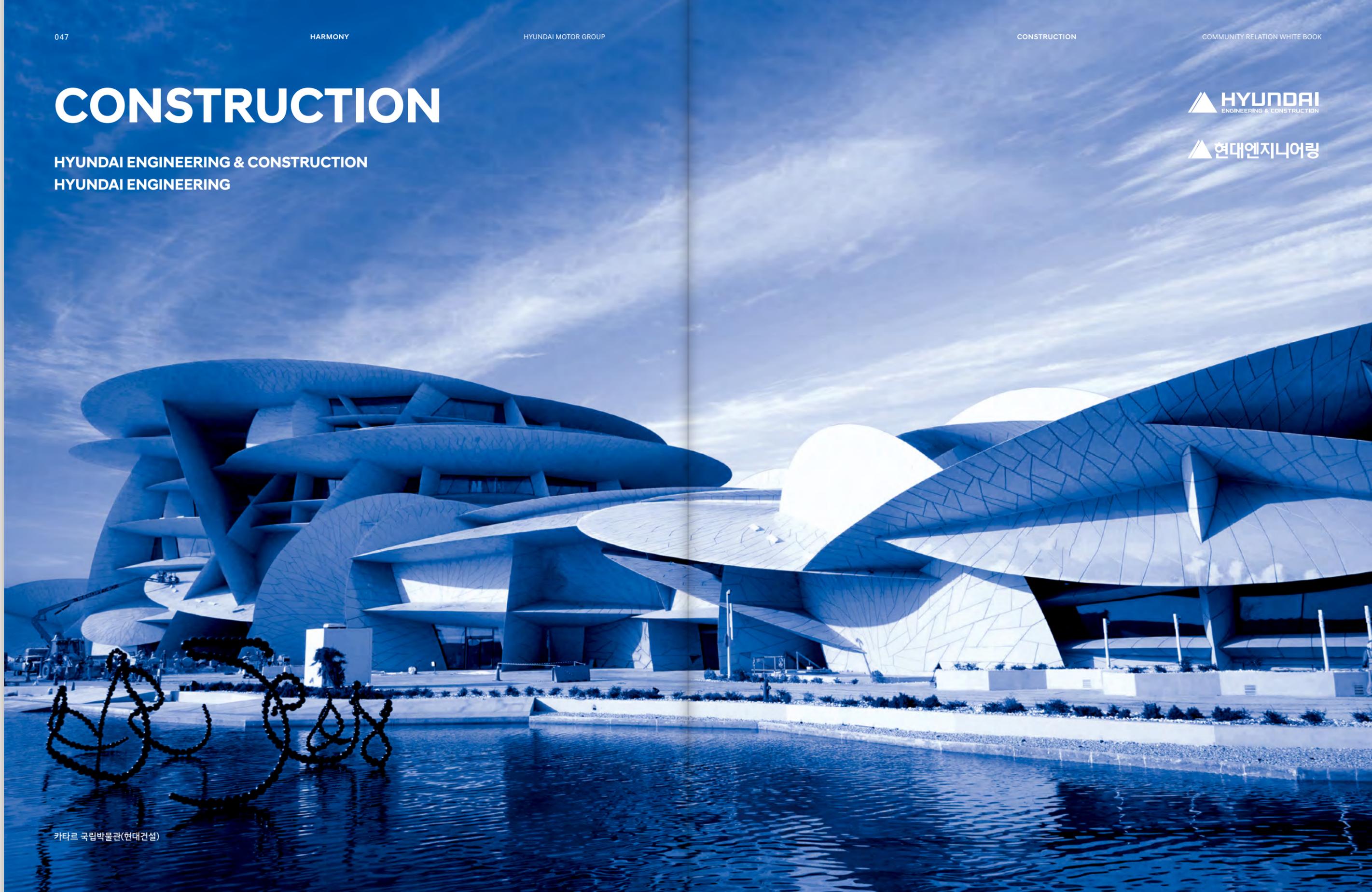
- 현대엔지니어링

PARTS

OTHERS

FOUNDATION

HIT 소식·정보



카타르 국립박물관(현대건설)

현대건설

HYUNDAI ENGINEERING & CONSTRUCTION
www.hdec.kr



프로젝트
(단위: 개)

10

투입금액
(단위: 백만 원)

15,495

참여인원
(단위: 명)

3,736

대한민국 '건설 종가(宗家)'인 현대건설은 국가 발전과 국민 삶의 질 향상을 위해 끊임없는 노력으로 경주해왔습니다. 글로벌 종합 엔지니어링 기업으로 도약하는 현대건설은 '창의적 사고와 끝없는 도전'을 통해 새로운 미래를 창조함으로써 인류 사회의 꿈을 실현한다'는 그룹 경영 철학을 토대로 글로벌 건설 산업의 발전을 선도합니다.

'인간'에 최우선의 가치를 두고 고객과 하나 된 마음으로 더 나은 삶의 터전을 만들고 있습니다. 모든 이해관계자와 함께 성장하고 사회에 공헌하는 더 발전한 내일을 창조하겠습니다.

- D 드림무브
- N 넥스트무브
- E 이지무브
- S 세이프무브
- G 그린무브
- H 해피무브
- C 문화예술

D 힐스테이트 꿈키움 멘토링 봉사단
청소년의 성장 과정에 대응해 대학 진학과 취업까지 지속적인 도움을 주는 장기 교육 프로젝트다. 직원, 대학생 멘토들이 고등학생 멘티에게 학습 및 다양한 진로 모색 등 멘토링을 진행한다. 폭넓은 진로를 모색할 수 있도록 각 분야 전문가, 관련 종사자를 섭외하여 함께 한다.

D 글로벌 사회공헌
2011년부터 글로벌 사회공헌을 적극적으로 추진해 온 현대건설은 20개 국에서 40여 개의 사회공헌활동을 수행했다. 2018년에는 미얀마, 방글라데시, 베트남, 인도네시아, 필리핀 등에서 교육시설·마을 편의시설·위생 및 안전 교육 등의 국제개발협력 사업을 꾸준히 수행하고 있다.

*베트남: 감사우수상 / 하노이 인민위원회
*필리핀: 사회공헌 플래티넘상 / 주 필리핀한인상공회의소

N H-CONTECH
현대건설의 '기술'과 대한민국의 '문화'를 세계에 알리는 국내 최초 해외기술봉사단 'H-CONTECH'를 운영한다. 현대건설이 진출한 해외 현장에서 현지 대학생 및 건설 관련 관계자들과 함께 기술·문화교류 세미나를 개최하고, 현지 대상 적정기술 아이디어를 공모해 수행할 수 있도록 돕는다. 2018년에는 베트남 하노이와 하이퐁 지역에서 약 2주간 활동했다.

H 문화재 지킴이
해마다 임직원 약 400여 명이 궁궐 내 고건물 내부 청소 및 창호지 교체, 나무·화초 심기 등의 환경 정화 활동을 펼친다. 2018년에는 임직원 활동 외에도 세계 문화유산 창덕궁 운영에 도움이 될 친환경 전기 자동차와 무인 매표기 2대를 기증했다.

H 사랑의 제빵봉사
종로구, 중구 적십자봉사관에서 저소득 가구를 지원하는 임직원 봉사활동으로, 직접 빵을 만들어 전달하는 활동이다. 약 350명의 직원과 가족 150여 명이 함께 참여하는 활동으로 종로구 사회복지시설 및 취약계층에 8,000여 개의 빵을 전달했다.

H 취약계층 식료품 지원
종로구 송인동·창신동에 거주하는 저소득 소외계층의 독거노인을 대상으로 식료품(곡식 및 건어물)을 지원하는 활동이다. 임직원 70여 명이 20여 가구의 독거노인 어르신들을 직접 찾아뵙고 말벗 봉사활동을 진행했다. 제2회 서울시 사회공헌대상에서 사회공헌 우수기업으로 선정되었다.

C 북촌 미관 개선 활동
2010년부터 북촌 및 종로구 일대의 미관 개선 활동을 진행하고 있다. 2018년에는 정독도서관과 재동초등학교의 벤치 리모델링, 벽화 그리기를 진행했다. 타일 벽화, 벽화 그리기, 노후 벤치 리모델링 등의 활동으로 2018년 서울시교육청 주관 사회협력 우수기관으로 선정되었다.

H 사회공헌위원회 운영
현대건설은 2018년 9월 대내외 소통 확대와 사회공헌 전문성과 정보교류 강화 그리고 기업 투명성을 목적으로 사회공헌위원회를 발족했다. 위원회는 반기별 종로 종합사회복지관, 아이들과 미래재단, 플랜한국위원회, THE CSR의 협력 기관들과 각 분야의 사회공헌 정보 및 트렌드 공유, 외부 후원 검토 등의 안건들을 진행한다.

기타
임직원 헌혈캠페인(분기별 1회) / 명절 맞이 독거노인 대상 배식봉사 / 신입사원 봉사활동 / 사랑나눔 기금 모금

HYUNDAI 2018 사회공헌 개요

HEART 6대 무브 소개

HARMONY 계열사 사회공헌활동

- AUTOMOBILE
- STEEL
- CONSTRUCTION
- 현대건설
- 현대엔지니어링
- PARTS
- OTHERS
- FOUNDATION

HIT 소식·정보



1 - 힐스테이트 꿈키움 멘토링 봉사단
2 - 글로벌 사회공헌(필리핀)
3 - 북촌 미관 개선 활동
4 - H-CONTECH 해외기술봉사단
5 - 사회공헌위원회 발족식



현대엔지니어링

HYUNDAI ENGINEERING
www.hec.co.kr

현대엔지니어링

프로젝트
(단위: 개)

13

투입금액
(단위: 백만 원)

858

참여인원
(단위: 명)

1,320

SDGs



현대엔지니어링은

화공·발전·에너지 및 인프라 구축 등 다양한 플랜트 분야에서 최상의 엔지니어링 솔루션을 제공합니다. 또한 건축, 주택 분야는 물론 신재생에너지 분야에서 새로운 기회를 확대하여 최고의 품질과 서비스로 더 높은 고객가치를 창출해 나갑니다. 아울러 다양한 기관과의 협력을 통해 기업의 역량을 사회공헌활동 영역까지 확대 적용함으로써 시너지를 높이고 있습니다.

앞으로도 '행복 에너지 나눔 기업'이라는 사회공헌 비전을 바탕으로 모두가 행복한 세상을 만들기 위한 노력을 이어 나가겠습니다.

- D 드림무브
- N 넥스트무브
- E 이지무브
- S 세이프무브
- G 그린무브
- H 해피무브
- C 문화예술

D 디딤돌하우스 프로젝트

2013년부터 서울시와 함께 쪽방촌의 주거 취약 계층을 대상으로 주거복지에서 자활까지 통합 지원하는 '디딤돌하우스' 프로젝트를 진행하고 있다. 일회성 후원에서 벗어나 주민에게 실질적인 혜택이 돌아갈 수 있는 통합 지원이 특징이며, 주거·자활·정서·시설 지원 등의 사업들을 체계적이고 지속적으로 지원한다. 2018년까지 3곳이 문을 연 '디딤돌하우스'는 쪽방촌 주민들의 주거 안정을 지원하고, 약 1,000여 명의 주민이 자활 공방, 문화교실, 고향 방문 행사에 참여하기도 했다.

D 사회망학교

해외 현장 인근 지역의 아이들에게 배움의 기회를 제공해 교육 격차를 해소하는 사업이다. 2018년까지 총 7개 국에서 8개 학교를 대상으로 신축 및 증축사업과 교육 기자재 지원사업을 진행했다. 2018년에는 우즈베키스탄 아흐마드 야샤비 33번 학교에서 '사회망학교' 7호 사업을, 우즈베키스탄 시각장애인 학교에 점자판을 전달하는 '사회망학교' 8호 사업을 실시하며 장애인에 대한 교육지원까지 사업 범위를 확장했다. 뿐만 아니라 현대엔지니어링 임직원들과의 일대일 결연을 통해 아이들이 지속적인 교육을 받을 수 있도록 지원하고 있다.

D 중증장애인 일자리 창출 지원

취업이 어려운 장애인들의 사회참여와 경제적 자립을 돕는 일자리 창출 사업이다. 자활 작업장, 카페 등을 설립해 일자리를 제공할 뿐만 아니라 2016년부터는 중증 장애인 직업 재활시설인 굿윌스토어와 협력하여 물품 기증 캠페인을 진행하고 있다. 2018년에는 물품이 원활히 수거될 수 있도록 탐차를 기증하고 협력사와 함께 다양한 활동을 펼쳐 나가고 있다.

N 기프트 하우스 캠페인

주거가 불안정한 가정에 현대엔지니어링의 모듈러 기술을 활용한 주택을 지원하여 주거안정과 재해 예방에 기여하고 있다. 현재까지 6개 지역에 21동을 지원하였으며, 2018년에는 장흥에 기존 기프트하우스의 개선점을 보완하여 창고를 추가하는 등 매년 모니터링을 실시해 입주민들의 편의를 높일 수 있도록 계속 노력하고 있다.

G 생태숲 가꾸기

2017년부터 '현대엔지니어링, 자연과 함께 어울림'이라는 숲 이름을 지정하고 생태숲 가꾸기 가족봉사활동을 진행하고 있다. 난지도 하늘공원과 노을공원을 사람과 자연이 공존하는 생태공간으로 바꾸는 것을 목표로 하는 사업이다. 2018년에는 28가족 155명이 참여하여 나무심기 봉사활동을 펼쳤다.

H 본부대표활동

임직원 참여 활성화를 위해 각 본부에 사회공헌 담당자를 선정하고 본부대표 활동을 실시하고 있다. 3년째 임직원들의 역량을 발휘하는 사업들을 진행중이며 보다 적극적인 참여와 폭넓은 활동으로 지역사회 발전에 기여하고 있다. 2018년에는 500여 명의 임직원이 봉사활동을 펼쳤다.

H 현충원 묘역정화 봉사활동

임직원 가족들이 함께 선열들의 값진 희생을 마음에 되새기며, 현충원의 묘역 순례 및 정화활동을 펼치는 봉사활동이다. 2018년에는 결연을 맺은 42번 묘역 정화 활동에 임직원 가족 90여 명이 참여했으며, 2019년부터는 48번 묘역과도 추가 결연을 맺고 참여를 확대할 예정이다.

H 사랑나눔기금

2018년부터 '적게는 커피 한 잔, 많게는 좋은 식사 한 끼 나눔'이라는 슬로건 아래 임직원들이 자발적으로 기금 모금에 동참하는 사랑나눔기금을 운영하고 있다. 2018년에는 2월부터 11월까지 10개월간 525명이 5,000만 원의 기금을 조성했다. 조성된 기금은 사회복지공동모금회에 기탁되어 투명하게 운용되고 있다.

H 해외현장 사회공헌활동

현대엔지니어링은 글로벌 기업으로서 책임감을 갖고 진출한 해외국가의 사회적 문제를 함께 고민하며 이를 해결하기 위해 현장 자체적으로 다양한 사회공헌활동을 진행한다. 2018년에는 드론 기술을 활용해 인도네시아 술라웨시의 지진피해 복구를 지원하였으며 이 밖에도 우즈베키스탄, 투르크메니스탄, 인도네시아, 알제리 현장에서 지역에 필요한 사회공헌활동을 진행했다.

기타

신입사원 베트남 고아원 봉사활동 / 만성신부전 배식봉사 / 사랑의 집짓기 / 사회공헌워크숍

HYUNDAI 2018 사회공헌 개요

HEART 6대 무브 소개

HARMONY 계열사 사회공헌활동

AUTOMOBILE

STEEL

CONSTRUCTION

- 현대건설

- 현대엔지니어링

PARTS

OTHERS

FOUNDATION

HIT 소식·정보

- 1 - 디딤돌하우스 프로젝트
- 2 - 사회망학교
- 3 - 현충원 묘역정화 봉사활동
- 4 - 본부대표활동(자산)
- 5 - 해외현장 사회공헌활동



PARTS

HYUNDAI MOBIS
 HYUNDAI WIA
 HYUNDAI TRANSYS
 HYUNDAI KEFICO

HYUNDAI MOBIS

HYUNDAI WIA

HYUNDAI TRANSYS

HYUNDAI KEFICO

HYUNDAI 2018 사회공헌 개요

HEART 6대 무브 소개

HARMONY 계열사 사회공헌활동

- AUTOMOBILE
- STEEL
- CONSTRUCTION
- PARTS
- 현대모비스
- 현대위아
- 현대트랜시스
- 현대케피코
- OTHERS
- FOUNDATION

HIT 소식정보



자율주행차 시트(현대트랜시스)

현대모비스

HYUNDAI MOBIS
www.mobis.co.kr



프로젝트
(단위: 개)

16

투입금액
(단위: 백만 원)

26,662

참여인원
(단위: 명)

4,077

SDGs



현대모비스는

미래 모빌리티 사회를 선도하는 미래 자동차 이노베이터로 자율주행, 커넥티비티, 수소차 등 미래차 핵심기술 개발에 역량을 집중하고 있습니다. 핵심 역량을 바탕으로 자동차와 세상을 연결하고, 푸른 지구를 만드는 데 노력을 다하고 있습니다.

현대모비스는 미래사회를 변화시킬 신기술 개발과 최적화된 고객 서비스를 바탕으로 지속 가능한 성장을 이루어 갑니다. 나아가 모든 이해관계자와 소통하고 공유 가치를 창출하며 기업의 사회적 책임을 다할 것입니다.

- D 드림무브
- N 넥스트무브
- E 이지무브
- S 세이프무브
- G 그린무브
- H 해피무브
- C 문화예술

S 투명우산 나눔활동

비 오는 날, 어린이들의 시야를 확보해 교통사고와 안전사고를 예방하기 위해 진행하는 캠페인이다. 2010년부터 매년 10만 개의 투명우산을 초등학생과 미취학 아동에게 나누어 주며, 교통안전 교육을 함께 진행해 어린이 교통사고 예방에 기여하고 있다.

D 어린이 양궁교실

현대모비스는 1985년부터 30년 넘게 국내·외에서 양궁교실을 운영하고 있다. 여자 양궁단 전·현직 선수들이 재능기부 방식으로 꿈나무를 육성한다. 국내 지역 아동센터 초등학생을 대상으로 양궁교실과 대회를 열었으며, 중국 천진지역에서는 어린이 양궁 선수들과 실업팀을 초청하여 시범경기를 열고 양궁교실, 문화교류 행사를 진행했다.

N 주니어 공학교실

과학영재 육성과 지역발전에 기여하기 위해 운영하는 어린이 과학교육 프로그램이다. 사업장 인근 초등학교를 찾아가는 임직원 재능 기부 수업뿐 아니라 전문 강사와 과학 강연극을 활용한 프로그램도 운영한다. 2018년부터는 고등학생으로 수혜대상을 확대해 '청소년 공학 리더' 프로그램을 시작했다. 청소년 공학리더는 자율주행차 알고리즘 교육과 팀별 자율주행 모형차 경진대회로 이어지는 1년 단위 자율 주행차 모형 제작 프로젝트로 운영된다.

N 주니어 공학교실_글로벌

어린이 과학인재를 양성하기 위한 주니어 공학교실을 해외 법인 인근 지역사회까지 확대 적용하고 있다. 2018년에는 기존에 시행하던 중국 7개 법인과 독일 연구소 외에 미국 연구소(MTCA)에도 프로그램을 운영했다. 또 디트루이트 더피(Durfee) 초등학교 학생 40명을 대상으로 임직원 강사 10명이 솔라카 수업을 진행하기도 했다.

E 장애아동 이동편의 지원

사고로 신체활동이 어렵거나 선천적으로 장애가 있는 아동에게 맞춤형 이동 편의 보조 기구를 제공하는 사업이다. 맞춤형 보조 기구, 가족여행 및 생활용품 등을 지원하고 있으며, 장애 아동 인식 개선을 위한 동화책도 제작·배포하고 있다.

G 미르숲 조성 사업

진천군 초평면 일대, 33만 평(108ha) 규모로 숲을 조성한 사업이다. 2017년에 조성 사업이 마무리되어 6개 테마의 숲에서 습지 노릇, 숲 거닐기 등 다양한 체험 프로그램이 운영되며 어린이들은 물론 어른들에게도 자연을 만끽하는 계기를 만들고 있다. 2018년에는 계절에 따라 이은미, 양파 등이 출연한 음악회를 4회 개최했다.

H 임직원 봉사단

사업장 인근 사회복지시설과의 자매결연을 통해 임직원들이 명절 떡국·송편 나눔, 연말 사랑 나눔 등 분기별 테마가 있는 봉사과 매월 정기적인 봉사를 함께 진행한다.

기타

청년드림 성동캠프 / 교통사고 피해 가정 지원



1 - 주니어 공학교실
2 - 투명우산 나눔활동
3 - 장애아동 이동편의 지원
4 - 미르숲 조성 사업
5 - 어린이 양궁교실



현대위아

HYUNDAI WIA
www.hyundai-wia.com



프로젝트
(단위: 개)

10

투입금액
(단위: 백만원)

939

참여인원
(단위: 명)

1,456

SDGs



세계적인 자동차 부품 제조사인 현대위아는 전 세계 제조업체에 최상의 품질과 최고의 성능을 갖춘 혁신적인 제품을 공급하고 있습니다.

현대위아는 사업 특성에 입각한 사회공헌활동 체계를 바탕으로 국내·외 지역 사회와의 소통, 이해관계자와의 동반성장 그리고 미래 성장 동력 확보 등을 체계적으로 전개하고 있습니다. '더 행복한 세상을 만들어가는 파트너'를 비전으로 모든 이웃과 희망을 나누며 함께 더 나은 내일을 만들어갑니다.

- D 드림무브
- N 넥스트무브
- E 이지무브
- S 세이프무브
- G 그린무브
- H 해피무브
- C 문화예술

H 1% 기적

현대위아 전 임직원이 자발적으로 급여의 1%를 모아 지역사회에 환원하는 사회공헌 활동이다. 2012년부터 시작되었으며, 직원 대표로 구성된 협의회는 매월 지원사업을 선정하여 전국 사업장 인근 지역 내 소외계층을 후원하는 나눔을 실천하고 있다. 현재 2,000여 명의 직원들이 기꺼이 동참하여 매해 약 6억 원 가량의 모금액을 달성한다. 이는 사업장 인근 지역사회의 아동, 장애인, 노인, 다문화가정 등 지원이 필요한 이웃들의 든든한 힘이 되고 있다.

E 현대위아 드림카

어려운 이웃들의 이동을 돕기 위해 차량을 기증하는 사업이다. 사업장 인근 복지시설에 장애인 휠체어 리프트가 장착된 특수차량, 이동형 목욕차량 등 복지 증진에 도움이 되는 다양한 차량을 기증한다. 2013년부터 총 누적 100여 대의 복지차량을 전달했다.

S 안전덮개 나눔 캠페인

교통사고에 취약한 어린이들이 안전하게 통학할 수 있도록 가방 위에 씌우는 '안전덮개'를 배포하는 사업이다. 형광 물질로 제작한 안전덮개는 운전자가 학생을 쉽게 파악할 수 있어 어두운 밤이나 빗길 교통 사고를 예방할 수 있다. 2018년에는 전국적으로 2만여 개의 안전덮개를 배포했다.

D NC스쿨

상생과 동반성장의 가치를 실현하기 위해 영세업체 직원들에게 무료로 공작기계 CNC 활용 방안을 공유하는 사업이다. 창원과 의왕에 위치한 현대위아 기술지원센터에서 정기적으로 진행한다.

D 주니어 기술 아카데미

교육 기회를 제대로 누리지 못하는 학생들에게 기술 관련 진로를 제시하는 사업이다. 대한민국 최고 기술 명장들이 학생들의 멘토가 되어 현대위아 공장과 연구소를 견학한다.

D 스마트 NC 경진대회

공작기계 가공 전문가를 꿈꾸는 학생들이 자신의 역량을 가능하는 동시에, 경쟁을 통해 배울 수 있는 경진대회를 연다. 매해 열리는 이 대회는 제조업의 뿌리인 공작기계 기술인을 양성하고자 하는 목적으로 기획되었으며 이는 미래 제조업의 토양을 더 단단히 다지는 활동이기도 하다.

S 지붕 슬레이트 개량 사업

현대위아는 발암 물질인 석면이 다량 포함된 노후된 슬레이트 지붕을 안전하게 처리하여 지역 주민들의 건강을 보호하고 더 안전한 생활을 누릴 수 있도록 노력하고 있다.

G 1사 1하천 환경정화 활동

사업장 주변 하천을 지키기 위한 다양한 활동을 진행한다. 수질 정화 기능이 있는 발효 휴공을 배치하거나, 쓰레기를 줍는 등의 활동으로 미래세대에 물려줄 하천을 아름답게 가꾸는 활동이다.

H WALK with 현대위아

임직원과 가족들이 '걷기 애플리케이션'을 통해 걸음을 적립하고, 이 걸음 수와 비례한 금액을 기부금으로 조성하여 이동이 어려운 이웃을 돕는 캠페인 활동이다. 적립된 기부금으로는 희망에 한 걸음 다가갈 수 있는 전동 휠체어 등 보행 보조 기구를 전달했다.

H 사랑의 김장 담그기

소년·소녀 가장, 조손 가정, 독거노인을 위해 사회복지시설과 함께 직접 담은 김치를 나누는 활동이다. 2018년에는 1,500만 원 상당의 김치를 이웃들에 전달했다.

기타

1사 1병영 자매결연 / 문화유산 정화 활동 / 노인 보조 보행기 지원 / 저소득층 아동 급식비 지원 / 소외계층 방한용품 지원 / 저소득 아동 문화체험 지원 / 저소득층 대상 문화 행사

HYUNDAI 2018 사회공헌 개요

HEART 6대 무브 소개

HARMONY 계열사 사회공헌활동

- AUTOMOBILE
- STEEL
- CONSTRUCTION
- PARTS
 - 현대모비스
 - 현대위아
 - 현대트랜시스
 - 현대케피코
- OTHERS
- FOUNDATION

HIT 소식·정보

- 1 - 1% 기적
- 2 - 현대위아 드림카
- 3 - 주니어 기술 아카데미
- 4 - 안전덮개 나눔 캠페인
- 5 - 사랑의 김장 담그기



현대트랜시스

HYUNDAI TRANSYS
www.hyundai-transys.com



프로젝트
(단위: 개)

10

투입금액
(단위: 백만원)

394

참여인원
(단위: 명)

3,776

SDGs



2019년 새롭게 출발한 현대트랜시스 (Hyundai Transys)는 자동차 시장의 판도를 바꾸는 탁월한 기술력을 보유한 혁신기업을 지향합니다. 전동화 파워트레인 시스템과 자율주행차용 시트 시스템 등 선도적인 기술력으로 시장을 혁신하는 미래지향적 리더십을 확보해 나갈 것입니다.

현대트랜시스는 미래 모빌리티의 핵심 설계자로, 자동차 산업의 끊임없는 진화를 이끄는 새로운 리더로 도약하겠습니다.

N 가방이 된 자동차

시트 개발 및 테스트 이후 버려지는 폐시트와 자투리 가죽으로 가방이나 지갑 등 고급 액세서리를 만드는 업사이클링 사업이다. 현대트랜시스는 사회적 기업 '모어댄'과 업무 협약을 체결해 정기적으로 폐자원을 공급하고, '모어댄'은 폐기물 수거, 원단 가공 등의 과정에 경력단절 여성과 북한 이탈주민 등을 고용했다. 이러한 모델을 통해 환경 보존뿐 아니라 일자리 창출까지 보다 많은 성과를 이룰 수 있었다.

H 희망출동1365

서산시 자원봉사센터와 함께 노인 안전 및 복지 문제 해결을 목표로 진행하는 독거노인 안전·생활 개선 사업이다. 도움이 필요할 때 국번 없이 1365로 전화하면 전문봉사단이 출동해 불편사항을 해결한다. 약 1,700여 명의 취약계층을 돕고 있으며, 전문봉사단 또한 전기·수도 등 기술직에서 퇴직한 50·60세대로 구성해 퇴직자의 사회 재참여 의미까지 더하고 있다. '희망출동1365'의 일환으로 시행되는 희망나눔하우스는 주거 부분에서 가장 취약한 계층을 위한 조립식 주거공간으로, 현재 총 8호까지 지어졌다.

D 청소년멘토링 봉사활동

임직원들이 지역 청소년들의 멘토로 나서, 토레 상담 동아리 청소년들과 역사문화 체험 프로그램을 함께하며 고민을 나누는 사업이다. 2018년에는 서산시 청소년 상담복지 센터와 함께 진행했으며, 200여 명의 청소년이 참여했다.

D 희망장학금

1사 1교 결연을 맺은 초·중·고 재학생들에게 장학금을 지원하는 사업이다. 입학 및 졸업 시기의 저소득 가정 학생을 우선으로 60여 명의 장학생을 선정한다. 2007년부터 시작해 10여 년 동안 꾸준히 지역사회 학생들의 꿈과 희망을 지원해왔다.

E 해피파워카

현대트랜시스 임직원 급여 나눔으로 시행하는 '해피파워카'는 이동복지차량 기증 공모사업이다. 2013년부터 현재까지 지역 복지 기관에 15대의 '해피파워카'를 기증해 장애인, 어린이 등 이동복지 취약계층의 삶의 질 향상에 기여하고 있다.

H 헌혈 캠페인

매해 사업장별로 2번씩 임직원 참여 헌혈 캠페인을 펼치고 있다. 본사, 연구소, 공장 등 모든 임직원의 꾸준한 동참으로 경기혈액원, 한마음혈액원 등에 혈액을 보내고 있다.

H 임직원 급여나눔 캠페인

급여 나눔 성공 제도와 매칭그랜트를 통해 '해피파워 캠페인' 기금을 조성, 지역사회의 다양한 사회공헌사업에 활용하고 있다. 2012년부터 사회복지공동모금회와 착한 일터 나눔 캠페인 협약을 체결해 2018년까지 약 8억 5,000만 원의 기금을 지역사회에 기부했다.

H 사랑의 엔젤트리

임직원이 저소득가정 어린이들의 크리스마스 선물을 1:1로 매칭해 후원하는 사업이다. 연말 사내 후원 모금행사로 선물 후원금을 마련하고 송년 파티를 개최해 직원 산타 봉사단이 매년 약 120여 명의 어린이에게 직접 선물을 전달한다.

H 희망 2019 나눔캠페인 연말 성금

충남 사랑의 열매 지정 기탁사업으로 임직원 후원을 다양한 기관 및 복지시설에 연말 성금으로 기탁하는 사업이다. 성연 공장이 있는 면사무소 및 성연초·중학교 그리고 성봉학교 등에 장학금을 후원하고, 서산시 소외계층 및 저소득 가정 학생, 저소득층 학생 등 다양한 수혜자를 지원한다.

기타

헌혈 캠페인 / 지역 난방용품 나눔 캠페인 / 명절 상차림 나눔 / 실별 봉사활동 / 노사한마음 사회공헌 캠페인 / 어린이 교통안전 캠페인 등

HYUNDAI 2018 사회공헌 개요

HEART 6대 무브 소개

HARMONY 계열사 사회공헌활동

- AUTOMOBILE
- STEEL
- CONSTRUCTION
- PARTS
 - 현대모비스
 - 현대위아
 - 현대트랜시스
 - 현대케피코
- OTHERS
- FOUNDATION

HIT 소식·정보



1 - 희망출동1365
2 - 가방이 된 자동차
3 - 희망 2019 나눔캠페인 연말 성금
4 - 청소년멘토링 봉사활동
5 - 김장행사

현대케피코

HYUNDAI KEFICO
www.hyundai-kefico.com



프로젝트
(단위: 개)

7

투입금액
(단위: 백만 원)

155

참여인원
(단위: 명)

425

SDGs



현대케피코는 자동차 엔진·변속기·친환경차 핵심제어 시스템 전문기업입니다. 현대케피코가 개발해 생산하는 전자제어 시스템 핵심부품은 최적의 파워트레인 성능을 구현하여 보다 경제적이고 친환경적인 오토모빌 라이프를 실현합니다.

현대케피코는 다양한 이해관계자의 필요와 욕구를 고려하여 지역사회에 새로운 가치를 창출하는 든든한 파트너의 역할을 다하겠습니다. 또한, 우리가 가장 잘할 수 있는 역량을 기반으로 임직원 모두가 공감하고 참여할 수 있는 사회공헌활동을 펼칩니다.

- D 드림무브
- N 넥스트무브
- E 이지무브
- S 세이프무브
- G 그린무브
- H 해피무브
- C 문화예술

D 주니어 스마트자동차 공학교실
IT 기술에 대한 창의적 접근을 도와 공학 인재를 발굴하는 사업이다. '주니어 스마트자동차 공학교실'에서는 학생들이 직접 프로그래밍한 모형 자동차를 주행함으로써 자율주행 및 프로그래밍의 원리를 습득하는 교육이 이루어진다. 이를 통해 주도적 학습과 창의적인 문제 해결 능력을 배양하게 되고, 미래를 이끌어 갈 공학도로서 성장하는 기틀을 다지게 된다. 2018년에는 275명이 공학교실에 참여했고, 2019년에는 중학생들을 대상으로 자유학기제 프로그램을 준비 중이다.

H 지역사회 복지사업 후원
지역이 당면한 사회적 이슈의 효과적 해결을 위해 현대케피코는 공모 방식으로 지역 복지 사업을 후원하고 있다. 2018년에는 복지사각지대에 놓인 어려운 이웃을 위해 밀반찬을 지원하는 사업, 노인을 위한 회상 여행 프로그램, 집에서 혼자 지내는 저소득 장애인 정서 결연 프로그램, 청소년을 위한 성장기반 지원 사업, 이주민 문화지원 사업 등 총 5개 사업을 진행했다.

H 릴레이 봉사단
임직원과 가족이 함께하는 가족 봉사단 활동이다. 2018년에는 100여 명이 봉사단에 참여해 밀반찬 배달, 노인복지기관 점심 배식, 군포시 축제 자원봉사, 에코백 만들기 등의 봉사활동을 펼쳤다.

H 급여나눔 기부캠페인 '마음온도'
매월 급여 중 1천 원 미만 끝전을 떼어 기부하는 프로그램이다. 현재 전 임직원의 약 40%가 참여하고 있으며, 2018년 '마음온도'를 통해 조성된 모금액은 미혼모 거주시설에 기부했다. 2019년에는 1만 원 미만 끝전 떼기 기부금을 신설해 지역사회 어려운 이웃을 돕는 폭넓은 기부 활동을 펼친다는 계획이다.

H 실별 나눔활동 '따로또같이'
사내 각 실에서 기획·진행하는 참여형 사회공헌 사업이다. 다양한 수혜계층을 대상으로 하는 나눔 활동은 물론, 명절 및 연말에 정기적인 후원 및 봉사활동을 진행한다. 특히, 각 실의 특성과 역량을 반영해 기관과 자매결연을 맺음으로써 실질적이고 지속적인 사회공헌활동을 추진하고 있다.

H 노사공동 후원사업
회사와 노동조합이 공동으로 진행하는 지역복지사업으로, 노사 합의를 거쳐 지원사업을 선정한다. 2018년에는 돌봄 사각지대의 아동·청소년을 지원하는데 중점을 두고, 여성인권 신장을 위한 사업, '물레 산타', 아동 일시보호소에 생필품 및 휴한기 용품 지원 등의 사업을 진행했다.

기타
사랑의 집수리 / 노인복지관 배식 봉사 / 신입사원 장애우시설 봉사활동 / 중학교 시설물 지원

HYUNDAI 2018 사회공헌 개요

HEART 6대 무브 소개

HARMONY 계열사 사회공헌활동

- AUTOMOBILE
- STEEL
- CONSTRUCTION
- PARTS
 - 현대모비스
 - 현대위아
 - 현대트랜시스
 - 현대케피코
- OTHERS
- FOUNDATION

HIT 소식·정보

- 1 - 릴레이 봉사단
- 2 - 주니어 스마트자동차 공학교실
- 3 - 실별 나눔활동
- 4 - 지역사회 복지사업 후원
- 5 - 신입사원 장애우시설 봉사활동



OTHERS

HYUNDAI 2018 사회공헌 개요

HEART 6대 무브 소개

HARMONY 계열사 사회공헌활동

AUTOMOBILE

STEEL

CONSTRUCTION

PARTS

OTHERS

- 현대카드·현대캐피탈

- 현대글로벌비스

- 현대로템

- 현대오토에버

- 이노션월드와이드

- 현대차증권

FOUNDATION

HIT 소식·정보

HYUNDAI CARD / HYUNDAI CAPITAL

HYUNDAI GLOVIS

HYUNDAI ROTEM

HYUNDAI AUTOEVER

INNOCEAN WORLDWIDE

HYUNDAI MOTOR SECURITIES

Hyundai Card | Hyundai Capital

HYUNDAI
GLOVIS

HYUNDAI
Rotem

HYUNDAI
AutoEver

INNOCEAN
WORLDWIDE

현대차증권

동력분산식 고속전철 HEMU-430X(현대로템)



HYUNDAI 2018 사회공헌 개요

HEART 6대 무브 소개

HARMONY 계열사 사회공헌활동

AUTOMOBILE
STEEL
CONSTRUCTION
PARTS
OTHERS
- 현대카드·현대캐피탈
- 현대글로비스
- 현대로템
- 현대오트모버
- 이노션월드와이드
- 현대차증권
FOUNDATION

HIT 소식·정보

현대카드·현대캐피탈

HYUNDAI CARD / HYUNDAI CAPITAL

www.hyundaicard.com
www.hyundaicapital.com

Hyundai Card | Hyundai Capital

프로젝트
(단위: 개)

4

투입금액
(단위: 백만원)

7,111

참여인원
(단위: 명)

—

현대카드·현대캐피탈은

우리를 표현하거나 일하는 방식에서
남다른 길을 걸으며, 늘 변화의 중심에
서 있었습니다. 특히 올해는 그간 쌓아온
그리고 앞으로의 경험을 결합해
새로운 궤도를 그려나갈 극적인 변화를
시작했습니다.

사회공헌 분야에서도

현대카드·현대캐피탈은 그동안 쌓아온
성공 경험을 사회와 나누고 있습니다.
금전 중심의 지원을 넘어서 혁신적인
방식, 장기적 계획을 통해 사회공헌의
스펙트럼을 넓혀가고 있습니다.

D 드림무브
N 넥스트무브
E 이지무브
S 세이프무브
G 그린무브
H 해피무브
C 문화예술

D 가파도 프로젝트

현대카드·현대캐피탈의 '지키기 위한
변화'라는 사회공헌(CSR) 철학이 반영된
'가파도 프로젝트'는 2013년부터 6년간
제주특별자치도청과 함께 진행했다.
섬을 새롭게 하기보다 섬이 원래 가지고 있던
가치를 발견하고 섬 주민들이 더불어
살아가는 환경을 만드는 것이 프로젝트의
시작이자 목표였다.

가파도 자연생태계 회복

가파도의 아름다운 자연환경과 고유한
매력을 유지하면서 경제, 문화가 공존하는
'지속 가능한 생태계'를 구축하기 위해
노력했다. 새 건물을 세우기보다 기존 건물을
최대한 활용했고, 새 건물을 지을때도
가파도 특유의 지형 및 기존 가옥과의
어울림을 고려했다. 주민 활용도가 낮았던
일부 해안도로는 자연 상태로 복구해
단절됐던 생태 순환을 회복시키고 섬을 찾는
이들이 가파도 고유의 경관과 자연을 경험할
수 있게 했다.

자립경제 시스템 구축

가파도에서 생산되는 농어업 가공품의
개발과 판로를 확대했으며, 여객선 매표소,
숙박시설, 스낵바 등 여행객들을 위한
편의시설을 새롭게 구축했다. 또 프로젝트를
통해 새롭게 탄생한 사업들은 마을 주민들이
직접 운영할 수 있도록 함으로써 새로운
일자리를 창출하고 그 수익이 다시 지역에
환원되도록 했다.

C 전통시장 활성화 프로젝트

현대카드·현대캐피탈은 현대차미소금융
재단과 함께하는 '드림실현 프로젝트'를
통해 소상공인과 자영업 상인들의 자활
경쟁력을 키우고 실질적인 도움을 주는
사회공헌활동을 지속해왔다. 도시의 골목을
벗어나 더 많은 사람들과 함께 꿈을 나눌
방법으로 전통시장을 택했다. 획일적인
현대화보다 전통시장의 매력을 되살리고
시장 상인들의 자활 경쟁력을 만들기
위해 노력했다. 주요 프로젝트로는 '광주
1913송정역시장, 강원도 봉평장' 등이 있다.

D CEO PLAN 프로그램

현대카드·현대캐피탈 임직원의 퇴직 후
창업을 지원하는 프로그램이다. 창업에 대한
분명한 비전과 의지가 있는 임직원을 선발해
창업 교육 및 아이템 컨설팅을 시작으로
세무·마케팅·브랜딩·홍보 등 창업에 필요한
각종 교육과 메뉴 개발·고객 관리 등
종합적인 솔루션을 지원한다. 2015년부터
시작된 사업으로 지난 4년간 70여 명의
직원이 'CEO PLAN'을 통해 창업에
성공했다. 성공한 창업자들을 초대해 이들의
아이템과 노하우를 공유하는 '창업 특강'과
안정적 창업을 지원하는 '창업 설명회'
등으로 창업에 관심 있는 임직원들을
지원한다.

H 임직원 끝전 기부

임직원들은 매달 급여 가운데 1,000원
미만의 끝전을 기부하고 회사는 임직원들이
기부한 액수와 같은 금액을 출연하는
매칭그랜트 방식으로 NGO 단체에 기부한다.
특히, 임직원 끝전 기부는 회사가 주도하여
기부처를 선택하는 방식에서 벗어나 투표를
통해 임직원들이 직접 선정하고 있다.
2018년도에는 저소득층 여성용품 지원,
백혈병 소아암 어린이 지원, 희귀·난치성
질환자 의료비 지원, 보육원 아이들 지원 등
총 4가지 사업으로 임직원 투표를 진행했다.
이 중 저소득층 여성용품 지원사업에 기부금
전액을 지원했다.



1. 가파도 프로젝트
2. 가파도 자연생태계 회복
3, 4. 전통시장 활성화 프로젝트(송정역 시장)



HYUNDAI 2018 사회공헌 개요

HEART 6대 무브 소개

HARMONY 계열사 사회공헌활동

- AUTOMOBILE
- STEEL
- CONSTRUCTION
- PARTS
- OTHERS

- 현대카드·현대캐피탈
- 현대글로벌비스
- 현대로템
- 현대오토에버
- 이노션월드와이드
- 현대차증권

FOUNDATION

HIT 소식·정보

현대글로벌비스

HYUNDAI GLOVIS
www.glovis.net



프로젝트
(단위: 개)

9

투입금액
(단위: 백만원)

3,084

참여인원
(단위: 명)

296

SDGs



종합 물류 기업 현대글로벌비스는 물류의 전 과정을 아우르는 전략 및 프로세스 구축은 물론, 해운, KD, 중고차, 트레이딩 등 다양한 사업으로 폭넓은 물류 서비스를 제공합니다.

물류·유통 분야 최고 전문가와 IT 시스템 구축으로 경쟁력을 확보하여 꾸준히 성장하며 인프라를 구축하고 있습니다. 또한 지속적인 투자 및 사회 책임경영으로 글로벌 톱 티어(Global Top-Tier) 종합 물류·유통기업으로서의 책임과 의무를 다하고 있습니다.

- D 드림무브
- N 넥스트무브
- E 이지무브
- S 세이프무브
- G 그린무브
- H 해피무브
- C 문화예술

S 안전공감 마라톤
시민들의 안전의식을 고취하고 도로 안전에 대한 사회적 인식 변화를 이끌어내기 위해 진행되는 '안전공감 캠페인'의 일환으로 안전공감 마라톤 행사를 개최했다. 마라톤 코스와 함께 VR 기기를 이용한 난폭운전 위험성 체험과 차량 전복 머신을 활용한 안전벨트 효과 체험, 심폐 소생술 교육, 어린이를 위한 안전 퀴즈 대회도 함께 운영했다. 안전공감 마라톤에는 5,000여 명의 시민과 가족들이 함께 참여하며 안전의 중요성을 공유하는 축제의 장이 되었다.

N 물류산업진흥재단 후원
국내 물류업계 최초로 중소기업과 종사자들을 지원하고자 물류산업진흥재단을 설립해 지속적으로 후원하고 있다. 물류 노하우 및 컨설팅을 제공할 뿐 아니라 기업, 정부, 유관 단체 간 협력체계를 구축하고 있으며 매년 컨퍼런스를 개최하여 물류산업 동향 및 이슈를 공유하고 있다.

S 안전운전 용품 배포
여름 휴가철, 고속도로 이용객과 장시간 운전하는 화물차 운전자의 안전운전을 돕는 '안전공감 캠페인' 중 하나로, 안전운전 키트를 나누어 주는 사업이다. 키트는 졸음운전을 예방하는 졸음방지용 껌과 아이스 패치, 피로 해소용 진동 안마기, 충분한 휴식을 돕는 휴대용 목베개 등 총 7종으로 구성된 운전자의 졸음 예방, 피로 저감을 돕는다. 2018년에는 8월 2~3일 양일간 내린천 휴게소와 옥계 휴게소에서 1만 개의 안전운전키트를 배포했다.

S 초등학생 재해재난 교육
초등학생에게 재해재난 예방의 중요성을 알리고 생활 속에서 안전을 실천하도록 지도하는 교육 프로그램이다. 지진에 대한 사회적 염려가 커지고 있어 2018년에는 지진체험관을 구축해 수도권 15개 초등학교 1,400명의 학생과 교사를 대상으로 교육을 진행했다. 교육 내용은 화재 대피 방법, 건물 내 대피 훈련, 소화기 화재 진압, 심폐소생술 및 제세동기 사용법 등이다.

S 고속도로 졸음쉼터 개선
안전공감 캠페인의 일환으로 졸음쉼터의 환경개선 사업을 꾸준히 진행하고 있다. 화물차 운전자들의 졸음운전을 예방하고 편의를 제공하기 위함이다. 2018년에는 충청남도 천안시 경부고속도로 하행선 방향 '연곡 졸음쉼터'의 환경을 개선했다. 재원은 2018 안전공감 마라톤 참가비로 마련했고, 연곡 졸음쉼터에 그늘을 만들어주는 파고라와 화단을 설치해 쾌적한 쉼터를 조성했다.

S 재난 지역 구호품 운송
폭염으로 피해를 입은 서울시 쪽방촌, 충북 괴산지역과 태풍 콩레이로 피해를 입은 강릉 대신, 영덕지역의 이재민들에게 긴급 구호품 운송을 지원했다. 구호품은 의약품과 세제, 속옷, 세면도구 등 12종으로 구성했으며, 1,000여 명의 이재민이 사용할 수 있는 분량을 지원했다.

S 운전자 리프레시 프로그램
'안전공감 캠페인'의 일환으로 장시간 차량을 운전하는 화물차 운전자와 고속도로 이용객을 위해 '리프레시 프로그램'을 마련했다. 휴게소 방문 운전자들에게 전문 마사지가사 두피 마사지를 제공하고, 체성분 분석기를 이용해 본인의 건강 상태를 점검할 수 있게 했다. 2018년에는 10월 22~23일 화성휴게소와 10월 24~25일 망향휴게소에서 운영되었다.

H 전사 봉사단
지역사회 소외계층에게 나눔을 실천하는 전사 봉사단은 정기적으로 다양한 활동을 펼치고 있다. 3월과 5월에는 200여 다문화 가정에 직접 쌀을 만들어 전달했고, 9월에는 추석을 맞아 서울시 금천구 독거노인 500세대에 명절 음식을 전달했다. 12월에는 연말을 맞아 서울시 구로구 소외계층 아동 500여 명에게 학용품 세트를 전달했다.

기타
1사 1촌 활동 / 결연기관 연말 쌀 나눔 행사



1 - 안전운전 용품 배포
2 - 안전공감 마라톤
3 - 졸음쉼터 개선
4 - 추석맞이 지역사회 나눔행사
5 - 연말 지역사회 나눔행사



HYUNDAI 2018 사회공헌 개요

HEART 6대 무브 소개

HARMONY 계열사 사회공헌활동

- AUTOMOBILE
- STEEL
- CONSTRUCTION
- PARTS
- OTHERS

- 현대카드·현대캐피탈
- 현대글로벌비스
- 현대로템
- 현대오토에버
- 이노션월드와이드
- 현대차증권
- FOUNDATION

HIT 소식·정보

현대로템

HYUNDAI ROTEM
www.hyundai-rottem.co.kr



프로젝트
(단위: 개)

16

투입금액
(단위: 백만원)

53

참여인원
(단위: 명)

1,693

SDGs



현대로템은 철도, 플랜트, 방위사업 등 기간산업 분야에서 사업을 영위하며 보다 편리한 세상을 만들어갑니다. 세상을 촘촘하게 연결하는 철길처럼, 세상 어느 곳이든 도움이 필요한 모든 이웃들에게 희망의 손길이 닿을 수 있도록 지속적인 사회공헌활동을 펼쳐나갑니다.

- D 드림무브
- N 넥스트무브
- E 이지무브
- S 세이프무브
- G 그린무브
- H 해피무브
- C 문화예술

H 철길타고 찾아가는 소외이웃

현대로템이 제작한 철도 차량이 머무는 역사 주변의 소외된 이웃을 위해 나눔을 실천하고 행복을 공유하는 사업이다. 임직원 봉사활동과 연계해 실시하며, 활동 시기별로 사회적 이슈가 되는 대상을 발굴해 돕고 있다. 2018년에는 1호선 동대문역 쪽방촌 독거 노인의 생활 안전 개선, 2호선 홍대입구역 영유아 보호소 입양 대기 아동 성장 지원, 3호선 경복궁역 시청각장애인 문화해설사 자립을 지원했다. 또 4호선 동작역(현충원) 주변 저소득 국가유공자 이동 편의 기구를 후원하고, 5호선은 임직원 의견을 모아 학대 피해 아동에게 긴급 치료비를 후원하고 응원 키트를 전달했다. 앞으로도 현대로템은 수혜 대상을 단계적으로 확대해 임직원의 따뜻한 마음을 전하고 나눔의 행복을 공유할 예정이다.

H '3사랑회' 직장인 나눔 캠페인

현대로템 사내 봉사 단체인 '3사랑회'는 임직원 600여 명이 매월 급여에서 자신이 원하는 만큼 기부해 이웃사랑을 실천하고 있다. 2018년에도 폭염과 혹한에 취약한 관내 조손가정, 독거노인 등 소외 이웃에게 생활용품을 지원했다.

H 사랑가득 행복듬뿍 김장나눔

의왕시 '사랑가득 행복듬뿍 김장나눔' 행사에 참여해 관내 저소득 가구와 사회복지시설에 김장김치를 기증했다. 2018년에는 임직원 30여 명이 김장 봉사에 참여했고, 특히 현대로템 임직원 급여 끝자리 기부로 조성된 1,000만 원의 후원금도 함께 전달했다.

H 로템 48개의 봉사단 활동

현대로템 내부에는 다양한 분야에서 활동하는 48개 봉사단이 있다. 봉사단은 20곳의 복지시설 및 39세대의 소외이웃과 자매결연을 맺고, 노력 봉사를 바탕으로 다양한 지원사업을 펼치며 이웃사랑을 실천하고 있다.

H 현충원 묘역봉사활동

국립 서울현충원의 묘역을 깨끗하게 정돈하는 활동이다. 현충탑에서 순국선열에 대한 참배 후 묘역으로 이동해 비석에 쌓인 먼지를 닦아내고 헌화한 후 묘역 주변 잡초를 제거하고 정화하는 활동을 진행했다.

D Global Dream Platform

해외 진출 지역에서 진행되는 글로벌 사회공헌활동이다. 필리핀 태풍 피해를 입은 지역아동센터를 개·보수한 이후 2018년에는 장학금 후원, 통학 차량 임대 및 운영비 지원, 급식 지원으로 현지 빈민 아동들에게 더 나은 방과 후 교육 환경을 지원했다. 또 아동들을 위한 책 지원과 더불어 독서 페스티벌을 진행하기도 했다. 한편, 지역 지자체 및 학교를 연계해 여성청소년들을 대상으로 성교육을 실시하고 위생용품을 지원했다. 인도에서는 델리 빈민 지역 학교의 교육 환경 개선 활동을 펼쳤다. 위생시설과 IT 기자재를 지원했고, 향후에는 아동 친화적인 교육 환경을 조성하는 등 다방면의 활동을 이어갈 계획이다.

S 화재취약가구 소방시설 기부

소방차가 진입하기 어려운 좁고 열악한 주거 환경에 노출된 기초 생활 대상자 및 차상위 계층의 안전을 증진하는 사회공헌활동이다. 경기방재 소방공사와 함께 공용 소화기 등 소방 시설을 배치해, 불이 났을 때 조기에 진화할 수 있도록 안전 개선 활동을 진행한다.

G 그린 비타민

아름답고 깨끗한 당진을 만들기 위해 삽교호를 중심으로 매월 실시하는 환경정화 활동이다. 임직원이 함께 모여 당진 8경에 버려진 각종 쓰레기를 수거해 보다 깨끗하고 쾌적한 환경을 만들기 위해 노력하고 있다.

G 로템 가족 문화재 지킴이

임직원과 가족들이 참여하는 궁궐 가꾸기 및 환경 정화 활동이다. 2018년에는 창경궁 및 경희궁 일대에서 풀 뽑기, 휴지 줍기 등 문화재 지킴이 활동을 진행하였으며, 소중한 우리 문화유산을 직접 느끼고 보살피는 시간을 가졌다. 매년 2회 진행한다.

기타

- 함께 가는 세상 / 릴레이 급식 봉사 / 1사 1촌 / 로템 인재 양성 프로젝트 / 사랑의 헌혈 캠페인 / 연말 산타 원정대 / 설·추석 명절맞이 봉사활동



1 - 철길타고 찾아가는 소외이웃
2 - 철길타고 찾아가는 소외이웃
3 - 로템 가족 문화재 지킴이
4 - 현충원 묘역봉사활동
5 - 필리핀 독서페스티벌



HYUNDAI 2018 사회공헌 개요

HEART 6대 무브 소개

HARMONY 계열사 사회공헌활동

- AUTOMOBILE
- STEEL
- CONSTRUCTION
- PARTS
- OTHERS
- 현대카드·현대캐피탈
- 현대글로벌비스
- 현대로템
- 현대오트모에버
- 이노션월드와이드
- 현대차증권
- FOUNDATION

HIT 소식·정보

현대오트모에버

HYUNDAI AUTOEVER
www.hyundai-autoever.com



프로젝트
(단위: 개)

6

투입금액
(단위: 백만 원)

235

참여인원
(단위: 명)

458

SDGs



현대자동차그룹내의 유일한 첨단 정보통신기술(ICT) 전문기업 현대오트모에버는 자동차·건설·물류·금융 등 다양한 산업군에 디지털 신기술을 적용해 고객사 성장의 중추적인 역할을 하고 있습니다.

현대오트모에버는 첨단 정보통신기술분야의 역량을 사회공헌활동에도 다양하게 적용하여 새로운 가치의 사회공헌활동을 수행하겠습니다.

- D 드림무브
- N 넥스트무브
- E 이지무브
- S 세이프무브
- G 그린무브
- H 해피무브
- C 문화예술

D 장애인 앱 개발 프로젝트
대학(원)생들이 장애인들의 실생활에 도움이 되는 핸드폰 앱을 개발해 보급하는 사업이다. 정보통신기술을 활용해 누구나 접근할 수 있는 앱을 제작하고 보급해 장애에 대한 물리적, 사회적 차별을 해소하는 데 기여하는 사업으로 평가받고 있다. 2018년 '장애인 먼저 실천상'을 수상하고, 외부기관에서 우수 앱으로 선정되는 등 가시적인 성과를 내고 있으며 2018년에 제작한 7개 앱은 플레이 스토어에서 무료로 다운로드 받을 수 있다.

D 스마트 자동차 공학교실
저소득층 가정 아동의 정보 격차를 줄이고 IT 교육을 통한 자동차 공학의 즐거움과 접근성을 높이기 위해 2018년에 새롭게 시작한 사업이다. 대학생 멘토단이 IT 교보재인 EV3 키트를 활용하여 초등학생에게 코딩 교육을 진행하고 자율 주행 자동차를 만든다. 대학생 10명, 지역아동센터 5곳, 50명의 초등학생이 참여했다.

N IT 공부방
지역 아동센터의 교육 환경 개선과 학습효과 증진을 목표로 2013년부터 지속적으로 운영하는 사업이다. 노트북, 빔 프로젝터 등 멀티미디어 교육 기자재 제공으로 교육 환경을 개선하고, 학습효과를 높일 수 있는 온라인 교육 콘텐츠를 제공한다. 저소득층 초·중학생을 대상으로 지원하며, 2018년까지 총 36개 지역 아동센터를 지원했다. 임직원들의 성금으로 기금을 조성해 운영하고 있으며, 매년 기부 금액이 늘어 지원하는 지역아동센터 수도 늘어나고 있다.

N N/W 전문가 양성교육
IT에 관심 있는 저소득층 특성화 고등학생의 효과적인 진로 선택을 위한 맞춤형 교육 지원 및 자격증 취득을 지원하는 사업이다. 2018년까지 총 70명의 학생들이 교육을 받았고, 약 60%의 학생들이 CCNA(Cisco Certified Network Associate) 및 CCNP(Cisco Certified Network Professional) 자격증을 취득했다.

H 찾아가는 봉사활동
매월 전체 임직원이 자율적으로 참여하는 봉사활동 프로그램이다. 사업장 인근의 소외계층을 위한 도시락 밀반찬 배달, 취약계층 가정의 도배 등 생활 지원과 더불어 기부 물품을 정리하는 등의 활동을 펼쳤다.

H 부모 일터 가족봉사
임직원이 가족과 함께 업무 공간에서 봉사 활동을 하는 프로그램이다. 2011년부터 매 분기마다 '독도사랑 필통 만들기', '희망 티셔츠 만들기', '기부 케이크 만들기' 등 가족과 함께할 수 있는 봉사활동을 지속해서 실시하고, 사옥 인근 지역아동센터에 주기적으로 물품 등을 기부하고 있다.

기타
신입사원 봉사활동



1 - 부모 일터 가족봉사
2 - 장애인 앱 개발 프로젝트
3 - N/W 전문가 양성교육
4 - 스마트 자동차 공학교실
5 - 찾아가는 봉사활동



이노션월드와이드

INNOCEAN WORLDWIDE
www.innocean.com

INNOCEAN WORLDWIDE

프로젝트
(단위: 개)

7

투입금액
(단위: 백만 원)

492

참여인원
(단위: 명)

601

SDGs



현대자동차그룹의 글로벌 커뮤니케이션 전략을 수립·실행하는 이노션월드와이드는 대한민국을 넘어 세계를 아우르는 글로벌 마케팅 커뮤니케이션 기업입니다.

이노션은 광고 회사다운 창의적인 발상과 고유의 역량을 최대한 활용한 재능기부 등 다양한 사회공헌활동으로 더 나은 미래를 만드는 데 기여해 나갈 것입니다.

- D 드림무브
- N 넥스트무브
- E 이지무브
- S 세이프무브
- G 그린무브
- H 해피무브
- C 문화예술

D 이노션 멘토링 코스

‘이노션 멘토링 코스’는 미래 광고인 육성을 위한 교육 사회공헌활동의 일환으로 2011년에 시작되었다. 이노션 임직원이 멘토로서 광고인을 꿈꾸는 대학생 참가자들에게 광고 노하우를 전수하고 광고 기획·제작·집행을 직접 경험하는 대표적인 재능기부 프로그램이다. 시즌 8을 맞이하는 2018년에는 한국 스포츠 안전재단과 함께 ‘자전거 안전의식 제고’를 주제로 5개 팀이 경연을 펼쳤다. 그 결과, ‘Not Beauty, But Safety’ 캠페인이 최우수 아이디어로 선정되었다. 이노션은 3,300만 원 상당의 자전거와 헬멧, 안전용품 등 캠페인과 연동된 물품들을 서울 내 20개소의 지역아동센터에 기증했다. 소셜미디어를 통해 진행한 캠페인은 2만 명 이상이 참여한 것으로 나타났다. 앞으로도 사회문제에 대한 인식 개선을 주제로 대학생들과의 참신한 협업을 계속해 나갈 예정이다.

D 소아암 어린이 치료비 후원

소아암 어린이들이 경제적인 어려움으로 치료를 포기하지 않도록 돕는 사업이다. 이노션은 소아암 어린이들이 치료에 따른 어려움을 잘 이겨내고 건강한 사회인으로 성장할 수 있도록 꾸준히 후원금을 전달하고 있으며, 2011년부터 현재까지 1억 원의 후원금을 전달했다.

N 서울시 희망홍보 캠페인

이노션월드와이드 본사 전 제작팀이 참여하는 광고 제작·기부 사업이다. ‘서울시민 희망홍보 소재 공모’를 통해 선정된 비영리단체, 사회적 기업, 소상공인 등을 위한 광고를 제작해 서울시가 보유한 매체(가판대, 버스정류장, 지하철 등)에 무상으로 광고를 게재한다. 2018년에는 30개 업체, 현재까지 총 304개 업체의 광고를 제작해 기부했다.

G 이노션 푸른숲 심기

사단법인 노을공원 시민모임이 주관하는 푸른숲 심기 행사에 임직원과 가족이 함께 참여했다. 이노션이 2014년부터 참여한 친환경 캠페인으로, 노을공원 시민모임의 ‘100개 숲 만들기 캠페인’ 중 29번째 지원그룹으로 참가한 이노션월드와이드는 회사명(Innocean)과 포레스트(Forest)를 조합해 만든 ‘이노레스트(INNOREST)’로 명명한 숲을 매해 봄·가을 2회씩 5년째 조성해오고 있다.

H 희망 T 나눔 캠페인

5월 17일 창립기념일을 맞아 전국재해 구호협회 희망 브리지와 함께 기후난민 어린이들을 돕기 위한 ‘희망 T 나눔 캠페인’ 사회공헌활동을 진행했다. ‘희망 T 캠페인’은 전 세계 기후 난민 어린이를 돕기 위해 영양결핍 치료식 비용이 포함된 ‘희망 T 키트’를 구입하고, 임직원이 직접 정성을 들여 그림을 그려 넣은 티셔츠를 어린이들에게 전달하는 활동이다.

H 정기 자원봉사 활동

따뜻한 손길이 필요한 이웃과 지역 공동체를 위해 정기적으로 봉사와 나눔 활동을 진행한다. 명절이면 독거노인을 찾아가 필요한 생필품, 제사용품 등을 지원하고 조손 가정에는 원하는 선물을 전달하는 등 도움이 필요한 곳 어디든 달려가 마음을 나누는 활동을 지속하고 있다.

H 나눔 바자회

매해 사내 임직원을 대상으로 진행하는 자선 모금행사로 올해로 8회째다. 11월에 열리며, 한 달 동안 임직원이 자발적으로 기부한 개인 소장품과 촬영 소품 등을 모아 바자회에 선보였다. 바자회에서 경매 또는 판매 방식으로 새로운 주인을 찾는 물품은 매해 평균 1만 점 이상이다. 바자회 수익금은 소아암 어린이 치료비 후원으로, 미판매 물품은 아름다운 가게에 기부한다.

HYUNDAI 2018 사회공헌 개요

HEART 6대 무브 소개

HARMONY 계열사 사회공헌활동

AUTOMOBILE

STEEL

CONSTRUCTION

PARTS

OTHERS

- 현대카드·현대캐피탈

- 현대글로벌비스

- 현대로템

- 현대오트모터

- 이노션월드와이드

- 현대차증권

FOUNDATION

HIT 소식·정보

- 1 - 이노션 멘토링 코스
- 2 - 이노션 멘토링 코스(자전거 안전모 기부)
- 3 - 나눔 바자회
- 4 - 이노션 푸른숲 심기
- 5 - 정기 자원봉사 활동



현대차증권

HYUNDAI MOTOR SECURITIES
www.hmsec.com



프로젝트
(단위: 개)

9

투입금액
(단위: 백만 원)

147

참여인원
(단위: 명)

251

SDGs



현대차증권은 최적화된 기업금융 서비스, 수익성과 안정성에 기반한 차별화된 종합 자산관리, 퇴직연금 절대강자로서의 충실한 연금관리 등 다양한 사업 영역에서 고객 최우선의 금융솔루션을 제공합니다.

더불어, 임직원들의 자발적인 봉사활동 모임인 '봉선화'를 중심으로 1인 1봉사 실천이 가능하도록 사내·외 활동을 적극 지원하고 있습니다. 다양한 사회공헌활동 시행으로 도움의 손길이 필요한 곳을 지원함으로써 기업의 사회적 책임을 실현하고 있습니다.

- D 드림무브
- N 넥스트무브
- E 이지무브
- S 세이프무브
- G 그린무브
- H 해피무브
- C 문화예술

N 현대차증권과 함께하는 찾아가는 경제교육
'찾아가는 경제교육'은 맞춤형 경제(금융) 마인드를 교육하는 현대차증권의 대표 사회공헌사업이다. 아동복지시설에서 생활하는 아동들이 퇴소 후 겪는 다양한 경제 상황에 대비하고, 자신의 삶과 미래를 스스로 개척할 수 있도록 돕는다. 2018년부터 한국아동복지협회 소속 시설 32개소의 아동 및 청소년 380여 명을 대상으로 교육을 실시했다. 사내 전문 강사도 재능기부 형태로 동참했다.

H 사랑의 연탄 나눔
추운 겨울 어려운 이웃에게 온정을 전하는 사업이다. 매해 지역 내 취약 계층에 연탄을 전달해 따뜻한 겨울을 보낼 수 있도록 지원하고 있으며, 2018년에는 서울 동작구 상도동 소재 저소득층 가정에 총 2,100장의 연탄을 후원했다. 앞으로도 독거노인, 장애인 가정 등 활동 대상을 확대해 나가며 지속적으로 후원할 예정이다.

H 희망의 집 고치기
열악한 주거환경에서 고통받는 사람들에게 안락한 보금자리를 제공하고, 자립의 희망을 심어주기 위하여 2015년부터 지속적으로 전개하는 사업이다. 2018년에는 서울 마포구 아현동의 2개 가정의 주거환경을 개선했으며, 임직원들의 자발적인 참여를 통해 활동을 확대·지속해 나갈 예정이다.

H 사랑 나눔 바자회
독거노인 및 노숙인 대상 무료급식소 운영과 저소득층 가정 아동들을 위한 공부방 지원 기금 마련을 위해 누리사랑 복지센터와 함께 매해 운영하는 바자회이다. 2018년에는 바자회 기부금 500만 원과 임직원 참여를 통한 바자회 수익금을 기부했다.

H 사랑의 김치 페어
매해 금융투자협회가 주관하는 '사랑의 김치 페어'에 참가해 타 금융투자회사들과 함께 김장 담그기 행사를 실시한다. 2018년에도 지역사회 아동 복지시설의 결손 가정, 저소득층 가구, 독거노인 및 다문화 가정 이주여성에게 김치를 전달하는 동시에 기부금 150만 원을 후원했다.

H 성동 좋은이웃지역 아동센터 봉사 활동
굿네이버스에서 운영하는 '성동 좋은이웃 지역 아동센터'를 방문하여 기초 생활수급 및 한 부모 가정 자녀들과 실내 동물원 방문, 뮤지컬 관람, 한강유람선 관광 등의 문화 체험을 함께 하는 활동이다. 2018년에는 17명의 아이들과 함께 '서울새활용플라자'를 방문하여 나무로 독서대를 만들어 보는 체험을 했으며, 앞으로도 임직원들의 자발적인 참여와 기부를 통해 지속적으로 아이들과 함께하는 시간을 늘려갈 예정이다.

H 금융 투자인 마라톤 대회 (Bulls Race)
올해로 12회째를 맞는 '금융 투자인 마라톤 대회 (Bulls Race)'는 한국거래소가 주최하는 행사로, 금융투자인 및 가족이 한자리에 모여 증시 개장 63주년을 축하하고 금융 투자인으로서는 위상과 자긍심 고취, 금융 투자업계 종사자 간 유대강화 및 사회공헌의 기회로 활용하는 행사다. 2018년 현대차증권에서는 임직원 50여 명과 가족 70여 명이 참가했다. 행사 참가비는 모두 지역 아동센터 교육 환경 개선 사업을 후원했으며, 회사에서도 500만 원을 추가로 기부했다.

D 사랑의 공부방
현대차증권은 금융투자협회가 주관하는 '사랑의 공부방' 사업에 참여하고 있다. 이 사업은 8개 금융 투자회사 직원 19명으로 구성된 봉사단이 전국 지역 아동센터협의회와 연계해 초·중·고등학생 49명을 멘토링하는 사업이다. 멘토들은 주 1회 공부방에 방문하여 국어, 영어, 수학 등 학습 지도와 함께 아이들의 미래 진로 설계를 돕는다. 현대차증권 임직원들은 매주 월요일 구로 파랑새 나눔터 공부방을 방문해 3명의 아이들을 위한 멘토링 프로그램을 운영했다.

기타
사회공헌단체 정기 후원 (누리사랑 복지센터, 굿네이버스) / 매칭그랜트 방식의 임직원 결전 기부

HYUNDAI 2018 사회공헌 개요

HEART 6대 무브 소개

HARMONY 계열사 사회공헌활동

- AUTOMOBILE
- STEEL
- CONSTRUCTION
- PARTS
- OTHERS
- 현대카드·현대캐피탈
- 현대글로비스
- 현대로템
- 현대오일뱅크
- 이노션월드와이드
- 현대차증권
- FOUNDATION

HIT 소식·정보

- 1 - 사랑의 연탄 나눔
- 2 - 찾아가는 경제교육
- 3 - 성동 좋은이웃지역 아동센터 봉사활동
- 4 - 희망의 집 고치기
- 5 - 사랑 나눔 바자회



FOUNDATION

HYUNDAI MOTOR CHUNG MONG-KOO FOUNDATION
HYUNDAI MOTOR GROUP SMILE MICROCREDIT BANK

현대차
정몽구 재단
Chung Mong-Koo Foundation

서민금융진흥원 사업수행기관
현대차미소금융재단



문화예술 인재양성(현대차 정몽구 재단)

HYUNDAI 2018 사회공헌 개요

HEART 6대 무브 소개

HARMONY 계열사 사회공헌활동

AUTOMOBILE

STEEL

CONSTRUCTION

PARTS

OTHERS

FOUNDATION

- 현대차 정몽구 재단

- 현대차미소금융재단

HIT 소식·정보

현대차 정몽구 재단

HYUNDAI MOTOR
CHUNG MONG-KOO
FOUNDATION
www.hyundai-cmkfoundation.org

현대차
정몽구 재단
Chung Mong-Koo Foundation

HYUNDAI 2018 사회공헌 개요

HEART 6대 무브 소개

HARMONY 계열사 사회공헌활동

- AUTOMOBILE
- STEEL
- CONSTRUCTION
- PARTS
- OTHERS
- FOUNDATION

- 현대차 정몽구 재단
- 현대차미소금융재단

HIT 소식·정보

현대차 정몽구 재단은 '어려운 형편에 처한 분들을 돌아보고, 희망 사다리를 든든하게 만들어 달라'는 정몽구 현대자동차그룹 회장의 뜻에 따라 2007년 11월에 설립되었습니다. 현재 '미래인재 양성', '소외계층 지원', '문화예술 진흥'의 세 가지 분야에 걸쳐 다양한 사회공헌활동을 수행하고 있습니다.

현대차 정몽구 재단은 지난 11년간 (2018년 말 기준) 사회공헌 사업에 총 1,637억 원을 집행했으며, 직·간접 수혜 인원은 약 64만 명에 달합니다.

○ 비전
인류와 사회의 이익에 기여

- 미션
- 장학·교육 지원을 통한 미래인재 양성 및 꿈과 희망의 사다리 복원
 - 국내·외 의료 및 소외계층 지원 등을 통한 복지 사각지대 양극화 개선
 - 문화예술 인재양성 및 일상 속 문화 확산을 통한 문화예술 진흥 기여

Part 1. 미래인재 양성
지능정보기술, 바이오헬스, 에너지 신산업 등 미래산업과 관련한 분야별 장학제도를 마련하여 인재를 발굴·지원한다. 전국의 초·중·고 학생을 위해 4차 산업혁명 대비 창의인성 교육 프로그램을 제공하는 한편, 학교 교사들의 지도역량 강화를 위한 연수 프로그램도 함께 운영하고 있다.

- **장학** : 2009년부터 2018년까지 미래산업, 문화예술, 순직·공상 경찰관·소방관 자녀 등 다양한 분야에서 연인원 2만 3,167여 명에게 장학금 약 298억 원을 지원했다.
- **교육지원** : 매년 전국 농산어촌 100여 개 초등학교에 '온드림스쿨 초등교실'을 열어 '창의인성 교실', '미래역량 교실', '창의예술 교실' 등 4차 산업혁명 시대에 대비한 창의인성 교육을 제공한다. 학생뿐 아니라 학교 교사들을 대상으로 한 '온드림 인성 교육 교사 연수' 및 '온드림 창의예술 교육 교사 연수'를 개최해 교사들의 역량 강화에도 심혈을 기울이고 있다.

Part 2. 소외계층 지원
중도입국 청소년, 북한이탈 청소년, 보호 대상 및 보호 종료 아동 등 소외계층 청소년들의 안정적인 사회 정착을 위한 맞춤형 지원 프로그램 및 교육시설을 운영한다. 또한 국내·외 의료지원 사업을 통해 의료사각지대에 놓인 이웃들의 진료와 사회복귀도 돕고 있다.

- **국내 의료** : '온드림 희망진료센터'는 외국인 근로자, 다문화 가정, 난민 등 의료 사각지대에 있는 소외계층에게 수준 높은 의료서비스를 제공하고 있다. 2012년 개소 후부터 2018년까지 4만 9,889여 명에게 수술 및 진료를 지원했다.
- **해외 의료** : 아프리카 말라위에서는 이동형 실명예방센터를 통해 직접 찾아가 진료 서비스를 제공하고, 몽골에서는 이동검진 차량을 통해 결핵환자 조기 발견 및 진료 서비스를 제공한다. 인도 첸나이에서는 극빈층 환자 진료비 지원 및 현지 의료진 대상 역량 강화를 지원하고 있다. 2013년부터 2018년까지 3개 국가에서 총 3만 6,883명의 환자를 치료했다.
- **북한이탈 청소년** : 2012년부터 탈북 청소년을 위한 학교 건물 건축지원과 의료지원, 취업 교육 등 다양한 사업을 펼쳐왔다. 2017년부터는 매년 탈북 청소년 대안학교 7개를 선정하여 우리 사회에 안정적으로 정착하도록 지원하고 있다.

Part 3. 문화예술 진흥
현대차 정몽구 재단은 문화예술 장학 지원으로 실력 있는 학생들이 예술 인재로 성장할 수 있도록 돕고 있으며, 지역 청소년들을 위한 공연 관람 기회 제공 및 지역 마을을 배경으로 한 예술축제 개최 등 보다 많은 이들이 일상 속에서 문화예술을 즐기고 누리는 기회를 제공하고자 노력하고 있다.

- **다문화가정** : 중도입국 청소년을 위한 교육시설 '서울온드림교육센터'에서는 한국어 교육뿐만 아니라 멘토링 학습지도, 문화 체험활동, 진학·진로 교육 등 다양한 프로그램을 진행한다. 대림센터에 이어 문래센터가 개설되었으며, 지금까지 총 755명의 중도입국 청소년이 '서울온드림 교육센터'를 통해 교육을 받았다.
- **보호 대상 및 보호 종료 아동** : 보호자가 없는 보호 대상 아동이 성공적으로 홀로서기를 할 수 있도록 보호 대상 아동 자립 지원 프로그램을 진행하고 있다. 2017년부터는 지원 대상의 범위를 확대하여 만 18세가 되면서 시설 혹은 제도의 보호에서 벗어나게 되는 보호 종료 아동까지 지원하고 있다.
- **청년 사회적 기업가** : 현대차 정몽구 재단은 현대자동차그룹, 고용노동부와 함께 2012년부터 'H-온드림 사회적기업 창업오디션'을 통해 청년 사회적 기업가들에게 7년간 총 140억 원의 지원금과 멘토링을 제공했다. 208개 팀의 창업을 도와 1,400여 개의 일자리를 창출했으며, 지난해 기준 지원 기업들의 총 연매출액이 450억 원에 달하는 등 성공적으로 사업을 진행하고 있다.
- **문화예술 인재 양성** : 2009년부터 시작한 예술 분야 장학사업은 예술 분야 우수 중·고·대학생을 대상으로 이들이 경제적인 어려움 없이 재능을 키울 수 있도록 장학금, 국제 콩쿠르 참가 경비 등을 지원한다. 뿐만 아니라 장학생으로 구성된 '온드림 앙상블' 활동 지원을 통해 장학생들에게 다양한 연주 기회를 제공하고 나눔 정신 실천의 기회도 마련하고 있다.
- **일상 속 문화예술 확산** : '예술세상 마을 프로젝트'는 예술 장르별로 마을을 선정, 그 장르의 축제 및 예술교육을 통해 지역 문화예술을 살리고 예술의 즐거움도 확산 시키는 사회공헌활동이다. 2015년부터 '클래식 마을'로는 강원도 평창의 계촌마을, '국악 마을'로는 전북 남원의 동편제 마을 (비전 마을, 전촌 마을)을 선정하여 지원 중이다.



현대차미소금융재단

HYUNDAI MOTOR GROUP
SMILE MICROCREDIT BANK
www.hyundaismile.or.kr



현대차미소금융재단은 현대자동차그룹에서 기부한 재원을 바탕으로 제도권 금융기관 이용이 어려운 분들에게 사회·경제적 자립 기반을 마련할 수 있도록 금융, 창업 및 컨설팅 등을 지원하고 있습니다.

금융지원

현대차미소금융재단은 보다 많은 이들이 편리하게 이용할 수 있도록 서울 중구, 동대문구, 관악구, 송파구 등 4개 구를 비롯하여 인천, 경기, 의왕, 대전, 광주, 울산, 부산, 속초 등 전국에 총 11개 거점을 운영하고 있다. 2018년에는 2,081명에게 239억 원의 기금을 지원했으며, 이는 2010년부터 총 누적 1만 6,022명 / 2,077억 원 이다.

서민 생활 지원

현대차미소금융재단은 서민금융진흥원과 함께 일자리 상담·금융교육·사업 컨설팅 등을 통해 실질적인 자립을 돕기 위해 노력하고 있다.

• 일자리 상담

실직, 폐업, 소득 감소 등으로 새로운 일자리를 찾는 서민에게 맞춤형 취업 상담을 진행해 가능한 조기에 직장을 구할 수 있도록 지원한다.

• 금융교육

서민들의 금융 이해력을 높이는 교육을 운영하고, 개인사업자에게는 성공적인 사업 운영과 정착을 위해 필요한 전문적인 교육을 지원한다.

• 컨설팅

서민금융 이용자의 사업 성공 가능성을 높이기 위해 전문 컨설턴트의 경영진단을 통해 매출 확대를 위한 컨설팅을 지원한다.

HYUNDAI 2018 사회공헌 개요

HEART 6대 무브 소개

HARMONY 계열사 사회공헌활동

- AUTOMOBILE
- STEEL
- CONSTRUCTION
- PARTS
- OTHERS
- FOUNDATION

- 현대차 정몽구 재단
- 현대차미소금융재단

HIT 소식·정보

- CSR AWARD
- CSR ROOKIE
- CSR CALENDAR



CSR AWARD CSR ROOKIE CSR CALENDAR

CSR

사회를 위한, 사람을 향한 진심의 기록

6년 연속 1위



세계 최초 6년 연속 DJSI 지속가능 경영지수 1위(현대건설)

현대건설이 ‘2018 다우존스 지속 가능 경영 지수(DJSI, Dow Jones Sustainability Indices)’ 평가에서 다시 한번 건설·엔지니어링 부문 ‘글로벌 업종 1위 기업(Industry Leader)’으로 선정됐다. 글로벌 건설사 최초로 6년 연속 1위를 기록하며, 지속 가능 경영 경쟁력을 대외적으로 인정받았다. DJSI는 세계 최대 금융 정보 제공 기관인 미국 ‘다우존스’와 스위스 국제투자회사 ‘로베코샘’이 공동 개발한 지속 가능 경영 지수이다. 현대건설은 2010년부터 줄곧 지속 가능 경영 지수 상위 10% 기업을 선정하는 ‘DJSI World’에 포함됐으며, 2013년부터 지속적으로 건설 부문 1위에 선정됐다.

SDGs



UN 선정, SDGs 지속가능발전목표 기업 이행상 수상(현대엔지니어링)

UN이 지원하고 SDGs 한국협회가 주최한 ‘UN HLPF 한국 기념식’에서 현대엔지니어링이 ‘SDGs(UN 지속가능발전목표) 기업 이행상’을 수상했다. UN HLPF는 유엔이 지속 가능 개발 이행 점검을 위해 지난 2013년부터 뉴욕 UN 본부에서 개최하는 포럼이다. 현대엔지니어링은 지난 2015년 국내 건설 엔지니어링 업계 최초로 UN 지원 SDGs 한국협회에 정식 회원사로 가입해 활발히 활동을 이어왔다. 2018년 기업 이행상 수상은 그동안의 지속 가능 경영을 위한 노력과 성과를 인정받은 결과이다.

1위

中国社会科学院

중국 사회과학원이 평가한 기업 공익 발전 지수 1위(현대자동차그룹)

현대자동차그룹이 중국 국유기업 및 민영기업을 모두 제치고 2018년 중국 사회과학원이 평가한 ‘기업 공익 발전 지수’ 1위 기업에 선정됐다. 외자기업으로서는 최초로 1위에 올랐다. 중국 사회과학원은 기업의 사회적 책임 이행과 사회공헌활동을 평가하는 기업 사회 책임 분야 평가 기관이다. 현대자동차그룹은 오랜 시간 네이밍구 자치구 사막화 방지사업 ‘현대그린존’과 재해 및 빈곤지역 주택 재건 사업인 ‘기아기원’을 진행해왔다. 이뿐만 아니라 교통안전 의식 제고를 위한 ‘키즈오토파크’, ‘중국 세계문화유산 보호활동’ 등 다양한 사회공헌활동으로 중국 내 사회문제를 해결해온 공로를 높이 평가받았다.

iF 2019



‘iF Design Award 2019’ 커뮤니케이션 부문 본상(현대카드)

현대카드의 ‘가파도 프로젝트’가 ‘iF Design Award 2019’ 행사에서 커뮤니케이션 부문 ‘지역 브랜딩’ 우수 사례로 본상을 수상했다. 가파도 프로젝트는 제주 남서쪽에 위치한 작은 섬 가파도를 재생하는 프로그램으로, 지형적 특성을 모티브로 한 BI를 비롯해 다양한 공간과 사이니지(Signage), 상품 패키지, 기념품 등에 가파도만의 일관된 브랜드 정체성(Identity)을 부여해 높은 평가를 받았다. ‘iF Design Award’는 독일의 ‘International Forum Design’이 주관하는 국제 디자인상으로, ‘Red Dot Design Award’, ‘IDEA Design Award’와 함께 세계 3대 디자인상으로 꼽힌다.

[국내]

통학사고 제로 캠페인 ‘어린이 안전대상’ 수상(현대자동차)

현대자동차는 2018년 11월 행정안전부와 내일신문이 공동으로 주관하는 ‘제8회 어린이 안전대상’ 시상식에서 특별상 부문 장관상을 수상했다. 특별상 부문은 2018년 민간단체 및 개인을 대상으로 신설된 부문으로 현대자동차가 민간단체 최초로 수상했으며, 앞으로도 통학사고 제로 캠페인을 통해 어린이 안전에 대한 사회적 관심을 유도하고 사고예방을 위한 통학차량 기술지원을 지속할 계획이다.

서울시 주최, 사회공헌 대상 수상(현대건설)

현대건설이 종로 종합사회복지관과 함께 ‘2018년 서울시 사회공헌 대상’을 공동 수상했다. 지역사회 주민들과 소외계층 약 2천 명에게 지속적인 나눔 활동과 주거환경 개선, 임직원 봉사활동을 진행한 공로를 인정받은 값진 결과로 건설업계에서는 최초 수상이다.

서울시 교육청 주관 사회협력 우수기관 선정(현대건설)

현대건설은 2010년 종로구 가회동과 1사(社) 1동(洞) 협약을 맺은 후 지속적으로 지역사회를 위한 사회공헌활동을 이어왔다. 2018년에는 정독도서관 인근의 미관 개선 활동을 실시했으며, 이로 인해 2018년 서울시 교육청이 주관하는 사회협력 우수기관으로 선정됐다.

[글로벌]

필리핀 우수 CSR 기업 플래티넘상 수상(현대건설)

현대건설이 2018년 필리핀 대사관과 대한상공회의소가 주관하는 우수 CSR 기업 수상식에서 최고 등급인 플래티넘상을 수상했다. 2012년부터 낙후된 지역에 학교와 보건소를 건립하고 태양광 랜턴을 보급하는 등 지역 주민을 위한 활동을 지원한 결과다.

2018 글로벌 스탠더드 경영대상, 그린경영 대상 수상(현대글로벌비스)

현대글로벌비스가 종합인증기관인 KMR(한국경영인인증원)이 주최한 ‘2018 글로벌스탠더드경영대상’에서 그린경영 대상을 수상했다. 환경오염을 감소하며 지속성장을 추구하는 기업으로 13개 항목 평가에서 다양한 그린경영 성과를 인증받은 결과이다.

2018 장애인 먼저 실천상 수상(현대오토에버)

현대오토에버의 ‘장애인 먼저 실천 운동본부’가 ‘세계 장애인의 날’을 기념해 진행하는 ‘2018 장애인 먼저 실천상’을 수상했다. 현대오토에버는 장애인들이 모바일을 활용하는 데 불편하지 않도록 편의를 증진시키는 ‘장애인 앱 개발 콘테스트’를 진행하고 있다.

제17회 산의 날 유공 대통령 표창 수상(현대차 정몽구 재단)

현대차 정몽구 재단은 2014년부터 이어온 ‘나의 꿈을 찾는 숲속 힐링 교실’과 2012년부터 2017년까지 국립공원관리공단과 함께 진행한 ‘온드림스쿨 자연환경 교실’ 사업의 공로를 인정받아 2018년 산림청에서 진행한 제17회 산의 날 유공 표창식에서 대통령 표창을 받았다.

베트남 하노이 인민위원회 표창장 수상(현대건설)

현대건설이 하노이 인민위원회에서 수여하는 ‘Recognition Certificate’ 표창장을 받았다. 국내 기업 최초로 이 상을 받은 현대건설은 2015년부터 2017년까지 베트남 ‘현대-코이카 드림센터’를 설립·지원하여 베트남 청년들에게 양질의 건설 교육을 제공하고 건설 분야 고용을 창출했다.

HYUNDAI 2018 사회공헌 개요

HEART 6대 무브 소개

HARMONY 계열사 사회공헌활동

HIT 소식·정보

CSR AWARD

CSR ROOKIE

CSR CALENDAR

변화의 속도를 읽는 시선, 해결을 향한 적극적인 한 걸음

우리를 둘러싼 사회의 변화 속도가 빨라지는 만큼,
사회 문제도 가파르게 늘어나고 있습니다.
현대자동차그룹은 사회 문제를 해결하려는 적극적인 태도와
시선으로 2018년에 21개의 새로운 사회공헌 프로그램을
시작했습니다.

6 MOVE

MAIN PROJECT

145+21

투자금액(단위: 억 원)

+481

DREAM MOVE

PROJECT

40+6

사회적 약자의 자립을 위해 인재를
육성하는 드림무브에 6개의 프로그램이 더
늘어났다. 자라나는 다음 세대들이 배움을
통해 즐거움을 느끼고 꿈을 키우며, 더 나은
미래에 한발 다가설 수 있도록 지원하는
사업이 이전보다 폭넓게 확장되었다.

- H-드림플래너(현대자동차)
- 또래학당(전북)(현대자동차)
- 맞춤형 E-사람 양성교육(현대자동차)
- 청소년 공학리더(현대모비스)
- 스마트 자동차 공학교실(현대오토에버)
- 인도 델리 빈민아동 자립사업 (현대로템)

NEXT MOVE

PROJECT

12+1

각 계열사들이 이전에 지속하던
12개의 사업을 유지, 보완해 온 가운데
현대차증권은 새로운 넥스트무브
프로그램을 시작했다.
현대차증권의 경제 전문가로서의 역량을
청소년 교육에 적용한 프로그램이다.

- 현대차증권과 함께하는 찾아가는
경제교육(현대차증권)

SAFE MOVE

PROJECT

18+3

사회 안전을 증진시키는데 주력하는
세이프무브는 국내외 사회공헌활동에
각 1가지씩 새로운 걸음을 더했다.
현대제철의 인도 해외사업은 국제사회
안전 증진을 위한 걸음이며, 앞으로도
지속적으로 인도의 사회 안전을 구축하는
활동을 넓혀가겠다는 계획이다.
한편, 학대 피해 아동을 위한 응급치료
사업은 우리 사회안전망을 넓히기 위한
움직임이다.

- 인도 '해피 세이프 빌리지'사업(현대제철)
- 철철소 5호선 학대피해아동 응급치료 및
응원키트(현대로템)
- H-USR 노조간부 안전물품 설치봉사
(현대제철)

GREEN MOVE

PROJECT

12+4

자연을 보호하기 위한 사회적 관심과 활동이
증가하고 있는 가운데, 현대자동차그룹은
국내 다양한 지역의 환경을 정화하고
되살리는 활동에 심혈을 기울였다. 특히
커피 찌꺼기(커피박)의 새로운 쓰임을 찾는
프로젝트는 사회공헌의 새로운 영역을
발굴한 사례로 주목할 만하다.

- 삼교호 환경정화활동 및 치어 방류 행사
(현대자동차)
- 와글와글 생태학교(현대자동차)
- 지역 NGO 지원사업-미세먼지 저감
분야(현대자동차)
- 커피박 재자원화 프로젝트(현대제철)

HAPPY MOVE

PROJECT

54+7

임직원과 가족, 고객이 함께 참여해 진정한
나눔의 가치를 공유하는 해피무브는 보다
다양한 형태로 발전하며, 더 많은 참여와
관심을 촉구하는 방향으로 진행되고 있다.
돌봄 사각지대에 놓인 우리 이웃을 살피는데
주의를 기울이는 한편 다양한 방식으로
지역사회를 돕는 사례를 발굴해 사회공헌
활동에 다양한 특색을 더해갈 예정이다.

- 나눔봉사단(현대자동차)
- 풀뿌리 1.0(현대제철)
- 워크 워드 현대위아(현대위아)
- 키즈워크(현대위아)
- 노사공동 후원사업(현대캐피코)
- 의왕시 릴레이 급식봉사(현대로템)
- 사랑나눔기금(현대엔지니어링)

6+1+3+4+7

HYUNDAI 2018 사회공헌 개요

HEART 6대 무브 소개

HARMONY 계열사 사회공헌활동

HIT 소식·정보

CSR AWARD

CSR ROOKIE

CSR CALENDAR

HYUNDAI 2018 사회공헌 개요

HEART 6대 무브 소개

HARMONY 계열사 사회공헌활동

HIT 소식·정보

CSR AWARD

CSR ROOKIE

CSR CALENDAR



모두의 한 걸음, 우리의 매일이 만든 움직임

현대자동차그룹의 모든 구성원이 함께,
진심을 담아 만든 움직임이 한 해를 희망찬 에너지로 가득 채웁니다.
각자 자신의 자리에서 최선을 다해 따듯한 온기를 나누고자 했고,
세상을 더 나은 방향으로 이끌었던 임직원들의 움직임.
그 궤적을 따라 더 나은 미래로 나아가겠습니다.

상시

- D** A.W.I.M.(기아자동차)
- D** 굿 모빌리티 캠페인, 청춘 내·일을 그리다(기아자동차)
- D** 기아 챌린지 드림콘서트(기아자동차)
- D** 필리핀 '자립지원모델 구축' 지원(현대제철)
- D** 힐스테이트 꿈키움멘토링봉사단(현대건설)
- D** 글로벌 사회공헌(현대건설)
- D** 철철소 3호선 시청각 장애인 해설사 양성(현대로템)
- D** 청소년멘토링 봉사활동(현대트랜시스)
- D** 희망장학금(현대트랜시스)
- D** 전통시장 활성화 프로젝트(현대카드·현대캐피탈)
- D** CEO PLAN 프로그램(현대카드·현대캐피탈)
- N** 재난지역 구호품 운송 지원(현대글로벌비스)
- N** 물류산업진흥재단 후원(현대글로벌비스)
- N** 서울시 희망홍보 캠페인(이노션월드와이드)
- N** 고객과 함께하는 주니어(현대모비스)
- N** 가방이 된 자동차(현대트랜시스)
- N** 찾아가는 주니어(현대모비스)
- E** 초록여행(기아자동차)
- E** BIKE KIA(기아자동차)
- E** 해피파워카(현대트랜시스)
- S** BRAKES(기아자동차)
- S** 인도 '해피 세이프 빌리지' 사업(현대제철)
- S** H-USR(현대제철)
- S** 초등학교 재해재난 예방교육(현대글로벌비스)
- G** 필리핀 식수지원사업(현대자동차)
- G** 철레 환경개선 및 아동교육 사업(현대자동차)
- G** 기아 챌린지 에코프로젝트(기아자동차)
- G** 커피박 재자원화 프로젝트(현대제철)
- G** 미르숲 조성(현대모비스)
- G** 그린비타민(현대로템)

- H** 임직원 봉사단(현대자동차)
- H** 레드클로버(기아자동차)
- H** 급여나눔 기부캠페인 '마음온도'(현대캐피코)
- H** 실별 나눔활동 '따로또같이'(현대캐피코)
- H** 노사공동 후원사업(현대캐피코)
- H** 정기 자원봉사 활동(이노션월드와이드)
- H** 노사함동 사회공헌(기아자동차)
- H** 풀뿌리 1.0(현대제철)
- H** 임직원 기부사업(현대비엔지스틸)
- H** 사내노력봉사(현대비엔지스틸)
- H** 1% 기적(현대위아)
- H** 48개 봉사회 활동(현대로템)
- H** 3사랑회 직장인 나눔 캠페인(현대로템)
- H** 의왕사회복지관 급식 봉사활동(현대로템)
- H** 임직원 끝낸 기부(현대차증권)
- H** 동종열달기아기원(기아자동차)
- H** 임직원 급여나눔 캠페인(현대트랜시스)
- H** 사랑의 엔젤트리(현대트랜시스)
- H** 임직원 봉사단(현대제철)
- H** 임직원 사랑나눔기금(현대엔지니어링)
- H** 본부대표활동(현대엔지니어링)

1 JANUARY

- D** 한-베 함께돌봄센터(그룹)
- E** 행복드림카(울산)(현대자동차)
- H** 현대건설-현대엔지니어링 양사 신입사원 봉사활동(현대엔지니어링)
- H** H-더불어 하나(현대제철)
- H** [디딤돌] 명절맞이 봉사활동(현대엔지니어링)
- H** 취약계층 식료품 지원(현대건설)
- H** 헌혈 캠페인(현대위아)

3 MARCH

- D** Green light library(기아자동차)
- N** 대한양협회 후원(현대자동차)
- E** 차카차카 놀이터(현대자동차)
- S** 지붕 슬레이트 개량 사업(현대위아)
- G** 문화재 지킴이(현대건설)
- H** 지역사회 복지사업 후원(현대캐피코)
- H** 릴레이 봉사단(현대캐피코)
- H** 성동 좋은이웃지역아동센터 봉사활동(현대차증권)
- H** 찾아가는 봉사활동(현대오트메버)
- H** 부모일터에서 가족봉사활동(현대오트메버)
- H** 전사 봉사단(현대글로벌비스)

2 FEBRUARY

- D** 주니어 스마트자동차 공학교실(현대캐피코)
- D** 기아드림(Dream) 장학금(기아자동차)
- D** 기아챌린지 Key 아카데미 서포터즈 모집(기아자동차)
- N** 청소년 공학리더(현대모비스)
- S** 로보카풀리 교통안전 캠페인(현대자동차)
- G** 기아챌린지 에코 프로젝트(기아자동차)
- G** 희망의 집수리-에너지 효율화 사업(현대제철)
- H** 노사공동 후원사업(현대캐피코)
- H** 기념일 행사(설날, 어버이날, 추석)(현대비엔지스틸)
- H** 창립기념 문화나눔(현대엔지니어링)
- C** 온나라 국악 경연대회(그룹)

4 APRIL

- D** H-Steel 아뜰리에(현대제철)
- D** 가파도 프로젝트(현대카드·현대캐피탈)
- N** 현대드림센터 5호(그룹)
- E** 장애아동 이동편의 지원(현대모비스)
- S** 투명우산 나눔(현대모비스)
- S** 안전공감 마라톤(현대글로벌비스)
- G** 생태숲 가꾸기(현대엔지니어링)
- G** 미르숲 음악회(현대모비스)
- G** 이노션 푸른숲 심기(이노션월드와이드)
- H** 물품 기증 캠페인(현대엔지니어링)
- H** 금융투자인 마라톤대회 (Bulls Race)(현대차증권)
- H** 의왕 사회복지관 급식 봉사활동(현대로템)
- H** 신입사원 입사 100일 기념 봉사활동(현대로템)
- H** 카 컬링 기부금 대한장애인컬링협회 전달(현대자동차)
- H** H-셀프나눔 플래너(현대자동차)

5 MAY

- D** H-Social Creator(현대자동차)
- D** 미래자동차 학교(현대자동차)
- D** 스마트자동차공학교실(현대오트메버)
- N** 현대차증권과 함께하는 '찾아가는 경제교육'(현대차증권)
- N** N/W전문기양성교육(현대오트메버)
- E** 기아 해피모빌리티 나눔캠페인(기아자동차)
- G** 화(花)려한손길(현대자동차)
- G** 로템 가족 문화재 지킴이(현대로템)
- H** 현충원 묘역 태극기 꽃기 정화활동(현대로템)
- H** 희망 T 나눔 캠페인(이노션월드와이드)
- H** 그린 라이트 임직원봉사단(기아자동차)
- H** 현충원 묘역정화 봉사활동(현대엔지니어링)

7 JULY

- D** H-온드림 사회적기업 창업오디션(그룹)
- D** 굿잡5060(그룹)
- D** 타이거즈 러브투게더(기아자동차)
- D** 스마트 NC 경진대회(현대위아)
- D** 세일클로버 찾기(현대자동차)
- D** 사랑의 공방방(현대차증권)
- N** 그린 라이트 프로젝트(기아자동차)
- H** 지역사회 자매결연(현대비엔지스틸)
- H** 사랑의 집짓기(현대엔지니어링)
- H** [디딤돌] 흑서기 쪽방물품지원(현대엔지니어링)
- C** 군인의 품격(그룹)
- C** LA 카운티 미술관 파트너십(현대자동차)

6 JUNE

- D** 현대차그룹 대학생 교육봉사단 H-점프스쿨(그룹)
- N** H-CONTECH 해외기술봉사단(현대건설)
- E** 수동휠체어 전동화키트 세어링(그룹)
- H** 해피무브 글로벌 청년봉사단(그룹)
- C** 해비지 아트 페스티벌(그룹)

8 AUGUST

- D** 장애인 앱 개발 프로젝트(현대오트메버)
- D** 새희망학교 7호(현대엔지니어링)
- D** 새희망학교 8호(현대엔지니어링)
- D** 기프트카 캠페인(그룹)
- D** [디딤돌] 문화교실 워크숍(현대엔지니어링)
- E** 사회적 기업 (주)이지무브(그룹)
- S** 철철소 5호선 학대피해아동 응급치료 및 응원키트(현대로템)
- S** 안전운전용품 배포(현대글로벌비스)
- H** 해피에스 대학생 봉사단(현대제철)
- H** 아이오닉 롱기스트 런(현대자동차)

9 SEPTEMBER

- D** [디딤돌] 고향방문 지원(현대엔지니어링)
- D** 힐스테이트 꿈키움멘토링봉사단(현대건설)
- D** Walk with 현대위아(현대위아)
- E** K-mobility care(기아자동차)
- E** 행복드림카(스타렉스 지원)_전주(현대자동차)
- S** 베테랑 교통안전교실(그룹)
- S** 통학사고 제로 캠페인(현대자동차)
- S** H 리스토어(현대자동차)
- S** 그린라이트 키즈(기아자동차)
- H** 사랑 나눔 바자회(현대차증권)
- H** 호프 온 윌스(현대자동차)
- H** 현충원 묘역정화 봉사활동(현대엔지니어링)
- C** 현대차그룹 대학 연구-뮤지컬 페스티벌(그룹)
- C** 국립현대미술관 파트너십(현대자동차)

11 NOVEMBER

- D** 어린이 양공교실(현대모비스)
- D** 브릴리언트 키즈 모터쇼(현대자동차)
- D** [디딤돌] 문화교실 수로식 및 전시회(현대엔지니어링)
- N** 정규 주니어 (해이)(현대모비스)
- S** 안전달개 나눔캠페인(현대위아)
- G** 아이오닉 포레스트(현대자동차)
- H** 지역아동복지센터에 자전거 및 안전모 기부 (이노션월드와이드)
- H** 북촌미관개선행동(현대건설)
- H** 나눔 바자회(이노션월드와이드)
- H** 사랑의 김치 Fair(현대차증권)
- H** 사랑의 연탄 나눔(현대차증권)
- H** 사랑의 김장 담그기(현대위아)

10 OCTOBER

- D** 안심생활(그룹)
- D** 자동차 과학교실(그룹)
- D** 굿월스토어 물품기증 수거 차량 기증(현대엔지니어링)
- D** 이노션 멘토링 코스(이노션월드와이드)
- E** 현대위아 드림카(현대위아)
- S** 키즈오토파크(그룹)
- S** 고속도로 졸음쉼터 개선(현대글로벌비스)
- S** 운전자 Refresh 프로그램(현대글로벌비스)
- H** 인도네시아 강진, 쓰나미 피해복구 지원(현대자동차)
- H** 대한민국 어린이 안전 퀴즈대회 본선 개최(현대자동차)
- H** 생태숲 가꾸기 봉사활동(현대엔지니어링)
- H** 희망의 집 고치기(현대차증권)
- C** 광주 청춘발산마을(그룹)
- C** 글로벌 프렌드십투어(그룹)
- C** 테이트 모던 미술관 파트너십(현대자동차)

12 DECEMBER

- D** 소아암 어린이 치료비 후원(이노션월드와이드)
- D** WALK with 현대위아(현대위아)
- D** 중국 스포츠 CSR(현대제철)
- N** 기프트하우스 캠페인(현대엔지니어링)
- H** 겨울맞이 쪽방촌 지원(현대엔지니어링)
- H** 사랑나눔기금 전달식(현대엔지니어링)
- H** 연말 지역사회 나눔행사(현대글로벌비스)
- H** 소아 환우를 위한 인터랙티브 놀이터 '힐링정글' (이노션월드와이드)
- H** 희망 2019 나눔캠페인 연말성금(현대트랜시스)
- H** 임직원 끝낸 기부(현대카드·현대캐피탈)



현대자동차그룹 사회공헌활동 백서 2018

발행일 2019년 7월

발행처 현대자동차그룹 사회문화팀
서울시 서초구 현릉로 12(양재동 231)
T. 02-3464-1382
F. 02-3464-3463

기획·디자인 스토리다

인쇄 세원정밀

HYUNDAI
MOTOR GROUP